

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada zaman saat ini pertumbuhan informasi teknologi sangat maju. Salah satu pertumbuhan informasi teknologi adalah adanya digitalisasi data atau informasi. Digitalisasi informasi adalah sebuah proses merubah banyak macam informasi, berita atau kabar dari format konvensional menjadi digital agar lebih mudah untuk diolah, dihasilkan, disimpan dan disebar. Informasi yang sudah digitalisasi dapat disajikan dalam bentuk audio, angka, teks dan visual. Oleh karena itu, Pemerintah Kabupaten Pandeglang memiliki program yang bernama “Pandeglang Satu Data”. Program ini bertujuan untuk membuat semua data atau informasi yang dimiliki oleh Pemerintah atau Instansi Kabupaten Pandeglang berlandaskan digitalisasi data atau informasi. Tentu dengan adanya program digitalisasi ini dapat menambah pendapatan atau kemajuan Kabupaten Pandeglang.

Kabupaten Pandeglang dijuluki “The Sunset of Java” karena keindahan pantai dan wisatanya. Serta terdapat banyak sekali objek wisata di Kabupaten Pandeglang. Dinas Kabupaten Pandeglang membagi kategori pariwisata menjadi 3, yaitu pariwisata alam, pariwisata buatan dan pariwisata budaya. Ini menjadi suatu peluang bagi Kabupaten Pandeglang dalam menaikkan pendapatan dan ekonomi daerah. Tetapi peluang itu dirasa kurang dimaksimalkan. Berdasarkan data yang bersumber dari Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang pada lampiran 1 dan 2, Terbukti jumlah wisatawan lokal tahun 2018 menurun dari jumlah wisatawan tahun 2017 sebanyak 728.555 wisatawan lokal. Pada tahun 2017 wisatawan lokal 2017 terdapat 3.831.027 dan menurun pada tahun 2018 menjadi 3.102.472 serta tidak mencapai target tahun 2018 yang memiliki target sebanyak 3.887.047 wisatawan lokal. Untuk wisatawan mancanegara Kabupaten Pandeglang sejak tahun 2015 sampai dengan tahun 2018 tidak pernah mencapai target yang ditetapkan oleh Dinas pariwisata Kabupaten Pandeglang, walaupun terdapat kenaikan dalam jumlah wisatawan mancanegara dari tahun 2017 yang berjumlah 1.957 wisatawan menjadi 2.579 pada tahun 2018.

Dilihat dari target jumlah wisatawan lokal dan mancanegara yang ditetapkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang untuk tahun 2019 – 2021 semakin meningkat setiap tahunnya. Terlebih dengan adanya bencana alam tsunami pada akhir tahun 2018 yang menghantam sebagian pesisir pantai Banten. Terlebih lagi bencana ini menghantam salah satu objek pariwisata andalan dari Kabupaten Pandeglang, yaitu Pantai Tanjung Lesung. Setelah peristiwa itu, diperkirakan wisatawan lokal maupun mancanegara masih takut untuk mengunjungi pariwisata Kabupaten Pandeglang terlebih khusus untuk objek pariwisata yang berada di pesisir pantai Banten. Maka diperlukan strategi untuk mengembalikan dan memenuhi target tersebut, Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang memiliki strategi untuk menarik masyarakat atau konsumen yaitu dengan mengadakan acara-acara khusus di daerah wisata yang memiliki potensi pariwisata yang bagus. Tentunya acara-acara ini membutuhkan suatu *platform* promosi untuk menarik masyarakat untuk datang, yaitu dengan mempromosikannya. Adapun untuk mengenalkan atau mempromosikan pariwisata kabupaten pandeglang dibutuhkan suatu aplikasi atau *platform* khusus. Terlebih Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang belum memiliki suatu aplikasi atau *platform* khusus untuk mempromosikan pariwisata Kabupaten Pandeglang, ini salah satu faktor yang membuat target wisatawan lokal dan mancanegara tidak tercapai.

Pada era teknologi informasi saat ini, pentingnya promosi melalui internet untuk menarik minat dari konsumen atau masyarakat. Aplikasi ini nantinya selain mempromosikan acara-acara pariwisata di Kabupaten Pandeglang juga akan mempromosikan objek-objek wisata di Kabupaten Pandeglang. Mempromosikan dengan cara menampilkan peta Kabupaten Pandeglang dengan menambahkan titik-titik semua lokasi pariwisata yang terdapat di Kabupaten Pandeglang. Selain itu, pengguna aplikasi ini nantinya dapat melihat secara detail wisata, memberikan ulasan dan foto pengalaman pada suatu objek wisata. Fitur memberikan ulasan dan foto ini dianggap penting untuk menambah minat konsumen atau masyarakat. Serta melayani pembelian tiket secara *online* untuk acara-acara yang ingin diselenggarakan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mempromosikan pariwisata di Kabupaten Pandeglang?
2. Bagaimana cara menyajikan informasi lokasi-lokasi pariwisata yang terdapat di Kabupaten Pandeglang?
3. Bagaimana cara membagikan ulasan dan foto terhadap sesama masyarakat atau konsumen?

## **1.3 Ruang Lingkup**

Pada penelitian ini memiliki beberapa ruang lingkup, diantaranya sebagai berikut :

1. Target pengguna aplikasi ini adalah konsumen atau masyarakat yang ingin mengetahui atau mengunjungi pariwisata yang ada di Kabupaten Pandeglang.
2. Data objek-objek dan acara-acara pariwisata didapatkan dari Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang.
3. Aplikasi ini dapat diakses melalui browser.

## **1.4 Tujuan**

Penelitian ini memiliki tujuan penelitian, diantaranya sebagai berikut :

1. Meningkatkan promosi wisata demi meningkatkan wisatawan nusantara atau mancanegara di Kabupaten Pandeglang.

## 1.5 Manfaat

Manfaat yang didapatkan dari hasil penelitian ini, diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat untuk pengguna aplikasi :
  - a. Melihat pariwisata apa saja yang tersedia atau terdapat di Kabupaten Pandeglang.
  - b. Mencari tahu detail wisata yang ingin dikunjungi.
  - c. Membagikan ulasan pengalaman kepada pengguna lain.
  - d. Membagikan foto kepada pengguna lain.
2. Manfaat untuk Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang :
  - a. Objek atau tempat pariwisata Kabupaten Pandeglang lebih terkenal karena promosi oleh aplikasi.
  - b. Memungkinkan target wisatawan baik lokal maupun mancanegara yang sudah ditetapkan dapat tercapai.
  - c. Menambah pendapatan daerah melalui sektor pariwisata.

## 1.6 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah dapat menghasilkan aplikasi promosi pariwisata berbasis web untuk Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini ditulis untuk memberi kemudahan informasi bagi pembaca. Berikut ini adalah sistematika penulisannya :

### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan dan sistematika penulisan.

### BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan dasar-dasar teori yang dijadikan acuan dalam penulisan dan penyusunan proposal skripsi yang mendukung judul dari kegiatan peneliti lakukan.

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang tahapan penelitian, kegiatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, alat dan bahan penelitian dan jadwal kegiatan.

### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada hasil dan pembahasan ini berisi mengenai hasil dari penelitian yang sudah dilakukan serta pembahasan dari tahapan-tahapan yang sudah penulis lakukan

### BAB 5 PENUTUP

Penutup dalam penulisan penelitian ini berisi mengenai kesimpulan yang didapatkan serta saran dari penulis.

### DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka adalah daftar bacaan yang dijadikan sumber atau referensi.

### LAMPIRAN

Lampiran berisi atau memuat informasi tambahan dalam Proposal.