

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A. (2015). ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA PENDIRIAN HOME INDUSTRY (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “Cozy” Kademangan Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1).
- Ankafia, A. (2013). Analisis Kelayakan Usaha Industri Rumah Tangga Bawang Goreng Di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. *Skripsi yang Dipublikasikan*.
- Ebert, R. J., Griffin, R. W., Starke, F. A., & Dracopoulos, G. (2011). *Business essentials*. NJ: Prentice Hall.
- Fernando, D. (2018). Perancangan *Business Plan* Pada Oditi Dengan Menggunakan *Business Lean Canvas*. *Skripsi yang Dipublikasikan*.
- Kusumawati, I. (2012). Business Plan: rencana pendirian pusat kebugaran dan kecantikan khusus wanita “La Femme” Tinjauan Khusus dan Analisis Keuangan. *Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia*.
- Maurya, Ash. (2012). *Running Lean, Second Edition*. Amerika Serikat : O’Reilly Media Inc.
- Megginson, W. L. (Ed.). (1997). *Small business management: An entrepreneur's guide to success*. Irwin Professional Publishing.
- Mulyawan, A., Fitria, L., & Bakar, A. (2014). ANALISIS KELAYAKAN BISNIS KAOS PHOTOGRAPHY DI BANDUNG JAWA BARAT. *REKA INTEGRASIA*, 2(4).
- Scholes, K., Johnson, G., & Whittington, R. (2002). *Exploring corporate strategy*. Financial Times Prentice Hall.
- Turban, Effraim. (2002). *E-commerce, a Managerial Perspective*. International 4th
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 136-146.
- “Badan Pusat Statistik” Diakses 5 Maret 2020, dari <https://www.bps.go.id/>
- “Barang Apa Paling diminati di Toko Online?” Diakses 5 Maret 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/06/barang-apa-paling-diminati-di-toko-online>
- “Trend an Peluang Industri E-commerce di Indonesia Tahun 2020” Diakses 6 Maret 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200205204206-206-472064/tren-dan-peluang-industri-e-commerce-di-indonesia-2020>

“5 Model Bisnis eCommerce (B2B, B2C, C2C, C2B, B2G) Untuk Dicoba di 2020” Diakses 26 Maret 2020, dari <https://www.softwareseni.co.id/5-model-bisnis-ecommerce-b2b-b2c-c2c-c2b-b2g/>

“E-Commerce vs Social Commerce: Adu Kemudahan Berbelanja Online” Diakses 26 Maret 2020, dari <https://dailysocial.id/post/e-commerce-vs-social-commerce-adu-kemudahan-berbelanja-online>

“Porter’s 5 Forces Model” Diakses 26 Maret 2020, dari <https://sis.binus.ac.id/2018/02/21/porters-5-forces-model/>

“Ternyata Online Shop, Marketplace dan e-Commerce Berbeda, lho!” Diakses 26 Maret 2020, dari <https://legalo.id/2018/02/26/ternyata-online-shop-marketplace-dan-e-commerce-berbeda-lho/>