

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amir, M.T. (2015). *Merancang Kuesioner: Konsep dan Panduan Untuk Penelitian Sikap, Kepribadian, dan Perilaku*. Jakarta: Kencana.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Firmanti, A. (2010) *Modul Pengolahan Sampah Berbasis 3R*. Bandung: Pusat Penelitian dan Pengembangan Permukiman–Balitbang Kementerian Pekerja Umum.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). *Teori Komunikasi (edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purwanto, N. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2004). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sabri, M.A. (2010). *Psikologi Pendidikan berdasarkan Kurikulum Nasional*. Jakarta: Pedoman Ilmu Raya.
- Sarwono, S.W. & Meinarno, A.E. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Human.
- Sujianto, A.E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Aulia Nurul Khotimah, 2020

PESAN KAMPANYE #PADATEMPATNYA TERHADAP SIKAP Mendukung PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) MASYARAKAT (Survei Pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara)

UPN Veteran Jakarta, FISIP, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, A. (2014). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Walgito, B. (1978). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

- Anggani, C.H. (2014). Pengaruh Program Kampanye “Say No To Plastic Bag” Oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat. *Wacana*, 8(2): 2598-7402.
- Briawan, D., Ekayanti, I., & Koerniawati, R.D. (2013). Pengaruh Media Kampanye Sarapan Sehat terhadap Perubahan Pengetahuan, Sikap, dan Kebiasaan Sarapan Anak Sekolah di Kabupaten Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 8(2): 2407-0920.
- Dharmmesta, B.S. (1998). Theory Of Planned Behaviour Dalam Penelitian Sikap, Niat Dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Kelola*, 7(18): 2549-9661.
- Fadhilah, A. (2011). Kajian Pengelolaan Sampah Kampus Jurusan Arsitektur Fakultas Universitas Diponegoro. *Modul Universitas Diponegoro*, 11(2): 0853-2877.
- Hardiana, D. (2018). Perilaku Masyarakat Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Lingkungan Pantai Kecamatan Sasak Ranah Pasisie Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Buana*, 2(2): 2615-2630.
- Jinan, M. (2013). Intervensi *New Media* dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Islam*, 3(2): 2088-6314.
- Musa, N.M.I. (2015). Dampak Pengaruh Globalisasi bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(3): 2337-9227.
- Permassanty, T.D., Tangkilisan, H.R.W., & Zufri, T. (2015). Peran Komunikasi Dalam Kampanye Publik: Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Tol Tanpa Sampah Di Gerbang Tol Karang Tengah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1): 2657-151X.
- Ummanah. (2018). Komunikasi Kampanye Pemeliharaan Kebersihan Lingkungan Terhadap Sikap dan Perilaku Pedagang Kaki Lima di Kota Ambon. *Jurnal Komunikologi*, 15(2): 2528-3243.
- Watie, E.D.S. (2012). Periklanan Dalam Media Baru. *Jurnal The Messenger*, 4(1): 2527-2810.

Aulia Nurul Khotimah, 2020

PESAN KAMPANYE #PADATEMPATNYA TERHADAP SIKAP Mendukung PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) MASYARAKAT (Survei Pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara)

UPN Veteran Jakarta, FISIP, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Wulandari, S., Nuraini, Q., & Nugroho, D.R. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah). *Jurnal Apik*, 1(2): 2656-8306.

Online:

Habibah, M. (26 Mei 2019). *Sampah Bioskop, Sepele Tapi Penting*. <http://thr.kompasiana.com/miragowes/5ce9e97a3ba7f70aee098e72/sampah-bioskop-sepele-tapi-penting> diakses pada tanggal 5 September 2019

Wakkary, G. (5 Juli 2018). *Perlu Nggak sih Bersihin Sampah di Bioskop?*. <https://www.mainmain.id/r/57/perlu-nggak-sih-bersihin-sampah-di-bioskop> diakses pada tanggal 7 September 2019

Susanto, H. (16 Maret 2019). *Tumbuh Pesat Indonesia Pasar Potensial bagi Industri Film*. <https://katadata.co.id/berita/2019/03/16/tumbuh-pesat-indonesia-pasar-potensial-bagi-industri-film> diakses pada tanggal 7 September 2019

Bekraf. (17-18 Mei 2019). *Pemandangan Umum Industri Film Indonesia*. <file:///D:/My%20Documents/Downloads/1910963-analisis-data-kajian-pemandangan-umum-industri-film-2019.pdf> diakses pada tanggal 8 September 2019

Mendagri RI. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2010*. <https://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/permen-dalam-negeri-nomor-33-tahun-2010-tentang-pedoman-pengelolaan-sampah.pdf> diakses pada tanggal 8 September 2019

Kemenkes. (1 Januari 2016). *PHBS*. <http://promkes.kemkes.go.id/phbs> diakses pada tanggal 9 September 2019

Kebiasaan Buruk Saat Nonton di Bioskop. (24 April 2019). <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190424132512-282-389182/7-kebiasaan-buruk-saat-nonton-di-bioskop> diakses pada tanggal 8 September 2019

Hasan, A.M. (3 April 2017). *Nasib Bioskop di Tangan Generasi Milenial*. <https://tirto.id/nasib-bioskop-di-tangan-generasi-milenial-cl8k> diakses pada tanggal 10 September 2019

Wirastama, P. (25 Desember 2018). *Riset AS: Streaming Tidak Berdampak Besar pada Bisnis Bioskop*. <https://www.medcom.id/hiburan/film/lKY6qX3N-riset-as-streaming-tidak-berdampak-besar-pada-bisnis-bioskop> diakses pada tanggal 15 Oktober 2019

Zuhriyah, D.A. (10 Januari 2020). *GPBSI Targetkan Bioskop Miliki 2.500 Layar Tahun Ini*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200110/254/1188806/gpbsi->

Aulia Nurul Khotimah, 2020

PESAN KAMPANYE #PADATEMPATNYA TERHADAP SIKAP Mendukung PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) MASYARAKAT (Survei Pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara)

UPN Veteran Jakarta, FISIP, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

targetkan-bioskop-miliki-2.500-layar-tahun-ini diakses pada tanggal 3 Januari 2020

Rubbish At Cinemas Are An Indication of Bad Habits. (April 2020).
<http://www.atthecinema.net/leaving-behind-rubbish-at-cinemas-not-a-matter-of-entitlement-but-an-indication-of-bad-habits> diakses pada tanggal 3 Januari 2020