



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
OPPO DI KELURAHAN PASIR PUTIH**

SKRIPSI

NADA NURMAYA 1410111051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
OPPO DI KELURAHAN PASIR PUTIH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

NADA NURMAYA 1410111051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nada Nurmaya

NIM. : 1410111051

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Januari 2019

Yang menyatakan,



Nada Nurmaya

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nada Nurmaya
NIM. : 1410111051
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kelurahan Pasir Putih

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 08 Januari 2019

Yang Menyatakan,



Nada Nurmaya

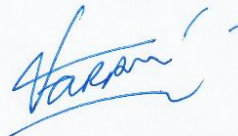
SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
OPPO DI KELURAHAN PASIR PUTIH**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NADA NURMAYA 1410111051

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 08 Januari 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




Drs. Hariyanto Ridwan, M.M.
Ketua Penguji



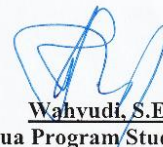
Rosali, S.E., M.M.
Penguji I



Diana Triwardhani, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 08 Januari 2019

***THE EFFECT OF QUALITY PRODUCT, THE PRICE AND
ADVERTISEMENT TOWARD OPPO SMARTPHONE BUYING
DECISION IN DISTRICT PASIR PUTIH***

By

Nada Nurmaya

Abstract

This study is a quantitative study aims to know the effect of the quality product, the price, and advertisement toward buying decision. The population of this study is the society of district Pasir Putih, Depok. The sample was conducted for 75 respondents. The methodology of this study is non-probability sampling, especially purposive sampling. The data was collected by distributing the questionnaire. This study analyzed using PLS (Partial Least Square) analysis technique. The result of this study showed that (1) the product quality significantly affect the buying decision with the coefficient percentage as big as 0,159. (2) the price did not significantly affect the buying decision with the coefficient percentage as big as -0,073. (3) the advertisement significantly affect the buying decision with the coefficient as big as 0,497.

Keywords: product quality, the price, advertisement, and buying decision

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI KELURAHAN PASIR PUTIH

Oleh

Nada Nurmaya

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kelurahan Pasir Putih, Depok. Ukuran Sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,159. (2) harga memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,073. (3) iklan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,497.

Kata kunci: kualitas produk, harga, iklan dan keputusan pembelian.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Selasa, tanggal 08 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : NADA NURMAYA

No.Pokok Mahasiswa : 1410111051

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kelurahan Pasir Putih

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Hariyanto Ridwan, MM	Ketua	1.
2	Rosali, SE, MM	Anggota I	2.
3	Diana Triwardhani, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil dijalankan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian *Samrtphone Oppo di Kelurahan Pasir Putih*”**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Dr. Jubaedah, S.E.,M.M. Selaku Kepala Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Drs. Nurmatias, M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bapak Wahyudi, S.E.,M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Diana Triwardhani, SE, MM sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Renny Husniati, SE, MM selaku dosen pembimbing II serta dosen-dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta yang telah banyak memberikan kesempatan arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tercinta dan adik saya yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.

Penulis juga sampaikan kepada sahabat-sahabat terdekat yang sangat berjasa dalam penelitian ini yaitu, Wiwit Ariyanto, Ananda Chairunnisa, Hermawati Handayani, Indah Purnama Sari, Wahyu Mulyani, Ricky Octaviansyah, Angga M Kurniawan, Yoanda Aditria, Mathilda A Haumahu, Panji Nugroho, A. R. Fauzie, serta teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 2014 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 08 Januari 2019

Nada Nurmaya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Keputusan Pembelian	9
2.1.2.1 Tipe-Tipe Keputusan Pembelian	9
2.1.2.2 Serangkaian Keputusan Pembelian	10
2.1.2.3 Macam-Macam Peran Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2.4 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Kualitas Produk	12
2.1.3.1 Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.1.3.2 Tingkatan Produk	13
2.1.3.3 Diferensiasi Produk	14
2.1.4 Harga	14
2.1.4.1 Peranan Harga.....	15
2.1.4.2 Tahap Penetapan Harga	16
2.1.4.3 Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.1.4.4 Harga Promosi	16
2.1.4.5 Indikator Harga.....	17
2.1.5. Iklan	18
2.1.5.1 Tujuan Iklan.....	19
2.1.5.2 Tahap-Tahap Hierarki Iklan	19
2.1.5.3 Manfaat Iklan.....	19
2.1.5.4 Elemen-Element Iklan	20
2.1.5.5 Daya Tarik Iklan.....	20
2.1.6 Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	21

2.1.7	Harga dan Keputusan Pembelian.....	22
2.1.8	Iklan dan Keputusan Pembelian	23
2.2	Kerangka Pemikiran	23
2.3	Hipotesis	24
2.3.1	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.2	Harga Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.3	Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.1.1	Definisi Operasional	26
3.1.2	Pengukuran Variabel	27
3.2	Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1	Populasi	27
3.2.2	Sampel	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Jenis Data.....	29
3.3.2	Sumber Data	29
3.3.3	Pengumpulan Data.....	29
3.4	Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	31
3.4.1	Teknik Analisis Data	31
3.4.1.1	Analisis Deskriptif.....	31
3.4.1.2	Analisis Inferensial	32
3.4.1.3	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	36
3.4.2	Uji Hipotesis	37
3.4.2.1	Uji t (Uji Signifikan Parameter Individual).....	37
3.4.2.2	Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	38
3.4.2.3	Uji Q- Square (Q ²)	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.1.1	Sejarah Oppo	40
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan Oppo Electronic Corp.....	41
4.2	Deskripsi Data	41
4.2.1	Deskripsi Data Responden	41
4.2.2	Analisis Deskriptif.....	42
4.3	Uji Inferensial	48
4.3.1	Model Pengukuran (Outer Model)	48
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	51
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan.....	52
4.3.1.3	Uji Reliabilitas Partial Least Square.....	53
4.3.2	Model Struktural (Inner Model)	54
4.3.2.1	R-Square	54
4.3.2.2	Q-Square.....	55
4.3.2.3	Uji Hipotesis	55
4.3.2.3.1	Uji t-Statistik	55
4.4	Pembahasan	57
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57

4.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.4.3	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V	SIMPLAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	61
5.3	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pengukuran Variabel	27
Tabel 2.	Skala Likert	30
Tabel 3.	Kisi-Kisi Instrimen	30
Tabel 4.	Peringkat Jawaban Responden	31
Tabel 5.	Interpretasi Nilai Presentase Responden	32
Tabel 9.	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	37
Tabel 7.	Data Responden.....	41
Tabel 8.	Frekuensi Usia.....	42
Tabel 9.	Pekerjaan/Status*	42
Tabel 10.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 11.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	45
Tabel 12.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	46
Tabel 13.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan.....	47
Tabel 14.	Outer Loading Factor Hasil Output PLS	51
Tabel 15.	Fornell-Lacker Citrarium	52
Tabel 16.	Average Variance Extracted (AVE) Hasil Output PLS	52
Tabel 17.	Composite Reliability Hasil Output PLS	53
Tabel 18.	Cronbach's Alpha Hasil Output PLS	53
Tabel 19.	Nilai R Square Hasil Output PLS.....	54
Tabel 20.	Hasil Koefisien Analisis Jalur	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Data Penduduk Yang Memiliki Telepon Genggam	2
Gambar 2.	Market Share Smartphone	3
Gambar 3.	Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.	Langkah – langkah PLS.....	33
Gambar 5.	Kerangka Model Penelitian	34
Gambar 6.	Nilai Loading Faktor Melalui Diagram Jalur PLS	49
Gambar 7.	Gambar Outer Model Re-Estimasi	50
Gambar 8.	Inner Model	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Martiks Penelitian Terdahulu
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Data Kuesioner 75 Responden
Lampiran 5	Hasil Deskripsi Data Responden
Lampiran 6	Hasil Deskripsi Data Penelitian
Lampiran 7	Hasil Output Outer Model PLS
Lampiran 8	Hasil Output Inner Model PLS
Lampiran 9	Hasil Output Model PLS
Lampiran 10	R Tabel dan T Tabel
Lampiran 11	Surat Riset