

TRANSFORMASI HARIAN PAGI RADAR BOGOR DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MEDIA

Nisfa Siti Elfianti Hidayah

Abstrak

Media cetak saat ini sedang berada di tengah gempuran maraknya penggunaan internet yaitu media *online* sebagai sumber untuk mencari kebutuhan informasi. Berdasarkan hal tersebut dalam penelitian ini, terdapat dua pertanyaan penelitian yang akan dianalisa, yaitu bagaimana strategi Radar Bogor dalam bertransformasi untuk menjaga eksistensinya. Serta langkah-langkah apa saja yang dilakukan dalam melakukan transformasi tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa bagaimana strategi dan langkah yang dilakukan oleh Harian Pagi Radar Bogor dalam melakukan transformasi untuk mempertahankan eksistensinya atau keberadaannya di dunia pers. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan yakni model analisis data interaktif dari Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan atau verifikasi. Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada penelitian ini, diperoleh kesimpulan bahwa, konsep transformasi yang dilakukan oleh Radar Bogor memiliki konsep yang sama dengan yang terdapat pada teori mediamorphosis milik Roger Fidler. Konsep tersebut terdiri dari koevolusi, konvergensi dan kompleksitas (*chaos*). Transformasi yang dilakukan tersebut merupakan strategi yang dilakukan Radar Bogor sebagai upaya dalam mempertahankan eksistensinya di dunia pers, terbukti dengan sudah 21 tahun Radar Bogor tetap hadir mempertahankan produksi korannya dengan jumlah yang besar dan bertransformasi ke arah digital untuk mengikuti perkembangan teknologi.

Kata kunci: Konvergensi, Media Cetak, Media *Online*, Radar Bogor, Transformasi

TRANSFORMATION OF HARIAN PAGI RADAR BOGOR IN MANTAIN MEDIA EXISTENCE

Nisfa Siti Elfianti Hidayah

Abstract

The print media is currently in the midst of the onslaught of the use of the internet, namely online media as a source for finding information needs. Based on this in this study, there are two research questions to be analyzed, namely how the Radar Bogor strategy in transforming to maintain its existence. As well as the steps taken to carry out the transformation. The purpose of this study is to analyze how the strategies and steps taken by Radar Bogor in transforming to maintain its existence or presence in the world of the press. The method used in this research is qualitative with a case study approach. Data collection techniques are done by interview and observation. The data analysis technique used is the interactive data analysis model from Miles and Huberman consisting of data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification. Based on the data analysis conducted in this study, it was concluded that the concept of transformation carried out by Radar Bogor had the same concept as that of Roger Fidler's mediamorphosis theory. The concept consists of coevolution, convergence and complexity (chaos). The transformation carried out is a strategy carried out by Radar Bogor as an effort to maintain its presence in the world of the press, as evidenced by the 21 years that Radar Bogor has remained present maintaining its newspaper production in large numbers and transforming towards digital to keep abreast of technology.

Keywords: Convergence, Online Media, Print Media, Radar Bogor, Transformation