

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan telah berhasil menciptakan Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (CRM) berbasis web pada PT Jala Lintas Media. Sistem informasi yang dirancang dengan menggunakan analisis PIECES dan telah diuji coba dengan metode *black box testing* ini dapat berjalan sesuai dengan fungsi yang diharapkan. Hal tersebut membuktikan bahwa sistem dapat membantu pihak perusahaan dalam melaksanakan pengelolaan data dan meningkatkan nilai hubungan dengan pelanggan.

5.2. Saran

Aplikasi Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (CRM) berbasis web pada PT Jala Lintas Media yang penulis bangun masih memiliki banyak kekurangan, maka diperlukan beberapa pengembangan, seperti:

1. Kelengkapan informasi khususnya yang sering dibutuhkan dan cukup tinggi alur datanya pada perusahaan, karena terbatasnya observasi yang dilakukann.
2. Fitur dan tampilan dari aplikasi, dimana selanjutnya dapat disesuaikan dengan kebutuhan lebih lanjut dari pihak perusahaan.