



Judul Skripsi :

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP CHILE DALAM
MENINGKATKAN PASAR SAWIT PERIODE 2014-2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional

Nama : Erlangga Febrian

NIM : 1510412010



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAKARTA

2019



**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP CHILE DALAM
MENINGKATKAN PASAR SAWIT PERIODE 2014-2019**

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Hubungan Internasional**

ERLANGGA FEBRIAN

1510412010

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Erlangga Febrian

NIM : 1510412010

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditentukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini saya bersedia dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juli 2019



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erlangga Febrian
NIM : 1510412010
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional

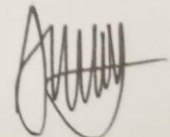
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **"DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP CHILE DALAM MENINGKATKAN PASAR MINYAK SAWIT PERIODE 2014-2019"**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalik media formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 July 2019

Yang Menyatakan,



Erlangga Febrian

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Erlangga Febrian
NIM : 1510412010
Proram Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional
Judul Skripsi : DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP CHILE DALAM MENINGKATKAN PASAR SAWIT DI CHILE PERIODE 2014-2019

Telah layak untuk diujikan dihadapan penguji dalam sidang skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si.

Pembimbing Pendamping



I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR.

Ketua Program Studi



Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Jumat, 12 Juli 2019

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Dengan mengucap puji syukur kita ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun karena menjadi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata I Jurusan Hubungan Internasional konsentrasi Ekonomi Politik Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP CHILE DALAM MENINGKATKAN PASAR SAWIT PERIODE 2014-2019”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan baik secara moril atau materil dari pihak-pihak terkait. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, skripsi ini juga tidak dapat terselesaikan tanpa adanya motivasi dari berbagai pihak. Dengan segala rasa hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya penulis diberikan kesehatan serta kemampuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua Orang Tua tercinta yaitu Papa & Mama, Zulfikar Amirsyah dan Sri Mulyati, serta Adikku tersayang Sherim Shaqira Zuri yang telah memberikan doa serta dukungan baik moral ataupun materi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag, M.Si., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

5. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing utama selama penulis melakukan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR., selaku dosen pembimbing pendamping selama penulis melakukan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Retno Triastuti, seseorang yang selalu menemani serta memahami dalam situasi apapun dan kapanpun, menjadi seorang teman, sahabat, kekasih, ataupun keluarga bagi penulis serta selalu senantiasa memberi semangat kepada penulis.
8. Surga Dunia, sekumpulan sahabat bagi penulis yang senantiasa menghibur melalui berbagai canda tawa serta dukungan moral bagi penulis.
9. Beberapa individu yang bersedia menjadi informan peneliti baik dari pihak Gabungan Asosiasi Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia dan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP CHILE DALAM
MENINGKATKAN PASAR MINYAK SAWIT PERIODESASI 2014-2019**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK - HUBUNGAN INTERNASIONAL
UPN “VETERAN” JAKARTA

JL. RS FATMAWATI NO.1 PONDOK LABU, JAKARTA SELATAN

ABSTRAK

Beberapa tahun belakangan ini, produk sawit Indonesia sedang menghadapi masa kritis yang disebabkan oleh hambatan-hambatan baru yang muncul. Hambatan non teknis berupa *black campaign* yang dilakukan Uni Eropa dan Pakistan serta naiknya tarif impor dari India dapat mengancam keadaan pasar sawit Indonesia. Upaya perluasan pasar sawit dilakukan agar dapat menghilangkan depedensi terhadap pasar tradisional yang selama ini dituju. Chile merupakan salah satu negara yang masuk kedalam kategori *untapped market* dan memiliki potensi yang cukup besar. Terlebih lagi, jaringan integrasi Chile ke Amerika Latin cukup baik sehingga dapat berpotensi menjadi negara hub yang bagus untuk produk minyak sawit Indonesia. Namun upaya perluasan pasar untuk produk minyak sawit beserta turunannya yang dilakukan oleh Indonesia terhadap Chile menemui hambatan berupa penerapan tarif sebesar 6% yang mengurangi daya saing produk minyak sawit Indonesia di pasar Chile.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang upaya diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh Indonesia terhadap Chile dalam meningkatkan nilai ekspor minyak sawit. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ialah metode kualitatif deskriptif dimana hal ini bertujuan untuk menjelaskan lebih dalam mengenai bentuk upaya diplomasi yang dilakukan Indonesia terhadap Chile. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi ekonomi untuk menganalisis upaya Indonesia meningkatkan ekspor minyak sawit terhadap Chile. Lalu penelitian ini juga menggunakan konsep kepentingan nasional yang digunakan untuk menganalisis kepentingan Indonesia dalam upaya diplomasi yang dilakukan terhadap Chile.

Berdasarkan penelitian ini, peneliti menemukan bentuk-bentuk implementasi diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia terhadap Chile dalam meningkatkan ekspor minyak sawit. Lebih lanjut diperoleh data bahwa kegiatan seperti *business forum*, *one on one business matching*, kunjungan kerja (*work visit*) serta pembentukan *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* dianggap sebagai sebuah bentuk upaya diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia terhadap Chile untuk meningkatkan ekspor minyak sawit beserta turunannya.

Kata Kunci: *Diplomasi Ekonomi, Indonesia dan Chile, Palm Oil*

INDONESIA ECONOMIC DIPLOMATION ON CHILE IN INCREASING PALM OIL MARKETS PERIOD 2014-2019

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE - INTERNATIONAL
RELATIONS UPN "VETERAN" JAKARTA

JL. RS FATMAWATI NO.1 PONDOK LABU, JAKARTA SELATAN

ABSTRACT

In recent years, Indonesian palm oil products are facing a critical period caused by new obstacles that arise. Non-technical obstacles in the form of black campaigns carried out by the European Union and Pakistan and rising import tariffs from India could threaten the state of the Indonesian palm oil market. Efforts to expand the palm oil market are carried out so that it can eliminate dependency on traditional markets that have been targeted. Chile is one of the countries included in the untapped market category and has considerable potential. Moreover, Chile's integration network to Latin America is quite good so that it can potentially be a good hub country for Indonesian palm oil products. However, efforts to expand the market for palm oil products and their derivatives carried out by Indonesia against Chile have found obstacles in the form of applying tariffs of 6% which reduce the competitiveness of Indonesian palm oil products in the Chilean market.

This study aims to analyze the economic diplomacy efforts undertaken by Indonesia towards Chile in increasing the export value of palm oil. The method used in the study is descriptive qualitative method where it aims to explain more about the form of diplomatic efforts undertaken by Indonesia against Chile. This study uses the concept of economic diplomacy to analyze Indonesia's efforts to increase palm oil exports to Chile. This study also uses the concept of national interest which is used to analyze Indonesia's interests in diplomatic efforts made against Chile.

Based on this research, researcher found many forms of economic diplomacy implementation conducted by Indonesia towards Chile in increasing palm oil exports. Further data is obtained many activities such as business forums, one on one business matching, work visits and the establishment of the Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA) are considered as a form of economic diplomacy efforts conducted by Indonesia towards Chile to improve export of palm oil and its derivatives

Keyword: *Economic Diplomacy, Indonesia and Chile, Palm Oil*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 <i>Literature Review</i>	9
II.2 Kerangka Konseptual	14
II.2.1 Diplomasi Ekonomi	14
II.2.2 Kepentingan Nasional.....	18
II.3 Alur Pemikiran	21
II.4 Asumsi Dasar.....	22

BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
III.1 Tipe Penelitian	23
III.2 Fokus Penelitian	24
III.3 Sumber Data.....	24
III.4 Teknik Pengumpulan Data	25
III.5 Teknik Pengolahan Data	26
III.6 Teknik Analisis Data.....	27
III.7 Jadwal Penelitian.....	29
III.8 Lokasi Penelitian.....	30
BAB IV	31
GAMBARAN UMUM PASAR SAWIT INDONESIA DI CHILE.....	31
IV.1 Posisi Sawit Indonesia	31
IV.2 Signifikansi Chile Untuk Pasar Baru Sawit Indonesia.....	39
IV.3 Kondisi Perdagangan Minyak Kelapa Sawit Indonesia-Chile	45
IV.4 Potensi Perdagangan Minyak Kelapa Sawit Beserta Turunannya di Chile	47
BAB V.....	53
DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP CHILE : HASIL SERTA HAMBATAN DAN TANTANGAN	53
V.1 Bentuk Diplomasi Ekonomi Indonesia Dalam Meningkatkan Pasar Sawit di Chile Periode 2014-2019	53
V.1.1 Bisnis Forum (Business Forum).....	54
V.1.2 <i>One on One Business Matching</i>	60
V.1.3 Kunjungan Kerja (<i>Work Visit</i>).....	64
V.1.4 Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)	68
V.2 Hasil Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Chile	75
V.3 Hambatan dan Tantangan.....	78
BAB VI	81

PENUTUP.....	81
VI.1 Kesimpulan	81
VI.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Chile imports from Indonesia Unit: US Dollar Thousand</i>	9
Tabel 4.1. Top 5 Realisasi Ekspor CPO dan Turunannya Indonesia ke Dunia.....	42
Tabel 4.2. Tabel Perjanjian Dagang Chile.....	48
Tabel 4.3. Chile Palm Oil import from Indonesia.....	52
Tabel 4.4. Chile Import HS Code 1511 from World.....	53
Tabel 4.5. Perbandingan Nilai Impor Chile HS Code 1511.....	55
Tabel 4.6. Nilai Impor Margarine Chile.....	56
Tabel 5.1. Neraca Perdagangan Indonesia-Chile 2014-2019.....	84
Tabel 5.2. Chile Palm Oil import from Indonesia.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Neraca Perdagangan Indonesia 2016-2019.....	6
Gambar 1.2 Arahan Kebijakan Ekspor Joko Widodo.....	7
Gambar 1.3 Chile Import Prices of CPO last 5 years.....	10
Gambar 4.1 Perubahan Pangsa Indonesia dalam Produk Minyak Sawit Dunia.....	37
Gambar 4.2 GDP Latin America 1990-2017.....	47
Gambar 4.3 Chile's Map.....	51
Gambar 4.4 Market Demand Soap and Cleaners Chile.....	58
Gambar 5.1 Indonesia-Chile Business Forum, Chile 2014.....	64
Gambar 5.2 Sambutan Oleh Menteri Perdagangan Indonesia dalam Forum Bisnis Indonesia-Chile “ <i>Strengthening Indonesia-Chile Bilateral Trade Realtions</i> ”	66
Gambar 5.3 Ketua Umum GAPKI Memaparkan Keunggulan Minyak Sawit Indonesia.....	68
Gambar 5.4 Pembukaan Misi Dagang 2017.....	70
Gambar 5.5 GAPKI Menjabarkan Keunggulan Minyak Sawit Kepada Importir Chile.....	71
Gambar 5.6 Kunjungan Kerja Ditjen PEN ke <i>Jarsa Comercializadora</i> , 26 Mei 2014.....	74
Gambar 5.7 Work Visit Carozzi.....	75
Gambar 5.8 Proses Pembentukan IC-CEPA.....	78

DAFTAR SINGKATAN

APEC (Asian Pacific Economic Cooperation)

APROBI (Asosiasi Produsen Bio Diesel Indonesia)

BBM (Bahan Bakar Minyak)

BPDPKS (Badan Pengelola dan Perkebunan Kelapa Sawit)

CEPA (Comprehensive Economic Partnership Agreement)

CPO (Crude Palm Oil)

DIRECON (Direccion General de Relaciones Economicas Internacionales)

FACEP (*Framework on Comprehensive Partnership*)

FTA (Free Trade Agreement)

GAPKI (Gabungan Asosiasi Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia)

GPPI (Gabungan Perusahaan Perkebunan Indonesia)

IC-CEPA (Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement)

IFC (*International Financial Cooperation*)

IoR (*Instrument of Ratification*)

IP-PTA (Indonesia-Pakistan Preferential Trade Agreement)

ITPC (Indonesia Trade Promotion Center)

JSG (Joint Study Group)

KBRI (Kedutaan Besar Republik Indonesia)

KEMENDAG (Kementerian Perdagangan)

LPEI (Lembaga Pengembangan Ekspor Nasional)

LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat)

MNC (Multi National Corporation)

OECD (*Organization for Economic Cooperation and Development*)

PBSN (Perkebunan Besar Swasta Nasional)

PIR (Perkebunan Inti Rakyat)

PTA (Preferential Trade Agreement)

PVMA (*Pakistani Vanaspati Manufactured Assosiation*)

RED (*Renewable Energy Directive*)

TIG (Trade in Goods)

TNC (*Trade Negotitation Committe*)

TPP (Trans Pacific Alliance)

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Lembar A1
2. Lampiran Lembar A2 (Depan & Belakang)
3. Lampiran Lembar A5
4. Lampiran Surat Riset Wawancara
5. Lampiran Transkrip Wawancara
6. Lampiran Sertifikat
7. Lampiran Hasil Turnitin