



(gambar : www.gamedia.com)

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN *MARKETING POWER* INDONESIA

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional



NAMA	: Angga Surya Christian
NIM	: 1610412067
PROGRAM STUDI	: S1 HUBUNGAN INTERNASIONAL

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2020



**PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA
DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER
INDONESIA**

SKRIPSI

ANGGA SURYA CHRISTIAN

(1610412067)

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Angga Surya Christian

NIM : 1610412067

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2020



Angga Surya Christian

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Angga Surya Christian
NIM : 1610412067
Fakultas/Jurusan : FISIP/ S1 Hubungan Internasional
Jenis Dokumen : Skripsi
Judul : Penyelenggaraan Asian Games 2018
Sebagai Upaya Diplomasi Olahraga Dan
Marketing Power Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hal menyimpan, mengalih mediakan/ mengalih formatkan, mengolah dalam pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada Perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UPNVJ, dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga digunakan sebagaimana semestinya.

Jakarta, Juni 2020


Angga Surya Christian

LEMBAR PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Angga Surya Christian
NIM : 1610412067
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional
Judul Skripsi : Penyelenggaraan Asian Games 2018 Sebagai
Upaya Diplomasi Olahraga Dan Marketing
Power Indonesia

Proposal ini ditujukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jakarta.

Pembimbing I



Rizky Hikmawan, S.IP, M.Si.

Pembimbing II



Sindy Yulia Putri, S.Pd.,
M.Si

Ketua Program Studi



Afrimadona, S.IP, M.A, Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Juli 2020

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA

ABSTRAK

Asian Games 2018 merupakan ajang olahraga *multi-sport* internasional yang memiliki berbagai potensi bagi Indonesia. Asian Games 2018 dapat menjadi panggung bagi Indonesia untuk menunjukan kapabilitas dan *power* yang dimilikinya kepada masyarakat dunia demi mendorong dan meningkatkan daya tarik globalnya untuk mencapai kepentingannya. Penelitian ini akan membahas mengenai pemanfaatan Asian Games 2018 sebagai bagian dari diplomasi olahraga untuk meningkatkan daya tarik global dan kapabilitas yang dimiliki Indonesia sebagai bagian dari unsur *marketing power*. Hasil yang diharapkan dari diplomasi olahraga dan *marketing power* ini dapat memberikan kontribusi bagi pertumbuhan dan perkembangan kapabilitas Indonesia dalam sektor ekonomi dan kepentingan politik luar negeri dan domestik Indonesia.

Kata Kunci: Asian Games 2018, *Marketing Power*, Diplomasi Olahraga, *Multi-sport event*.

ASIAN GAMES 2018 AS A SPORT DIPLOMACY AND POWER MARKETING IN INDONESIA

ABSTRACT

The Asian Games 2018 is an international multi-sporting events that has various potentials for Indonesia. The Asian Games 2018 can be a stage for Indonesia to promote its capabilities and power to the world community in order to encourage and increase its global appeal to achieve its interests. This research will discuss the use of the 2018 Asian Games as part of sports diplomacy to increase global attractiveness and capabilities of Indonesia as part of the marketing power element. The expected results from sports diplomacy and marketing power can be contribute to the growth and development of Indonesia's capabilities in the economic sector and Indonesia's foreign and domestic political interests.

Keyword: Asian Games 2018, Marketing Power, Sport Diplomacy, Multi-sport event.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ucapkan atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Penyelenggaraan Asian Games 2018 Sebagai Upaya Diplomasi Olahraga Dan Marketing Power Indonesia”** sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Ilmu Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, Penulis banyak mengucapkan terima kasih atas keterlibatan pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, terkhusus penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kelancaran dan kesehatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Christian dan Nurhayati, serta keluarga Penulis yang memberikan dukungan, motivasi dan doa.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Afrimadona, S.I.P., MA., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
5. Bapak Rizky Hikmawan, S.IP, M.Si. dan Ibu Sindy Yulia Putri, S.Pd.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik, Hermina Manihuruk yang telah banyak membantu penulis selama berkuliah di UPN Veteran Jakarta.
7. Semua Teman-teman HI UPNVJ angkatan 2016, terkhusus Daniel Andrew Parningotan Gultom, Maulana Arbi Irsyad, Andi Muhammad Mikael dan Muhammad Ilham Maulana atas dukungan dan semangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Nadya Nur Arifah selaku sahabat penulis sejak SMP yang turut memberikan dukungan, motivasi dan ide bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh Dosen dan Staf di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, UPN Veteran Jakarta.
10. Adapun seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis yang juga turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan belum sempurna. Untuk itu, penulis memohon maaf apabila dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat kesalahan –kesalahan. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 14 Juli 2020

Angga Surya Christian

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Literature Review</i>	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1 Diplomasi Olahraga.....	26
2.2.2 <i>Marketing Power</i>	28
2.4 Alur Pemikiran.....	31
2.5 Asumsi	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian.....	34

3.3	Jenis Data.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.5	Waktu Penelitian.....	37
BAB 4 KEPENTINGAN DAN UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN		
MARKETING POWER INDONESIA DALAM PENYELENGGARAAN ASIAN		
GAMES 2018.....		
4.1	Latar Belakang Kepentingan <i>Marketing Power</i> Indonesia Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018.....	39
4.2	Upaya Indonesia Dalam Memanfaatkan <i>Marketing Power</i> Melalui Asian Games 2018 Dibidang Politik.....	43
4.2.1	Asian Games 2018 Sebagai Kampanye <i>Marketing Power</i> Presiden Joko Widodo.....	44
4.2.2	Asian Games 2018 Sebagai Panggung Perdamaian Dunia.....	53
4.3	Upaya Indonesia Dalam Memanfaatkan <i>Marketing Power</i> Melalui Asian Games 2018 Dibidang Ekonomi.....	59
4.3.1	Asian Games 2018 Sebagai <i>Marketing Power</i> Bagi Sektor Pariwisata Indonesia.....	60
4.3.2	Asian Games 2018 Sebagai <i>Marketing Power</i> Bagi Sektor Industri Olahraga Indonesia.....	65
4.4	Potensi dan Hambatan Upaya Diplomasi Olahraga Indonesia Dalam Meningkatkan <i>Marketing Power</i> Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018.....	77
4.4.1	Potensi Upaya Diplomasi Olahraga Indonesia Dalam Meningkatkan <i>Marketing Power</i> Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018.....	78
4.4.1	Hambatan Upaya Diplomasi Olahraga Indonesia Dalam Meningkatkan <i>Marketing Power</i> Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018.....	82
BAB 5 PENUTUP.....		
5.1	Kesimpulan.....	84

5.2	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Tahapan Penelitian Kualitatif.....	36
Gambar 4.1: Desain Jakarta Internasional Stadium.....	46
Gambar 4.2 <i>Opening Ceremony</i> Presiden Joko Widodo.....	47
Gambar 4.3 Aksi Ratu Elizabeth dalam <i>opening ceremony</i> Olimpiade 2012.....	48
Gambar 4.4 <i>Trend of Total Mentions in All Media Types</i>	51
Gambar 4.5 <i>Social Network Analysis</i>	52
Gambar 4.6 Korea Utara dan Korea Selatan menyepakati hasil diplomasi untuk berpartisipasi dalam <i>opening ceremony</i> dibawah satu bendera.....	55
Gambar 4.7 Kontingen Korea Selatan dan Korea Utara dibawah satu bendera unifikasi pada <i>opening ceremony</i> Asian Games 2018.....	56
Gambar: 4.8 Grafik Penambahan Kesempatan Kerja dari Asian Games 2018	61
Gambar 4.9 Grafik Penerimaan Devisa dan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2009 – 2019.....	62
Gambar 4.10 Perencanaan Pembangunan Infrastruktur Olahraga Asian Games 2018.....	67
Gambar 4.11 Pembangunan Venue Stadium Gelora Bung Karno Jelang Asian Games 2018.....	68
Gambar 4.12 Jakabaring Sport City.....	69
Gambar 4.13 Desain Awal Maskot Asian Games 2018.....	72
Gambar 4.14 Grafik PDB Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2010-2019.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Form A2.2.....	92
Lampiran B: Sertifikat TOEFL.....	94
Lampiran C: Sertifikat selama Kegiatan Perkuliahan.....	95
Sertifikat 1.....	95
Sertifikat 2.....	96
Sertifikat 3.....	97
Sertifikat 4.....	98
Lampiran D: Daftar Riwayat Hidup.....	99
Lampiran E: Hasil Turnitin.....	100