

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dan mengukur besarnya pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi *mobile* Fore Coffee terhadap minat beli konsumen Fore Coffee (survei pada *followers* Instagram Fore Coffee). Hasil yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner melalui *google form* dengan jumlah sampel 100 responden menggunakan jenis teknik pengambilan *non probability sampling*, lalu diolah melalui SPSS versi 26, dan waktu penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 4 bulan (Maret – Juni) oleh karena itu peneliti menyimpulkan :

1. Berdasarkan hasil rekap jawaban kuesioner melalui melalui uji korelasi diperoleh nilai sebesar 0,691 yang mengartikan nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak antara 0,600 – 0,799. Maka dapat disimpulkan bahwa antara kemudahan penggunaan aplikasi *mobile* (variabel X) terhadap minat beli (variabel Y) konsumen Fore Coffee memiliki hubungan yang kuat.
2. Berdasarkan hasil perhitungan dari koefisien determinasi, dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi *mobile* Fore Coffee terhadap minat beli konsumen Fore Coffee sebesar 47,8%. Sisanya sebesar 52,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar berbagai hal yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
3. Berdasarkan hasil hitungan dari uji regresi dengan melihat persamaan  $Y = 3.262 + 0.691X$ , dapat ditarik kesimpulan bahwa koefisien regresi X (kemudahan penggunaan aplikasi *mobile* Fore Coffee) sebesar 0,691 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai X, maka nilai Y akan bertambah sebesar 3,262 koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y bernilai positif.
4. Berdasarkan hasil perhitungan uji hipotesis yang diperoleh melalui uji t maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti semakin mudah penggunaan

aplikasi *mobile* Fore Coffee, semakin tinggi minat beli konsumen terhadap Fore Coffee.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dari segi kemudahan, sebaiknya aplikasi *mobile* Fore Coffee lebih mempermudah informasi tentang produk yang ada di Fore Coffee. Karena kemudahan memperoleh informasi tentang produk dinilai sangat penting bagi konsumen ketika ingin melakukan pembelian melalui aplikasi *mobile* Fore Coffee. Selain itu kemudahan yang ditunjang dalam fasilitas pembayaran *online payment* lebih ditingkatkan dan diperluas jangkauannya agar semua konsumen Fore Coffe di Indonesia dapat merasakan fitur tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan survei dengan memperluas responden, tidak hanya kepada *followers official account* Instagram @fore.coffee saja akan tetapi mengambil responden lebih luas lagi sehingga dapat memperoleh daya generalisasi hasil penelitian yang lebih baik lagi.
3. Bagi peneliti selanjutnya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, karena tidak menutup kemungkinan dengan melakukan penelitian yang mencakup lebih luas variabelnya akan menghasilkan penelitian yang lebih luas lagi.