

# STRATEGI KOMUNIKASI PT. MITRA INOVASI GEMILANG DALAM MENYAMPAIKAN PESAN IKLAN MELALUI *MOBILE LED MING*

(Studi kasus *Mobile LED MING* dari PT. Mitra Inovasi Gemilang)

MUTIA NELLA RAHMAYANTI

## Abstrak

Semakin berkembangnya teknologi, media untuk mengiklankan suatu produk juga terus berkembang. Salah satunya adalah *Light Emitting Diode (LED) Display* yang dipasangkan pada badan **kendaraan yaitu mini bus** yang dibuat oleh PT. Mitra Inovasi Gemilang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi PT. Mitra Inovasi Gemilang dalam Menyampaikan Pesan Iklan Melalui *Mobile LED MING*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan dalam membuat strategi komunikasi dari penggunaan *mobile LED MING* menggunakan tiga tahapan yaitu perumusan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi dengan tujuan agar memberikan pesan yang informatif, persuasif dan koersif. Hal tersebut memiliki tujuan untuk mempengaruhi perusahaan lain untuk beriklan dan untuk khalayak agar membeli produk yang telah disajikan dalam *mobile LED MING*.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Iklan, *Mobile LED*

**COMMUNICATION STRATEGY OF PT. MITRA INOVASI GEMILANG IN  
DELIVERING ADVERTISING MESSAGES VIA MOBILE LED MING**

**MUTIA NELLA RAHMAYANTI**

***Abstract***

*As technology develops, the media for advertising a product also continues to grow. One of them is a Light Emitting Diode (LED) Display that is attached to the vehicle body, which is a mini bus made by PT. Mitra Inovasi Gemilang. This study aims to determine the Communication Strategy Of PT. Mitra Inovasi Gemilang In Delivering Advertising Messages Via Mobile LED MING. This research uses descriptive qualitative method with a case study approach. Data collection is done by in-depth interviews and documentation. The results of the research show that in making the communication strategy of the use of mobile LED MING uses three stages, namely the formulation of strategies, implementation of strategies and evaluation of strategies with the aim of providing informative, persuasive and coercive messages. This has the aim to influence other companies to advertise and for audiences to buy products that have been presented in the mobile LED MING.*

***Keywords:*** *Communication Strategy, Advertising, Mobile LED*