

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, (2009) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV Alvabeta, Bandung.
- Belch, E. G & Belch, A.M, (2009) *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*, McGraw-Hill, Boston
- Bungin Burhan, (2010) *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosia lainnya*, Kencana Prenama Media Group, Jakarta
- Darma Putra I Nyoman dan Pitana, I Gde, (2010) *Pariwisata Pro-Rakyat*, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2010) *Principles of Marketing*, thirteen edition, Prentice-Hall, Inc, New Jersey
- Kotler, Philip dan Keller K Lane, (2009) *Marketing Management*, thirteen edition, Prentice Hall, Jersey
- Kasmir. (2009) *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Lexy J., Moleong (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Lupiyoadi, Rambatdan Hamdani (2006) *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta
- Pendit, Nyoman S. (2006) *Wisata Konvensi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Setianto, Agus. (2004) *Analisis Efektifitas Orientasi Pasar, Inovasi, Kualitas Layanandan Kinerja Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing*. Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, (2010) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2012) *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Wood, B.M. (2009) *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, Edisi Ketiga, PT. Indeks
Jakarta

Yoeti, Oka. A., (2008) *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita:
Jakarta.

