

**ANALYSIS OF FIRM'S CHARACTERISTICS ON FIRM VALUES
IN THE CONSUMPTION GOODS INDUSTRY SECTOR IN
INDONESIA'S STOCK EXCHANGE
PERIOD OF 2016-2019**

By Rati Wulandari

Abstract

This study aims to determine the firm's characteristics on firm value. The firm's characteristics consist of a capital structure proxied by Debt to Equity Ratio (DER), firm size proxied by Ln Total Asset (SIZE), liquidity Proxied by Current Ratio (CR), and profitability proxied by Return on Equity (ROE) on firm value indicated by Price to Book Value (PBV). The population in this study are the industrial sector of consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period of 2016-2019. The sampling techniques used in this study were purposive sampling and acquired 27 industrial sectors of consumer goods with a four-year research period to acquire 108 sample units. Data analysis are using Microsoft Excel 2013 and hypothesis test in this study using the Data regression analysis Panel with the E-Views 10.0 program and a signification rate of 5%. The results of this study shows that the (1) Capital structure has a positive and significant effect on the firm value, (2) Firm size has no significant effect on the firm value, (3) Liquidity has no significant effect on the firm value, (4) Profitability has no significant effect on the firm value.

Keywords : *capital structure, firm size, liquidity, profitability, and firm value.*

ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

Oleh Rati Wulandari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Karakteristik perusahaan terdiri dari Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Ln Total Aset (SIZE), Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), dan Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan yang ditunjukkan oleh *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh 27 perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan periode penelitian selama empat tahun untuk memperoleh 108 unit sampel. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel 2013 dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *E-Views 10.0* dan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (4) Profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan nilai perusahaan.