

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA

ABSTRAK

Asian Games 2018 merupakan ajang olahraga *multi-sport* internasional yang memiliki berbagai potensi bagi Indonesia. Asian Games 2018 dapat menjadi panggung bagi Indonesia untuk menunjukan kapabilitas dan *power* yang dimilikinya kepada masyarakat dunia demi mendorong dan meningkatkan daya tarik globalnya untuk mencapai kepentingannya. Penelitian ini akan membahas mengenai pemanfaatan Asian Games 2018 sebagai bagian dari diplomasi olahraga untuk meningkatkan daya tarik global dan kapabilitas yang dimiliki Indonesia sebagai bagian dari unsur *marketing power*. Hasil yang diharapkan dari diplomasi olahraga dan *marketing power* ini dapat memberikan kontribusi bagi pertumbuhan dan perkembangan kapabilitas Indonesia dalam sektor ekonomi dan kepentingan politik luar negeri dan domestik Indonesia.

Kata Kunci: Asian Games 2018, *Marketing Power*, Diplomasi Olahraga, *Multi-sport event*.

ASIAN GAMES 2018 AS A SPORT DIPLOMACY AND POWER MARKETING IN INDONESIA

ABSTRACT

The Asian Games 2018 is an international multi-sporting events that has various potentials for Indonesia. The Asian Games 2018 can be a stage for Indonesia to promote its capabilities and power to the world community in order to encourage and increase its global appeal to achieve its interests. This research will discuss the use of the 2018 Asian Games as part of sports diplomacy to increase global attractiveness and capabilities of Indonesia as part of the marketing power element. The expected results from sports diplomacy and marketing power can be contribute to the growth and development of Indonesia's capabilities in the economic sector and Indonesia's foreign and domestic political interests.

Keyword: Asian Games 2018, Marketing Power, Sport Diplomacy, Multi-sport event.