

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disusun dalam penulisan tugas akhir ini, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengkategorian Tweet dapat dilakukan berdasarkan kesamaan kata pada kata kunci unigram, tetapi hasil pengkategorian sangat bergantung pada daftar kata konteks yang dibuat dengan pemodelan unigram dalam pembuatan konteks atau kata kunci. Kata-kata yang tidak mewakili konten Tweet dengan baik dapat menghasilkan pengkategorian yang salah atau tidak mempunyai kategori.
2. Berdasarkan hasil pengkategorian, strategi jenis konten Tweet pada Akun Twitter Bukalapak yang digunakan tidak hanya *Promotion*, melainkan ada *Entertain*, *Event*, *Product*, *Service*, dan *Inspiration* dengan konten *Promotion* paling banyak dibagikan kepada *audience*.
3. Jenis konten Tweet yang memiliki nilai *engagement* tinggi yaitu konten tentang *Entertain*, *Promotion*, *Event*, *Product*.

5.2 Saran

Sebagai akhir dari penulisan tugas akhir ini, penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Disarankan dapat membandingkan menggunakan bigram karena ketika melakukan tokenisasi atau pemecahan kata ada beberapa kata yang seharusnya menjadi satu kesatuan dimana makna kata tersebut akan berubah, dan mengekstrak isi tiap konten berupa kategori dari setiap konten untuk penelitian selanjutnya.
2. Pengkategorian konten Tweet dapat dipisahkan lagi berdasarkan *subtype* per kategori agar dapat mengetahui lebih spesifik lagi setiap kontennya dan juga dapat dikategorikan lagi berdasarkan *media type* nya yaitu *visuality* (video, gambar) dan *Textualnya*.