

WEBSITE PROMOSI KULINER DAN KERAJINAN KHAS PANDEGLANG

Kintan Mithardiyana Pratiwi

ABSTRAK

Kuliner dan kerajinan dari Kabupaten Pandeglang beragam macamnya. Akan tetapi, informasi dari kuliner dan kerajinan ini tidak memiliki wadah berupa sistem informasi. Hal inilah yang menyebabkan masyarakat sulit mengetahui kuliner dan kerajinan khas Pandeglang. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu wadah berupa *file* direktori khusus mencakup keseluruhan informasi kuliner dan kerajinan khas Kabupaten Pandeglang. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan *website* Kabupaten Pandeglang dengan menambahkan fitur yang nantinya akan masuk ke halaman khusus promosi kuliner dan kerajinan khas Kabupaten Pandeglang. Selain menampilkan informasi kuliner dan kerajinan, terdapat sistem informasi penjualan yang akan memberi keuntungan bagi para pengusaha – pengusaha kerajinan. Metode penelitian menggunakan SDLC model *waterfall* yang terdiri dari 5 tahapan yaitu *communication*, *planning*, *modelling*, *construction*, dan *deployment*. Dengan adanya *website* ini dapat bertujuan untuk mempromosikan kuliner dan kerajinan khas Pandeglang serta dapat mendukung program Pemerintah di Pandeglang Satu Data. Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi berbasis *website* promosi kuliner dan kerajinan khas Pandeglang.

Kata kunci: Promosi, Kuliner, Kerajinan, *Website*, *Waterfall*

**CULINARY AND CRAFT PROMOTION WEBSITE TYPICAL OF
PANDEGLANG**

Kintan Mithardiyana Pratiwi

ABSTRACT

Culinary and craft from Pandeglang Regency are various kinds. However, information from culinary and craft doesn't have a container in the form of information systems. This is what makes it difficult for people to know about the culinary and craft of Pandeglang. Therefore, we need a container in the form of a special file directory that includes all culinary and craft information in Pandeglang Regency. The purpose of this research is to develop the Pandeglang Regency website by adding features that will later go to the Pandeglang Regency culinary and craft promotion page. In addition to displaying culinary and craft information, there is a sales information system that will benefit culinary and craft entrepreneurs. The research method uses the SDLC waterfall model which consists of 5 stages, namely communication, planning, modeling, construction, and deployment. With this website, this site can promote culinary and craft in Pandeglang and also can support the government program in Pandeglang Satu Data. The results of this research are web-based applications for the promotion of Pandeglang culinary and craft.

Keywords: *Promotion, Culinary, Craft, Website, Waterfall*