

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1. Latar Belakang

Abad 21 merupakan era digital yang ditandai dengan pesatnya perkembangan teknologi dan informasi. Perkembangan teknologi dan informasi dapat digunakan sebagai media berkomunikasi, berbagi dan mencari berbagai informasi. Penyebaran informasi pun semakin cepat sampai, dengan adanya perkembangan media sosial. Media sosial ataupun Jejaring sosial (*social networking*) menjadi fenomena yang cukup menarik untuk diteliti, karena dengan seiring perkembangannya segala macam aktifitas dan kegiatan dapat diterapkan.

Menjadi populer merupakan suatu pencapaian bagi semua orang. Di berbagai budaya, orang-orang lebih menilai beberapa hal sebagai faktor popularitas, seperti memiliki banyak teman dekat, memiliki ikatan kuat dengan keluarganya bahkan memegang prinsip idelis mereka. Pada era modern saat ini salah satu faktor yang diperhitungkan untuk penentuan popularitas ialah semakin banyak suatu hal dibicarakan maka akan semakin populer. Terlepas dari hal-hal yang sudah disebutkan, popularitas sebagai konsep dapat diterapkan, ditentukan atau diarahkan pada objek-objek seperti lagu, film, situs web, budaya ataupun selebriti. Intinya apa pun manusia atau non-manusia dapat dianggap populer. Seperti halnya salah satu objek populer yang sangat diminati hingga saat ini adalah Korean Pop atau yang biasa disebut *Hallyu Wave/Korean Wave*.

Fenomena *Korean Wave* atau K-Pop saat ini merupakan salah satu dampak dari perkembangan teknologi yang semakin canggih, sehingga budaya Korea Selatan pun dengan mudah dapat disebarkan ke seluruh dunia dan pemberian informasi pun

semakin mudah didapatkan. Penyebaran tersebut merupakan salah satu faktor pendukung popularitas pada era modern saat ini. Salah satu objek yang paling populer dalam penyebaran K-Pop adalah grup musik Korea atau idol grup yang biasa disebut *boygroup* dan *girlgoup*. Beberapa pasar mengkarakterisasikan daur hidup produk sangat pendek, dimana suatu produk akan menjadi populer lalu menurun hanya dalam beberapa bulan atau bahkan beberapa minggu, hanya karena digantikan dengan hal baru (Barnett, 2018). Seperti halnya idol grup yang dapat mempertahankan popularitasnya dan adapula yang menurun karena kurangnya eksposur ataupun informasi.

Ada banyak cara dalam menjaga popularitas, salah satunya dengan pemberian informasi melalui media sosial. Semakin banyak sorotan yang ditujukan media kepada mereka, semakin mendongkrak popularitas sang artis. Media sosial bekerja untuk menyampaikan informasi. Secara umum, informasi itu dapat membentuk, mempertahankan atau meredefinisikan citra (Pattipeilohy, 2016). Salah satu media yang paling umum digunakan adalah Twitter. Berdasarkan data statista.com, jumlah pengguna aktif Twitter sampai April 2019 mencapai 330 juta orang. Dengan mewabahnya K-Pop banyak akun khusus K-Pop di *Twitter* bermunculan sebagai sarana informasi untuk memberitakan hal-hal tentang K-Pop atau Idol grup itu sendiri.

Koreaboo merupakan salah satu dari banyak perusahaan media digital yang membuat dan menyebarkan konten berita K-Pop. Koreaboo bergabung dengan Twitter sejak Desember 2009 hingga sampai 15 Desember 2019 *followers* Koreaboo terhitung sebanyak 1.6M *followers*. Berdasarkan pernyataan dan penjelasan sebelumnya penulis ingin menentukan kepopuleran grup K-Pop berdasarkan media sosial *Twitter* terhadap *tweet* pada salah satu akun K-Pop @Koreaboo dengan mengkategorikan informasi *tweet* Koreaboo.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan, penulis merumuskan masalah sebagai berikut

1. Apakah kata kunci dengan unigram dapat di implementasikan dalam menentukan klasifikasi kategori grup K-Pop berdasarkan akun *twitter* @Koreaboo?
2. Apakah kepopuleran grup K-Pop sesuai dengan *tweet* pada akun @Koreaboo ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan dari penelitian yang ingin dicapai ialah untuk memberikan informasi mengenai tingkat kebenaran popularitas grup K-Pop berdasarkan media sosial (*twitter*) pada akun @Koreaboo.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin didapatkan dari penelitian ini agar memotivasi dan memberikan dorongan kepada penggemar K-Pop yang lainnya untuk dapat menyukai grup K-Pop populer berdasarkan *tweet* @Koreaboo, sehingga bisa mengajak penggemar K-Pop yg lain untuk juga mengetahui profil dari grup K-Pop populer berdasarkan data *tweet* @Koreaboo.

1.5. Ruang Lingkup

Karena terbatasnya sumber daya beberapa hal dibatasi dalam penelitian ini. Ruang lingkup dalam penelitian ini diantaranya :

1. Pengambilan data pada penelitian ini melalui media sosial *twitter* menggunakan *twitter* API
2. *Tweet* yang dinilai pada penelitian ini hanya *tweet* yang berhubungan dengan akun Twitter @Koreaboo.

3. *Tweet* yang diambil tidak bergantung pada konten positif dan negatif dari kalimat yang akan dikategorikan.
4. Data yang akan diolah dan digunakan dalam penelitian ini hanya sebatas teks *tweet* pada akun @Koreaboo.

1.6. Luaran Yang Diharapkan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi atau gambaran siapa saja grup K-Pop populer berdasarkan data dari *tweet* @koreaboo dan dapat digunakan sebagai sumber informasi bagi penggemar K-Pop.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisi tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka berisi tentang penelitian terdahulu dan dasar teori maupun definisi-definisi yang digunakan sebagai dasar penulisan penelitian dan diambil dari berbagai sumber yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab metode penelitian berisi tentang penjelasan tahapan penelitian, kegiatan penelitian dan jadwal penelitian yang dijalankan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab hasil dan pembahasan bersisi tentang penjelasan proses penelitian diantaranya pengumpulan data, pemberian kategori, pengolahan data dengan *text preprocessing*, dan hasil dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab penutup berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran terhadap penelitian yang telah dilakukan, sebagai perbaikan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN