

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pesan Kampanye #PadaTempatnya Terhadap Sikap Mendukung PHBS Masyarakat (Survei Pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara)” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Diketahui bahwa uji regresi linear sederhana bernilai positif. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil persamaan $Y = 8,025 + 0,917X$, dimana koefisien regresi X sebesar 0,917 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 poin nilai pesan kampanye #PadaTempatnya maka nilai sikap mendukung PHBS bertambah sebesar 0,917 sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y bernilai positif.
2. Hasil perhitungan koefisien determinasi menyatakan bahwa antara variabel X (pesan kampanye #PadaTempatnya) dengan variabel Y (sikap mendukung PHBS masyarakat) memiliki pengaruh sebesar 66,4% dan sisanya adalah 33,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.
3. Hasil perhitungan dari uji t diperoleh nilai t hitung $13,933 > t$ tabel 1,660 yang menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, pesan kampanye #PadaTempatnya berpengaruh terhadap sikap mendukung PHBS pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pesan Kampanye #PadaTempatnya Terhadap Sikap Mendukung PHBS Masyarakat (Survei Pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara)” maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian peneliti menunjukkan bahwa masih terdapat kurangnya komposisi dan urutan antara gambar, tulisan, warna, dan simbol yang

digunakan pada *flyer* kampanye #PadaTempatnya sehingga terlihat kurang menarik dan tidak seimbang. Peneliti menyarankan bahwa gambar, tulisan, dan simbol kampanye #PadaTempatnya dibuat dan dikemas lebih menarik dengan menampilkan ciri khas/keunikan sehingga masyarakat terbujuk oleh kampanye tersebut.

2. Isu yang diangkat dalam kampanye #PadaTempatnya masih kurang menarik dan pesan pada kampanye kurang penting untuk disebarluaskan. Peneliti menyarankan bahwa perlu diingatkan secara terus menerus kepada masyarakat bagaimana masalah mengenai kebiasaan meninggalkan sampah di dalam bioskop bisa terjadi dan apa efek yang diakibatkan dari masalah tersebut sehingga masyarakat akan lebih menyadari dan memerhatikan lingkungan demi mendukung perilaku hidup bersih dan sehat.