

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bob Julius Onggo. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Dwidjowijoto, Riant Nugroho. 2004. *Komunikasi Pemerintahan: Sebuah Agenda bagi Pemimpin Pemerintahan Indonesia*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktiknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. 2008. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Gassing. S, Syarifuddin. 2016. *Public Relation. Edisi I*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET
- Hamid, Abdul. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung : Penerbit Pustaka Setia
- Harbani, Pasolong. 2013. *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung : CV.Alfabeta
- Hidayat, Dasrun, 2014. *Media Public Relations, Pendekatan Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations – Strategi Menjadi Humas Profesional*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakasa
- Muluk, Khairul. (2008). *Knowledge Management : Kunci Sukses Inovasi Pemerintah Daerah*. Malang: FIA UNIBRAW
- Onggo, B.J. *Cyber public relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2004.
- Ruslan, Rosady. 2011. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Safroni, Ladzi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. *Humas Pemerintahan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Soemirat, S. &E. Ardianto. *Dasar-dasar public relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2003.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryadi. 2007. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Jakarta : Edsa Mahkota
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Yin, R. K. 2013. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta : Rajawali Pers
- Thurlow, Chrispin., Laura, L., and Alice, T. (2004) *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.

Jurnal :

- Hilda, Nurul. 2014. Strategi Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Kantor Pertahanan Kota Surabaya II. *Journal Unair Kebijakan dan Manajemen Publik Vol 2 No 1*
- Kurnisari, Herwinda dan Susi Sulandari. 2017. Inovasi Pelayanan Publik Di Balai Pelayanan Penempatan Dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia (BP3TKI) Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review Vol 6 No 2*
- Purnama, Hadi, dkk. 2016. Strategi Humas Siber Melalui Pengelolaan Konten Website Pemerintah Studi Kasus Website www.subang.go.id Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang. *Jurnal Komunikasi Vol 2 No 2*
- Yuliawati dan Enjang Pera Irawan. 2016. Peran Cyber Public Relations Humas Polri Dalam Memberikan Pelayanan Informasi Publik Secara Online. *Jurnal Politikom Indonesiana Vol 1 No 1*
- Yumikosari, M.A. 2017. Strategi Cyber Public Relations Website E-Marketplace (Studi Deskriptif Pada Website E-Marketplace Jual Beli Hasil Laut Pasarlaut.com). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian Vol 3 No 1*

Internet :

- <http://binus.ac.id/knowledge/2019/05/mengenal-lebih-jauh-revolusi-industri-4-0/> (Di akses pada 19 September 2019 pukul 20.30)
- <https://www.kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-Revolusi-Industri-Ke-4> (Di akses 19 September 2019 pukul 20.47)

<https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--proyeksi-pelayanan-publik-era-40> (Di akses pada 19 september 2019 pukul 21:02)

<http://www.bkn.go.id/berita/pelayanan-informasi-publik-di-era-industri-4-0-butuh-humas-4-0> (Di akses pada 20 September 2019 pukul 21.35)