

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis regresi berganda pada pembahasan bab sebelumnya, mengenai pengaruh suasana toko dan motivasi belanja hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif pelanggan Alfamart cabang Pengasinan Depok, maka dapat diambil kesimpulan :

- a. Variabel suasana toko berpengaruh signifikan terhadap terhadap perilaku pembelian impulsif pelanggan Alfamart cabang Pengasinan Depok, hal ini sesuai dengan hipotesis bahwa suasana toko berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif. Maka H1 terbukti.
- b. Variabel motivasi belanja hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif pelanggan Alfamart cabang Pengasinan Depok, hal ini sesuai dengan hipotesis bahwa motivasi belanja hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif. Maka H2 terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan terkait sehingga dapat menjadi masukan dikemudian hari dan juga bagi peneliti selanjutnya. Kedepannya diharapkan perusahaan mampu mempertahankan suasana toko yang sudah ada dan memberikan tambahan suasana yang lebih baik lagi serta menambah suasana baru pada tokonya, penataan *layout* rak produk agar dibuat terlihat lebih luas, serta menjaga kerapian dari setiap rak produk sehingga konsumen dapat tetap berbelanja dengan senang dan nyaman. Selanjutnya saran untuk penelitian selanjutnya adalah agar dapat menambahkan variabel produk, harga, gender dan promosi untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang ritel.