

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dari jawaban sebesar 71 responden yang merupakan konsumen grup *Whatsapp Paslimo.Online*. Beberapa kesimpulan yang peneliti dapatkan mengenai survei *Consumer Insight* pada grup *What's app Paslimo.Online*:

1. Dalam *Category Convention* mengenai kebiasaan individu dalam memenuhi kebutuhan pokoknya ditengah Pandemi Covid-19. Mendapatkan nilai tertinggi sebesar 38 dan nilai terendah sebesar 22 dengan standar deviasi 3,610 dan *presentase* skor 32% yang berarti *interpretasi* intervalnya rendah. Kebiasaan yang didapatkan dari anggota grup *Whatsapp Paslimo.Online* ini ternyata walaupun terjadinya Pandemi Covid-19 saat ini, pemilihan prioritas kebutuhan pokok yang sering dibeli anggota grup *Whatsapp Paslimo.Online* tidak jauh berbeda dengan prioritas kebutuhan pokok sebelum Pandemi Covid-19. Yakni pada pembelian ayam, ikan, daging, sayur mayur, sembako (meliputi minyak goreng, garam, gula, bawang dsb), camilan/makanan ringan serta buah-buahan.

2. Dalam *Cultural Tension* mengenai ketegangan/ketidaknyamanan yang dirasakan individu dalam memenuhi kebutuhan pokoknya ditengah Pandemi Covid-19. mendapatkan nilai tertinggi sebesar 19 dan nilai terendah sebesar 9 dengan standar deviasi sebesar 2,735 dan *presentase* perolehan skor 15% yang berarti *interpretasi* intervalnya sangat rendah. Hal ini dikarenakan, Setengah dari anggota *Whatsapp Paslimo.Online* selain ada yang merasa khawatir, setengahnya lagi beranggapan bahwa mereka merasa tidak khawatir mengenai pemenuhan kebutuhan pokok ditengah Pandemi Covid-19. didukung dengan adanya alternatif pemenuhan kebutuhan pokok melalui via media *online* sehingga menjadi solusi untuk mengatasi kekhawatiran dari masyarakat yang terkena dampak Covid-19.

3. Selanjutnya yang terakhir, pada bagian *Consumer Motivation* mengenai Motivasi konsumen untuk memenuhi kebutuhan pokoknya ditengah Pandemi Covid-19.

Mendapatkan skor tertinggi sebesar 67 dan skor terendah sebesar 40 dengan standar deviasi 6,226 dan *presentase* skor 56% yang berarti *interpretasi* intervalnya cukup. saat tindakan atau kebiasaan individu dalam memenuhi kebutuhan pokok mengalami perubahan akibat Pandemi Covid-19 tentunya akan menciptakan kekhawatiran dan rasa ketidaknyamanan. Maka harus ditemukan solusinya alternatif lain dari apa yang mereka cari. Sehingga akan berdampak pada tindakan mereka untuk mewujudkan keinginannya dalam mencukupi kebutuhan pokoknya sehari-hari. Seperti kualitas barang kebutuhan pokok yang dijual melalui pembelian *online* sangat penting untuk selalu menjaga kualitasnya karena itu merupakan satu faktor yang mendorong individu melakukan pembelian *online* dalam pemenuhan kebutuhan pokok.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian *Survei Digital Consumer Insight* pada grup *Whatsapp Paslimo.Online* maka peneliti mengajukan/ memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis

- a. Peneliti menyarankan hasil penelitian yang didapatkan ini, mengenai *digital consumer insight* dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya kepada mahasiswa dan mahasiswa khususnya praktisi di bidang periklanan/*advertising*. Melihat dari penelitian-penelitian sebelumnya mengenai *digital consumer insight* masih sangat terbatas.
- b. Hasil penelitian yang didapatkan ini juga peneliti sarankan untuk menjadi salah satu bahan pedoman untuk peneliti selanjutnya, khususnya tentang *digital consumer insight*. Sehingga dapat mempermudah menemukan pembaharuan dari penelitiannya dan landasan pemikiran bagi peneliti dan penelitian di masa mendatang.

2. Saran Praktis

- a. Saran dari hasil penelitian yang telah didapatkan ini, ditujukan kepada para penjual yang tergabung dalam grup Paslimo.Online. Untuk menjadi bahan informasi mengenai penyampaian pesan. Karena, dalam pertukaran informasi diperlukan penyampaian pesan yang baik sehingga pesan dapat dipahami dan diterima oleh penerima pesan. Selain itu juga, hasil penelitian ini memberikan informasi -informasi mengenai pertimbangan kekurangan dan kelebihan yang didapat selama bergabung menjadi anggota grup *Whatsapp Paslimo.Online* untuk meningkatkan pelayanan serta sistem jual beli *online* yang terdapat pada grup *Whats app Paslimo.Online*.
- b. Hasil penelitian ini disarankan kepada *website* atau *platform* yang menyediakan pelayanan jual beli *online* lainnya sebagai salah satu alternatif yang dicari untuk memenuhi kebutuhan pokok sehari -hari ditengah Pandemi Covid-19. Untuk mengetahui kebutuhan yang diinginkan dan diperlukan dari konsumen, termasuk hambatan serta hal-hal yang membuat ketidanyamanan dalam melakukan pembelian *online*.