

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 1, Cet). Jakarta: Rajawali Pers.
- Admin. (2018). Luncurkan Logo Baru, Sofyan Hotel Sasar Kaum Milenial. <http://propertyandthecity.com/luncurkan-logo-baru-sofyan-hotel-sasar-kaum-milenial/>
- Anwar, & Putra, S. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap di Hotel Travellers Suites Medan. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, 3.
- Baiti, M., Stefanus, A., & Silva, F. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan Pada Hotel Paragonbiz Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Pariwisata*, 1, 47–58.
- Bawazir, T. (2013). *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Pustaka Al-Kautsar.
- Bayanuloh, I. (2019). *Marketing Syariah* (Ed.1, Cet.). Yogyakarta: DeePublish.
- Budiyanto, T., Christoffel Kojo, & Tawas, H. N. (2016). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda*. 16(04), 488–500.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: DeePublish.
- Ecstasia, B., & Maftukhah, I. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Loyalitas Merek Pada Riez Palace Hotel Tegal. *Management Analysis Journal*, 7(1), 129–138. <https://doi.org/10.15294/maj.v7i1.20728>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen - Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Ed.3). Semarang:

Achmad Zainul Arifin, 2020

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA HOTEL BERBASIS SYARIAH PADA SITUS E-COMMERCE

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen S.1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

UNDIP.

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: DeePublish.
- Gaffar, A., Jushermi, J., & Nursanti, A. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap keputusan Pembelian Pada Hotel Arrahman Tembilahan. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 232–242.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling - Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (Ed.4)*. Semarang: UNDIP.
- Gustiady, H., & Febriyantoro, M. T. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Situs Traveloka*. 2(September), 357–366.
- Handayani, T., & Muhammad Anwar Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: DeePublish.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora Issn 2476–9576*, 3(1), 404–418.
- Jayani, D. H. (2019a). Bersama Malaysia, Indonesia Jadi Destinasi Wisata Halal Terbaik di Dunia.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/09/bersama-malaysia-indonesia-jadi-destinasi-wisata-halal-terbaik-di-dunia>
- Jayani, D. H. (2019b). Pasar Travel Online Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/14/pariwisata-tumbuh-potensi-travel-online-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara>
- Kalimah, S., & Nur Fadilah. (2017). *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Kavanillah, D., & Ridlwan, A. A. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa*

- terhadap Keputusan Menginap di Hotel Andita Syariah Surabaya. *Jurnal Istishoduna*, 7(2), 146–164.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Vol 15e. In Global Edition (15th ed.)*. Pearson Education.
<https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kurnia, D. (2019). Benarkah Indonesia Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia ? <https://medium.com/tenggok/benarkah-indonesia-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia-c0682c96b270>
- Mansyurah, F. A. (2019). Peluang Dan Tantangan Bisnis Hotel Syariah Pada Masyarakat Kosmopolitan. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 9(2), 91.
<https://doi.org/10.18592/at-taradhi.v9i2.2511>
- Nasution, H. F. (2018). Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan). *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 26.
<https://doi.org/10.24952/tijaroh.v4i1.1082>
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian (Ed.1, Cet.)*. Jakarta: Kencana.
- Polla, F. C., Lisbeth Mananeke, & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077.
- Pradwika, D. F., & P.Hadi, S. (2018). Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-commerce Zalora.co.id (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Jakarta). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–8.
- Pratama, I. P. A. E. (2015). *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce: Berbasis Open Source*. Bandung: Informatika.
- Prawira, S. H., & Pangestuti, E. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap*

Keputusan Menginap (Survei pada Wisatawan yang Menginap di Hotel Arjuna Kota Batu). 72(1), 184–191.

- Puspaningtyas, L. (2019). Indonesia Baru Punya Lima Hotel Bersertifikasi Syariah. <https://republika.co.id/berita/pxeamy383/indonesia-baru-punya-lima-hotel-bersertifikasi-syariah>
- Putra, D. A. (2019). Wapres Ma'ruf Minta Pengusaha Hotel Ikut Kembangkan Wisata Halal. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4175308/wapres-maruf-minta-pengusaha-hotel-ikut-kembangkan-wisata-halal>
- Putri, Y. E., H. Anoesyirwan Moiens, & Yulasmu. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XI Di Kota Padang. 8(1), 68–76.
- Riyanto, S., & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Yogyakarta: DeePublisher.
- Romindo, Muttaqin, Didin Hadi Saputra, Deddy Wahyudin Purba, M Iswahyudi, Astri Rumondang Banjarnahor, Aditya Halim Perdana Kusuma, Faried Effendy, Oris Krianto Sulaiman, & Janner Simarmata. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rumambi, M. K., Soegoto, A. S., & Jopie, R. J. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Pada Grand Luley Manado. 7(4), 5993–6002.
- Sarjono, H., & Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum, A., Jusuf Udaya, & Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, *Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing* (Ed. 1). Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. In PT. Prehallindo. *Jakarta* (Ed.1). Yogyakarta: ANDI.

- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Ed.1). Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyanto, M., & Taali, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Eputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun. *Jurnal Epicheirisi*, 2(1), 13–21.
- Tjiptono, F., & Gregorious Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3 - Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategy Kompetitif hingga e-Marketing* (Ed. 3). Yogyakarta: ANDI.
- Wicaksono, B. (2018). *Promo Spesial Syariah Hotel Solo bagi Pelanggan OTA*. 20/04/2020
- Widowati, H. (2019). *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>
- Wijaya, T. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano: Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: INDEKS.
- Winosa, Y. (2018). *Ketika OTA Mendisrupsi Travel Agent*.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read187696/ketika-ota-mendisrupsi-travel-agent>
- Yuswohadi. (2014). *Marketing to the Middle Class Muslim*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zaputra, A. Y., & Yuliana. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kamar Di Hotel Daima Padang. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jpk/vol11>.