



Sumber : Bluebirdgroup.com

Judul Skripsi :

**Pengaruh Pesan Persuasif Terhadap Tingkat Kesukaan Pesan Lingkungan
Pada *Program One Ride One Seed***

(Analisis Isi Unggahan Instagram @Bluebirdgroup)

Nama : Rifa Qurrotu Ainie

Nim : 1610411022



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**



**PENGARUH PESAN PERSUASIF TERHADAP TINGKAT KESUKAAN
PESAN LINGKUNGAN PADA *PROGRAM ONE RIDE ONE SEED*
(Analisis Isi Unggahan Instagram @Bluebirdgroup)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

Rifa Qurrtou Ainie

1610411022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rifa Qurrotu Ainie

NRP : 1610411022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Rifa Qurrotu Ainie

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :
Nama : Rifa Qurrotu Ainie
NIM : 1610411022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Persuasif Terhadap Tingkat Kesukaan Pesan Lingkungan Pada Program *One Ride One Seed* (Analisis Isi Unggahan Instagram @Bluebirdgroup)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



(Rut Rismanta Silalahi M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Uljanatunnisa M.Si)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat serta hidayah-Nya, telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan Persuasif Terhadap Tingkat Kesukaan Pesan Lingkungan Pada Program *One Ride One Seed* (Analisis Isi Unggahan Instagram @Bluebirdgroup) guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Peneliti menyadari bahwa selesainya penelitian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun material. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Dudy Heryadi M.Si., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas kebijakan- kebijakannya.
2. Maria Febiana Christanti, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan perkembangan baik dalam kemajuan Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Rut Rismanta Silalahi M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Uljanatunnisa M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan saran dan kritik yang membantu peneliti dalam penyusunan penelitian skripsi.
4. Dra. Rini Riyanti, M.Si selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran dan membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi.
5. Ibu, Bapak, dan Adik yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Teman – teman seperjuangan, terutama Fina Milani, Diajeng Maharani, Putri Rani, Siti Suastika, Diana Kusumardani, dan Maghagenta Tirta. Serta teman-teman lokal A 2016 yang selalu memberi dukungan dan membantu satu sama lain dalam hal apapun.

7. Nafi Rizqi Ramadhan, yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan dalam mengerjakan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi kita semua, Aamiin. Atas segala perhatiannya peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 18 Juli 2020



Rifa Qurrotu Ainie

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifa Qurrotu Ainie
NRP : 1610411022
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Pesan Persuasif Terhadap Tingkat Kesukaan Pesan Lingkungan Pada Program *One Ride One Seed* (Analisis Isi Unggahan Instagram @Bluebirdgroup)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Yang Menyatakan,



Rifa Qurrotu Ainie

**PENGARUH PESAN PERSUASIF TERHADAP TINGKAT KESUKAAN
PESAN LINGKUNGAN PADA *PROGRAM ONE RIDE ONE SEED***

(Analisis Isi Unggahan Instagram @Bluebirdgroup)

RIFA QURROTU AINIE

ABSTRAK

Di kota besar seperti Jakarta, kualitas udara buruk hampir sepanjang tahun yang disebabkan oleh asap kendaraan bermotor. Oleh karena itu, Bluebird Group bertekad #BirukanLangitJakarta dengan mengadakan program One Ride One Seed dalam upaya meminimalkan pencemaran udara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh pesan persuasif terhadap tingkat kesukaan pesan lingkungan pada program *One Ride One Seed*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori persuasif menurut Robert B. Cialdini. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian analisis isi eksplanatif. Populasi dan sampel penelitian ini adalah unggahan instagram @Bluebirdgroup pada program *One Ride One Seed* sebanyak 13 unggahan. Teknik pengolahan data diproses menggunakan lembar *coding* dan program SPSS (*Statistik Product and Service Solution*) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unggahan pada program *One Ride One Seed* di instagram @Bluebirdgroup menggunakan lima dari enam strategi pesan persuasif. Strategi yang paling banyak digunakan ialah strategi *reciprocation* dengan persentase sebesar 55% dan strategi yang tidak digunakan ialah strategi *authority* sebesar 0%. Berdasarkan perhitungan uji korelasi memperoleh hasil adanya hubungan yang kuat antara pesan persuasif (Variabel X) terhadap tingkat kesukaan (Variabel Y) dan pada perhitungan koefisien determinasi terdapat pengaruh yang cukup kuat antara variabel X terhadap variabel Y. Dengan demikian perhitungan X dengan Y $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci : Analisis isi Eksplanatif, Pesan Persuasif

**THE INFLUENCE OF PERSUASIVE MESSAGES AGAINST THE
FAVORITE LEVEL OF ENVIRONMENTAL MESSAGES ON ONE RIDE
ONE SEED PROGRAM**

(Instagram uploads content analysis @Bluebirdgroup)

RIFA QURROTU AINIE

ABSTRACT

In a big city *like* Jakarta, the air quality is bad most of the year that is caused by the smoke of motor vehicles. Therefore, the Bluebird Group is determined #BirukanLangitJakarta by conducting a One Ride One Seed Program in an effort to minimize air pollution. The study aims to determine the impact of a persuasive message on the favorite level of environmental messages in the One Ride One Seed program. The theory used in this study was a persuasive theory according to Robert B. Cialdini. This research was conducted using a quantitative approach with the analysis of the analytical content research method. The population and sample of this research is an Instagram post @Bluebirdgroup on One Ride One Seed program with 13 posts. Data processing techniques are processed using coding sheets and SPSS programs (Product statistics and Service Solution) version 26. The results show that posts on the One Ride One Seed program on Instagram @Bluebirdgroup use five of the six persuasive message strategies. The most widely used strategy is the reciprocation strategies with a percentage of 55% and an unused strategy is the strategy authority of 0%. Based on the correlation test calculation, the result of strong relationship between the persuasive message strategy (variable X) to the favorite level (variable Y) and the calculation of coefficient of determination there is a considerable influence between variable X to variable Y. Thus calculation X with Y t count > T table, then it can be deduced Ho rejected and Ha accepted.

Keywords: Explanative content analysis, persuasive message

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematis Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Penelitian Terdahulu	8
II.2 Konsep-konsep Penelitian	10
II.2.1 Pesan Persuasif.....	10
II.2.2 Kesukaan (<i>Liking</i>).....	11
II. 2.3 Pesan Komunikasi Lingkungan.....	12
II.2.4 Media Sosial Instagram.....	14
II.3 Teori Penelitian.....	16
II.3.1 Teori Persuasi.....	16
II.4 Kerangka Berfikir	20
II.5 Hipotesis	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	22

III.1 Pendekatan Penelitian.....	22
III.2 Populasi dan Sampel	22
III.3 Metode Pengumpulan Data	24
III.3.1 Data primer	24
III.3.2 Unit Analisis Data.....	24
III.4 Metode Analisis Data	25
III.4.1 Tabulasi foto, video dan <i>caption</i> dan perhitungan Nilai Kesepakatan (NK)	25
III.4.2 Uji Validitas	26
III.4.3 Uji Reliabilitas	26
III. 4.4 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	28
III. 4.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	29
III. 4.6 Uji Korelasi.....	29
III. 4.7 Uji Hipotesis	30
III.5 Operasional Variabel	30
III.6 Waktu Pelaksanaan.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
IV.1.1 Sejarah Bluebird Group	33
IV.1.2 Logo Taksi Blue Bird Group	34
IV.2 Hasil Penelitian	35
IV.2.1 Uji Validitas & Uji Reliabilitas	35
IV.2.2 Analisis Deskriptif	36
IV.2.3 Analisis Inferensial	46
IV.3 Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
V. 1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Polusi di Kota Asia Tenggara	2
Gambar 1. 2 Cara Mengikuti Program <i>One Ride One Seed</i>	4
Gambar 4. 1 Logo Taksi Bluebird Group	34
Gambar 4. 2 <i>Unggahan Strategi Reciprocation</i>	38
Gambar 4. 3 <i>Unggahan Strategi Liking</i>	39
Gambar 4. 4 <i>Unggahan Strategi Commitment and Consistency</i>	40
Gambar 4. 5 <i>Unggahan Strategi Social Proof</i>	41
Gambar 4. 6 <i>Unggahan Strategi Scarcity</i>	42
Gambar 4. 7 Jumlah Adopter Program <i>One Ride One Seed</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Air Quality Index	1
Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel	23
Tabel 3. 2 Unit Analisis Data	24
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 4 Waktu Pelaksanaan	32
Tabel 4. 1 Frekuensi dan Persentase Strategi Pesan Persuasif.....	37
Tabel 4. 2 Frekuensi dan Persentase Tingkat Kesukaan	43
Tabel 4. 3 Rata - rata Skor Strategi Pesan Persuasif	44
Tabel 4. 4 Rata - rata Skor Per-Unggahan	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 6 Koefisien Determinan	47
Tabel 4. 7 Uji Nilai Signifikansi	48
Tabel 4. 8 Koefisien Regresi Sederhana	49
Tabel 4. 9 Nilai Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi.....	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Bagan Kerangka Berfikir	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar A.2

Lampiran 2 : Lembar A5

Lampiran 3 : Lembang Koding

Lampiran 4 : Populasi dan Sampel

Lampiran 5 : Kategorisasi Pembobotan Skor

Lampiran 6 : Riwayat Hidup