



Sumber : Instagram/ming_promotion

Judul Skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI PT. MITRA INOVASI GEMILANG DALAM MENYAMPAIKAN PESAN IKLAN MELALUI *MOBILE LED MING*

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mutia Nella Rahmayanti

NIM : 1610411030



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mutia Nella Rahmayanti

NRP : 1610411030

Tanggal : Desember 2019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2019

Yang menyatakan



Mutia Nella Rahmayanti

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mutia Nella Rahmayanti

NIM : 1610411030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PT. MITRA INOVASI GEMILANG
DALAMMENYAMPAIKAN PESAN MELALUI *MOBILE LED
MING* (Studi Kasus *Mobile LED MING* dari PT. Mitra Inovasi
Gemilang)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Sstudi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dra. Siti Maryam, M.Si

Pembimbing Pendamping



Dra. Hermina Simanihuruk, MM

Plh. Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.kom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PT. MITRA INOVASI GEMILANG DALAM MENYAMPAIKAN PESAN IKLAN MELALUI *MOBILE LED MING*”**

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan Ilmu Komunikasi pada khususnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih serta rasa hormat kepada pihak yang telah berkenan berbagi ilmu dan pengetahuan sehingga membantu kelancaran penulis dalam proses penyusunan skripsi, yaitu kepada :

1. Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan masukan serta bimbingannya.
2. Dra. Hermina Simanuhuruk, MM. selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan masukan serta bimbingannya.
3. Dr. Dudy Heryadi M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu dan pengalaman khususnya dibidang periklanan.
6. PT. Mitra Inovasi Gemilang yang sudah membantu untuk mendapatkan data dalam skripsi ini.

7. Bapak Mujiyono, Mamah Tutik Haryanti, Adik Elysa Dian Safira, dan Achmad Suhayhi serta keluarga besar Joyo Jinu yang selalu mendoakan agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan terutama anggota ADVERA yaitu Nurul Ersa Latifa, Eva Nurinayah, Fadila Lestari, Yosi Yuliana, Fadhillah Alfansa, Anricko Caesar Pratama, Diva Efriza Genio, Yeremia Immanuel, M. Rizky Pratama. Serta teman-teman Lokal A yang selalu memberikan support dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Dara Elzha, Ratih Pusfitasari, Ahsanah Maulida yang selalu memberi dukungan dalam hal apapun.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak. Mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan. Atas segala perhatiannya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, Desember 2019

Mutia Nella Rahmayanti

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutia Nella Rahmayanti
NIM : 1610411030
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atau karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi PT. Mitra Inovasi Gemilang dalam Menyampaikan Pesan Iklan Melalui *Mobile LED MING* (Studi Kasus *Mobile LED MING* dari PT. Mitra Inovasi Gemilang)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2020

Yang menyatakan,



Mutia Nella Rahmayanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
Abstrak	Error! Bookmark not defined.
<i>Abstract</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Signifikan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Konsep-konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Media Luar Ruang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pesan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Penentuan <i>Informan</i>	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil PT. Mitra Inovasi Gemilang.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Strategi Komunikasi PT. Mitra Inovasi Gemilang dalam Menyampaikan Pesan Iklan Melalui <i>Mobile LED MING</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Media Iklan Luar Ruang.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pesan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Iklan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

Tabel 2. Waktu Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 *Mobile LED MING* dan Mobil *Ubiklan*

Gambar 2. Kerangka Berfikir

Gambar 3. Slogan PT. Mitra Inovasi Gemilang

Gambar 4. Logo PT. Mitra Inovasi Gemilang

Gambar 5. Visi dan Misi PT. Mitra Inovasi Gemilang

Gambar 6. Struktur Organisasi PT. Mitra Inovasi Gemilang

Gambar 7. 3 Sisi *mobile LED MING* & kreasi dari *mobile LED MING*

Gambar 8. Daftar Harga *Mobile LED MING*

Gambar 9. Traffic Data / Data Viewers

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Surat Riset
LAMPIRAN B	Transkrip Wawancara
LAMPIRAN C	Dokumentasi Penelitian
LAMPIRAN D	Riwayat Hidup