

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Erinawati, Heni Dwi. 2012. Pembangunan Sistem Informasi Pembayaran Sekolah Pada Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Rembang Berbasis Web. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 4(4), 40-46.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. 2004. Electronic Word-of- Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on The Internet. *Journal of Interactive Marketing*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing. 13th Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kurniasari, Wike A. Dkk. 2019. Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisata ke Malang Raya (Studi Pada Akun Instagram Amazing Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. 3(3): 3070-3078.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C. & Traver, C. G. 2014. *E-Commerce : Business, Technology and Society* . Pearson Education,Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Levine, J. R. & Young, M. L. 2010. *The Internet For Dummies, 12th edition*. Wiley Publishing, Indianapolis.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Schneider, G. P. 2011. *E-business, Ninth edition*. Cengage Learning: Course. Technology.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2010. *Research Method for Business A Skill Building Approach (5th Edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shelly, Cashman, Vermaat, 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*, Salemba Infotek, Jakarta.
- Shopee. 2019. Our Story About Us [internet]. Tersedia di: <https://careers.shopee.co.id/about/>
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, Silviana, M., & Melone, M. 2011. *The Power of Word of Mouth*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama.
- Tokopedia. 2019. Our History [internet]. Tersedia di: <https://www.tokopedia.com/about/>
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wulandari, Rani. 2013. Pengaruh Financing Deposit To Ratio Dan Capital Adequacy To Ratio Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Muammalat Indonesia). *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*, 1-37.