

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disusun dalam penulisan tugas akhir berdasarkan data pada media sosial *twitter* terhadap akun @Koreaboo, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan konsep seperti yang sudah dilakukan dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa apa yang diberitakan oleh akun @Koreaboo sesuai dengan tingkat kepopuleran dari pada grup kpop tersebut.
2. Kepopuleran dari grup tersebut pada realitasnya sejalan dengan *tweet* yang dibuat oleh akun *twitter* @Koreaboo dengan menggunakan pemodelan unigram dalam pembuatan konteks atau kata kunci.

#### **5.2 Saran**

Sebagai akhir dari penulisan tugas akhir ini, penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Disarankan menggunakan bigram karena ketika melakukan pemecahan kata atau melakukan tokenisasi masih terdapat nama anggota grup kpop ataupun istilah-istilah yang biasanya menggunakan singkatan-singkatan dimana singkatan itu menjadi tidak berarti karena hanya satu huruf saja, maka dibutuhkan adanya pembuatan kata kunci dengan pembuatan bigram.
2. Disarankan agar diperkaya dengan adanya visualisasi grafikal untuk informasi hasil text mining dengan menggunakan data yang dipakai pada penelitian ini atau dapat menggunakan data yang berkembang pada saat penelitian berikutnya dilakukan karena data yang dipakai dinamis maka dari itu kondisinya akan berubah.