



**TINJAUAN KRITIS PENAYANGAN IKLAN RUMAH ASPIRASI
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT INDONESIA**

SKRIPSI

YOSI YULIANA

1610411039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2020



**TINJAUAN KRITIS PENAYANGAN IKLAN RUMAH ASPIRASI
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
sarjana**

YOSI YULIANA

1610411039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, beserta semua sumber yang dikutip

Nama : Yosi Yuliana

NIM : 1610411039

Program Studi : Ilmu Komunikasi - Periklanan

Judul Skripsi : Tinjauan Kritis Penayangan Iklan Rumah Aspirasi

Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka peneliti bersedia diberikan sanksi.

Jakarta, 11 Agustus 2020

Yang menyatakan,



YosiYuliana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosi Yuliana

NRP : 1610411039

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Tinjauan Kritis Penayangan Iklan Rumah Aspirasi DPR RI**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 11 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Yosi Yuliana

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yosi Yuliana
NIM : 1610411039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tinjauan Kritis Penayangan Iklan Rumah Aspirasi
Dewan Perwakilan

Rakyat Republik Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Kusumajanti, M.Si

Pembimbing Pendamping



Rut Rismanta Silalahi, M.Si

Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal Ujian : 15 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“TINJAUAN KRITIS PENAYANGAN IKLAN RUMAH ASPIRASI DPR RI”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan agar penulis dapat memperoleh gelar sarjana melalui kegiatan penelitian di akhir pendidikan S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak-pihak yang membantu sehingga penulis dapat melewati hambatan dan tantangan hingga skripsi ini selesai. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
2. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan membantu proses penelitian ini serta senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat dan selalu sabar dalam menghadapi penulis.
4. Rut Rismanta Silalahi, M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membimbing dan membantu proses penulisan skripsi.
5. Drs. Supratman, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Staff Tata Usaha, MIKMAS, serta Pengurus Perpustakaan dan Ruang Baca FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
7. Seluruh Dosen FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang senantiasa menyalurkan ilmu khususnya pada bidang ilmu komunikasi dan periklanan kepada penulis dan seluruh mahasiswa/i.
8. Orangtua dan Adik yang selalu memberikan dukungan saat proses penyusunan skripsi.

9. Roby Astan selaku Ketua Armada Jaya yang membantu memberikan bantuan kepada penulis dan motivasi agar penulis mampu mengerjakan penelitian ini.
10. Ka Reynaldi, Kadek Purnayani, Siti Sarah, Ka Mita, Safira, Marcel, Alfansa dan teman-teman lain yang selalu menyemangati penulis dan memberikan informasi berupa masukan untuk penelitian saya.
11. Pak Artono selaku sekjen DPR RI dan anggota TVR Parlemen yang banyak berkontribusi dalam penelitian ini dengan memberikan informasi kepada penulis.
12. Sahabat Lokal A, Adver, THLS yang menjadi teman seperjuangan selama awal masuk kuliah sampai masa akhir perkuliahan.
13. Teman-teman MD Tukang makan, Xpose, Tupec yang telah banyak menyemangati peneliti.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 dan teman-teman lainnya yang telah banyak memberikan motivasi dalam penelitian ini.
15. Para pembaca dan semua pihak yang tak bisa penulis tulis satu persatu atas semangat dan ketulusannya. Semoga kebaikan menyertai kita semua.

Penyusunan dan penelitian melalui skripsi ini disusun sebaik-baiknya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih atas kesempatannya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkannya.

Jakarta, 10 Agustus 2020



Peneliti, Yosi Yuliana

ABSTRAK

Sebuah proses komunikasi dapat dikatakan berjalan dengan baik apabila pesan yang disampaikan mendapatkan *feedback* yang sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Termasuk apa yang dilakukan oleh lembaga negara DPR RI dalam menyampaikan program Rumah Aspirasi kepada khalayak umum dengan menggunakan media periklanan. Penelitian ini dilakukan untuk meninjau pesan Iklan Rumah Aspirasi yang telah terlebih dahulu direncanakan oleh DPR untuk merubah sikap, pandangan dan perilaku masyarakat sesuai dengan pola yang ditetapkan oleh DPR tidak menjamin adanya kepuasan dari targetnya yaitu masyarakat bahkan banyak masyarakat tidak mengetahui tentang program Rumah Aspirasi termasuk Iklan Rumah Aspirasi yang isinya mengandung pesan edukasi politik karena hanya ditayangkan di TVR Parlemen yang ruang lingkupnya hanya terbatas di wilayah Gedung DPR RI dan web Rumah Aspirasi saja, padahal dalam hal ini masyarakat sendiri banyak yang masih belum mengetahui tentang adanya informasi Rumah Aspirasi yang terdapat dalam tingkat pemerintahan DPR RI. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian kualitatif mencakup transkrip hasil wawancara, reduksi data, analisis, dan triangulasi. Dari hasil analisis data yang kemudian dapat ditarik kesimpulan. Hasil penelitian ditemukan bahwa adanya masalah dalam proses komunikasi dan juga edukasi iklan politik yang tidak sampai kepada masyarakat sehingga masyarakat tidak mengetahui informasi Iklan Rumah Aspirasi.

Kata kunci: Rumah Aspirasi, Komunikasi, DPR RI, Periklanan

ABSTRACT

A communication process can be said to run well if the message delivered gets feedback in accordance with the expected goals. Including what is done by state institutions of the Republic of Indonesia House of Representatives in delivering the Aspirations House program to the general public using advertising media. This research was conducted to review the message of the Aspiration House Adverts which had been planned by the DPR to change the attitudes, views and behavior of the people in accordance with the pattern set by the DPR. Aspiration Houses whose contents contain political education messages because they are only shown on Parliament TVR whose scope is limited only in the territory of the Indonesian Parliament Building and the Aspiration Houses website, even though in this case many people themselves still do not know about the existence of Aspiration House information contained at the level the government of the Indonesian Parliament. The research method used is qualitative research methods. Data collection techniques used by in-depth interviews and documentation. Data analysis techniques used in qualitative research include interview transcripts, data reduction, analysis, and triangulation. From the results of data analysis, conclusions can be drawn. The results of the study found that there were problems in the communication process and also political ad education that did not reach the public so that the community did not know the information on Aspiration House Ads.

Keywords: *home of aspiration, communication, DPR RI, advertising*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Signifikansi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.2 Konsep Penelitian.....	14
1.2.1 Komponen Komunikasi	14
1.2.2 Media	17
1.2.3 Iklan	18
1.2.4 Rumah Aspirasi DPR RI	20
1.4 Kerangka Berpikir	25
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	26
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28

3.2 Penetapan Informan.....	29
3.3 Teknik Analisis Data	31
3.5 Teknik Keabsahan Data	33
3.6 Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Gambaran Umum TVR Parlemen di DPR sebagai Biro Pemberitaan	36
4.1.2. Visi dan Misi TVR Parlemen	37
4.1.3. Struktur Organisasi dari TV Parlemen DPR	38
4.1.4. Logo dan Slogan TV Parlemen	40
4.1.5. Program dalam TV Parlemen	41
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1. Hasil Wawancara mengenai Keefektifan penayangan Iklan Rumah Aspirasi di TVR Parlemen.....	45
4.2.2. Iklan Rumah Aspirasi Dianggap sebagai Program Edukasi	49
4.3. Pembahasan Tinjauan Kritis penayangan Iklan Rumah Aspirasi DPR RI.....	61
4.3.1. Tinjauan Kritis Mengenai Pemilihan Penayangan Iklan Rumah Aspirasi di TV Parlemen	61
4.3.1. Pembahasan Iklan Rumah Aspirasi sebagai Program Edukasi.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2.Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

Daftar Tabel

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Jadwal Penelitian.....	35

Daftar Gambar

Gambar 1. Komponen Komunikasi	15
Gambar 2. Model Komunikasi Lasswell dalam Muhammad (2009: 6).....	15
Gambar 3. Bagan Kerangka Berpikir	25
Gambar 4. Proses Syuting TVR Parlemen (penelitian, 2020)	37
Gambar 5. Bagan Struktur Organisasi TV Parlemen DPR RI	40
Gambar 6. Logo TVR Parlemen (Web TVR Parlemen, 2020).....	40
Gambar 7. Tampilan Warta Parlemen di TVRI (Youtube DPR, 2020).....	47
Gambar 8. Tampilan Iklan Rumah Aspirasi (website Rumah Aspirasi, 2020)	48
Gambar 9. Homepage Situs Rumah Aspirasi (website Rumah Aspirasi, 2020).....	49
Gambar 10. <i>Scene</i> Penjelasan Pemberian Aspirasi di Iklan Rumah Aspirasi (website Rumah Aspirasi, 2020).....	51
Gambar 11. Konten Penjelasan Menyampaikan Aspirasi di Instagram (Instagram @dpr.ri, 2020)	56
Gambar 12. Streaming TV Parlemen di Website DPR RI (situs dpr.go.id, 2020) .	58
Gambar 13. Kunjungan SMK PGRI 3 Denpasar (Instagram @edukasiparlemen, 2020)	59
Gambar 14. Model Komunikasi milik Lasswell	70