



**ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2016-2019)**

SKRIPSI

RATI WULANDARI 1610111029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2020



**ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2016-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

RATI WULANDARI 1610111029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Rati Wulandari

NIM : 1610111029

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2020

Yang menyatakan.



(Rati Wulandari)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rati Wulandari
NIM : 1610111029
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas skripsi yang berjudul:

**Analisis Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada
Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode
2016-2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Juni 2020

Yang menyatakan,



Rati Wulandari

SKRIPSI

ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RATI WULANDARI 1610111029

Telah dipertahankan depan Tim Penguji pada tanggal: 01 Juli 2020

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M
Ketua Penguji



Marlina, S.E., M.M
Penguji I



Drs. Nurmatias, M.M., CFMP
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 Juli 2020

**ANALYSIS OF FIRM'S CHARACTERISTICS ON FIRM VALUES
IN THE CONSUMPTION GOODS INDUSTRY SECTOR IN
INDONESIA'S STOCK EXCHANGE
PERIOD OF 2016-2019**

By Rati Wulandari

Abstract

This study aims to determine the firm's characteristics on firm value. The firm's characteristics consist of a capital structure proxied by Debt to Equity Ratio (DER), firm size proxied by Ln Total Asset (SIZE), liquidity Proxied by Current Ratio (CR), and profitability proxied by Return on Equity (ROE) on firm value indicated by Price to Book Value (PBV). The population in this study are the industrial sector of consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period of 2016-2019. The sampling techniques used in this study were purposive sampling and acquired 27 industrial sectors of consumer goods with a four-year research period to acquire 108 sample units. Data analysis are using Microsoft Excel 2013 and hypothesis test in this study using the Data regression analysis Panel with the E-Views 10.0 program and a signification rate of 5%. The results of this study shows that the (1) Capital structure has a positive and significant effect on the firm value, (2) Firm size has no significant effect on the firm value, (3) Liquidity has no significant effect on the firm value, (4) Profitability has no significant effect on the firm value.

Keywords : *capital structure, firm size, liquidity, profitability, and firm value.*

ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

Oleh Rati Wulandari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Karakteristik perusahaan terdiri dari Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Ln Total Aset (*SIZE*), Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), dan Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan yang ditunjukkan oleh *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh 27 perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan periode penelitian selama empat tahun untuk memperoleh 108 unit sampel. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel 2013 dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *E-Views 10.0* dan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (4) Profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2019/2020

Hari ini Rabu, tanggal 01 Juli 2020, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Rati Wulandari

NIM : 1610111029

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut : Analisis Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dewi Cahyani Pangestuti, S.E, M.M	Ketua	1.
2	Marlina, S.E, M.M	Anggota I	2.
3	Drs. Nurmatias, M.M, CFMP	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Juli 2020
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprosdi. Manajemen S.1

Wahyudi.,SE.,MM

PRAKATA

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil dilaksanakan. Judul yang dipilih dalam usulan penelitian ini adalah **“Analisis Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019”**. Penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, serta Bapak Wahyudi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis juga mengucapkan rasa terimakasih kepada Bapak Drs. Nurmatias, M.M., CFMP selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ardhiani Fadila, SST, ME selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan Penulis arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat sehingga Penulis bisa dapat berada pada titik ini.

Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada orang tua tersayang Bapak Sumanto, Mama Jinem yang senantiasa mendoakan Penulis untuk bisa mencapai di titik ini dan terimakasih juga kepada kakak dan saudara tercinta Mbak Susi Setiawati, Mbak Murni Handayani, Mbak Kusmiyati, dan Mbak Fajar Siti Nurjanah, serta seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat kepada Penulis selama penelitian.

Selain itu, Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman terdekat yaitu Desty, Savira, Shanaz, Nabila, Alivia, Mega, Sovi, Afifah, Yuni, Cindy, Eka, Tita, Astuti, Riri, Fera, Adey, dan Maulida. Serta teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 23 Juni 2020

Rati Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BUKTI ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Signaling Theory, Pecking Order Theory</i> , dan Nilai Perusahaan	10
2.1.2 Karakteristik Perusahaan	16
2.1.3 Struktur Modal dan Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	20
2.1.5 Likuiditas dan Nilai Perusahaan	21
2.1.6 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	25
2.2 Model Penelitian Empirik	29
2.3 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.2 Sumber Data	34
3.3.3 Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	35
3.4.1 Teknik Analisis Data	35
3.4.1.1 Statistik Deskriptif	36
3.4.1.2 Metode Analisis Regresi Data Panel	36
3.4.2 Uji Hipotesis	40
3.4.2.1 Pengujian Individual atau Parsial (Uji t)	40

3.4.2.2	Uji Determinasi R^2	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2	Deskripsi Data Penelitian	44
4.2.1	Variabel Penelitian	44
4.2.1.1	Variabel Nilai Perusahaan	44
4.2.1.2	Variabel Struktur Modal.....	47
4.2.1.3	Variabel Ukuran Perusahaan	50
4.2.1.4	Variabel Likuiditas	53
4.2.1.5	Variabel Profitabilitas	56
4.3	Analisa Data dan Uji Hipotesis	59
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	59
4.3.2	Analisis Regresi Data Panel	63
4.3.2.1	Uji <i>Chow</i> (<i>Common Effect Model vs Fixed Effect Model</i>).....	63
4.3.2.2	Uji <i>Haussman</i> (<i>Fixed Effect Model vs Random Effect Model</i>)	64
4.3.2.3	Model Regresi Data Panel yang Digunakan	64
4.3.3	Uji Hipotesis.....	66
4.3.3.1	Uji Parsial (Uji t)	66
4.3.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.4	Pembahasan	69
4.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	69
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian	78
5.3	Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	80
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria Sampel	42
Tabel 2. Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	43
Tabel 3. <i>Price Book to Value</i>	44
Tabel 4. <i>Debt to Equity Ratio</i>	47
Tabel 5. <i>SIZE</i>	50
Tabel 6. <i>Current Ratio</i>	53
Tabel 7. <i>Return on Equity</i>	56
Tabel 8. Statistik Deskriptif	59
Tabel 9. Hasil Uji <i>Chow (F Restricted)</i>	63
Tabel 10. Hasil Uji <i>Hausman</i>	64
Tabel 11. <i>Fixed Effect Model</i>	65
Tabel 12. Hasil Uji t	67
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rata-Rata Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2016-2019.....	5
Gambar 2. Model Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016
Lampiran 2	Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017
Lampiran 3	Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018
Lampiran 4	Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2019
Lampiran 5	Perhitungan <i>Price Book Value</i> (PBV)
Lampiran 6	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)
Lampiran 7	Perhitungan <i>SIZE</i>
Lampiran 8	Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR)
Lampiran 9	Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE)
Lampiran 10	Hasil Statistik Deskriptif
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Chow</i>
Lampiran 12	Hasil Uji <i>Hausman</i>
Lampiran 13	Hasil Model Regresi Data Panel
Lampiran 14	T.Tabel
Lampiran 15	Laporan Proforma Perusahaan Tercatat
Lampiran 16	Laporan Keuangan Perusahaan
Lampiran 17	Hasil Turnitin