

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem adalah serangkaian elemen yang saling berhubungan untuk mencapai sebuah tujuan (Hamidin & Maniah, 2017). Organisasi adalah bentuk nyata dari sebuah sistem (Indriyanna & Nugroho, 2017). Organisasi atau lembaga pasti memiliki tujuan yang ingin dicapai. Sementara untuk pemasaran dan penjualan sendiri memiliki tanggungjawab untuk menjual produk maupun jasa. Pada aspek pemasaran sendiri diharapkan mampu mengenali pelanggan, memastikan keinginan dan kebutuhan pelanggannya, serta melakukan perencanaan dan pengembangan produk maupun jasanya. Selanjutnya untuk penjualan berhubungan langsung dengan pelanggan, menjualkan produk maupun jasa, memberikan pesanan, dan melakukan penjualan secara berulang. Kegiatan tersebut merupakan serangkaian proses bisnis yang didukung dengan adanya sistem informasi pemasaran dan penjualan.

Data dan informasi yang dihasilkan organisasi akan semakin banyak, sehingga membutuhkan pengelolaan secara otomatis. Hal ini dibutuhkan oleh setiap organisasi atau instansi yang sudah menerapkan sistem informasi berbasis komputer guna memperlancar kegiatan manajemen menjadi lebih baik.

Adapun penggunaan sistem informasi tersebut dapat dilakukan dengan beberapa cara, seperti penerapan sistem pemasaran dan penjualan yang memudahkan manajemen senior dalam melakukan pengawasan aktivitas perusahaan, menguatkan perusahaan dalam merencanakan pengadaan produk maupun jasa yang baru, dan memperhatikan kinerja dari pesaingnya. Selain manajer senior yang terbantu dengan sistem tersebut, manajer menengah juga dapat dibantu dengan mengetahui kebutuhan pasar, analisis promosi dan periklanan,

menetapkan besarnya harga jual, menentukan strategi, sistem penjualan. Kegiatan pemasaran juga memudahkan manajemen operasional serta karyawannya untuk mendapatkan pelanggan baru, mengetahui potensi penjualan, memproses hasil penjualan, dan mendukung layanan prima bagi pelanggan.

PT. Andaru Arti Agung adalah perusahaan yang bergerak di bidang ekspor-impor daging beku, yang menjual berbagai macam daging potong beku (*frozen*). Kantor pusat nya berlokasi di Jalan Sadewa 9, Jakasetia, Bekasi Selatan, Kota Bekasi. Diketahui saat ini PT. Andaru Arti Agung masih kesulitan untuk melakukan promosi dan pemasaran terhadap konsumen, pasalnya perusahaan hanya memanfaatkan instagram dan menunggu konsumen datang ke tokonya langsung, dengan kondisi tersebut menjadikan perusahaan kesulitan untuk menjangkau konsumen yang baru dan jenis produk apa saja yang perusahaan tawarkan tidak diketahui konsumen secara luas, terkecuali yang datang langsung ke tokonya.

Karena ingin meningkatkan pemesanan dan pengelolaan persediaan barang di toko yang ada pada PT. Andaru Arti Agung, maka diperlukan sebuah sistem yang dapat melancarkan dan memudahkan pihak PT. Andaru Arti Agung mencatat data pelanggan, data barang, data penjualan dan laporan penjualan. Pembuatan laporan yang dilakukan PT. Andaru Arti Agung yaitu laporan penjualan setiap bulan. Karena selama ini sistem penjualan masih menggunakan manual / konvensional dengan cara mencatat di sebuah buku besar pesanan pelanggan atau mitra bisnis dan menggunakan nota.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis mempunyai ide untuk membantu permasalahan tersebut dalam penelitian dengan judul “ANALISIS PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. ANDARU ARTI AGUNG”, dengan mengharapkan sistem informasi penjualan ini dapat memberi informasi produk yang diperlukan dan dapat memperluas pemasaran dan memperoleh keuntungan yang meningkat.

Adapun untuk menciptakan sistem informasi penjualan yang baik menggunakan metode *waterfall* yang merupakan salah satu metode pendekatan yang dirancang secara sistematis dan berurutan sesuai dengan tingkat kebutuhannya, selanjutnya pada tahap analisis, *coding*, desain, *testing*, serta *maintenance*. Model ini mengharuskan pengembang melakukan tahap demi tahap secara berurutan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan di atas maka dirumuskanlah permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana mengetahui kebutuhan sistem informasi penjualan yang sesuai dengan kebutuhan PT. Andaru Arti Agung?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. Andaru Arti Agung?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalahnya hanya membahas mengenai Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Andaru Arti Agung, hal ini dimaksudkan untuk menghasilkan pembahasan yang terarah dan tidak terlalu luas. Berikut batasan masalah penelitiannya:

1. Penelitian ini hanya membahas sistem informasi penjualan daging frozen pada PT. Andaru Arti Agung.
2. Penelitian ini membahas mulai dari pemesanan produk, pembayaran, sampai dengan pembuatan laporan.
3. Aplikasi yang dibuat hanya diperuntukkan bagi customer yang berdomisili di area Jabodetabek.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Harapan yang ingin diwujudkan pada penelitian ini yaitu memiliki beberapa manfaat secara teoritis ataupun praktis berikut:

1. Untuk menganalisis perancangan sistem yang akan dibuat agar mempermudah karyawan dan konsumen dalam ber transaksi.
2. Untuk meningkatkan promosi dan marketing bagi PT. Andaru Arti Agung melalui web nya.
3. Dapat meningkatkan keuntungan PT. Andaru Arti Agung dengan ada nya sistem baru ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran yang lengkap untuk melanjutkan penulisan ini, maka diperlukan nya sistematika penulisan yang baik dan akan dibagi menjadi lima bab dengan rincian sebagai berikut :

Pada penulisan skripsi ini terdapat 5 bab pembahasan yang disusun berdasarkan sistematika penulisan berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini akan menjabarkan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan mengenai beberapa teori yang sesuai dengan maksud tujuan dari penelitian ini untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan beberapa metode yang digunakan untuk merancang sistem yang mencakup pengumpulan data, pengembangan sistem, hingga waktu serta tempat penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan mengenai gambaran umum dari PT. ANDARU ARTI AGUNG, *use case* sistem yang sedang berjalan, *use case* sistem yang diusulkan, *activity* diagram, *sequence* diagram, *class* diagram, rancangan kode, dan *user interface* dari aplikasi yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Berisikan tentang pokok simpulan serta saran yang diperoleh atas hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN