

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Desa Wisata Pentingsari untuk meningkatkan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Pentingsari sebagai berikut :
 - a. keunggulan product memiliki keindahan alam pedesaan dengan lingkungan yang sejuk, masyarakat yang ramah serta rangkaian kegiatan yang dibuat atraktif antara lain paket wisata live in di desa wisata, outbond, camping, atraksi budaya maupun proses workshop home industri sebagai sebuah produk wisata yang dijual;
 - b. harga paket wisata di desa wisata pentingsari dinilai lebih murah jika dibandingkan dengan paket wisata kunjungan ke destinasi pariwisata yang lain;
 - c. lokasi berada di kaki Gunung Merapi tetapi mudah dijangkau baik dari pusat Kota Yogyakarta maupun dari Bandara Adi Sucipto dengan kondisi jalan yang beraspal bagus;
 - d. telah melakukan promosi secara mandiri maupun berjejaring dengan biro perjalanan wisata, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman dan Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dengan jangkauan promosi berskala nasional dan global;
 - e. keramah tamahan budaya Jawa menjadi landasan dasar bagi pengelola desa wisata dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan;
 - f. Kebijakan pemerintah mempunyai peranan yang cukup kuat dalam mengembangkan desa wisata melalui pembinaan-pembinaan yang dilakukan baik pembenahan produk, promosi hingga peningkatan kapasitas sumberdaya manusianya.

2. Hambatan yang ditemukan untuk meningkatkan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Pentingsari meliputi :
 - a. Belum standarnya homestay yang digunakan antara satu homestay dengan yang lainnya
 - b. Belum tersedianya transportasi menuju desa wisata pentingsari dan masih kurangnya rambu-rambu penunjuk arah
 - c. Jumlah dan kompetensi sumberdaya manusia pengelola desa wisata belum memadai
 - d. Pengelolaan Desa Wisata bersifat tradisional dan mengandalkan ketokohan dengan administrasi yang belum professional

5.2. Saran

1. Saran kepada Pengelola Desa Wisata Pentingsari:
 - a. Perlunya penyeragaman kualitas homestay meskipun secara bertahap
 - b. Perlunya adanya diversifikasi harga untuk setiap segmen pasar yang disasar karena setiap segmen memerlukan sumber daya dan pelayanan yang berbeda misalnya wisatawan pelajar, karyawan perusahaan dan wisatawan asing perlu dibedakan tariff dan pelayanannya.
 - c. Perlunya peningkatan kompetensi Sumber Daya Manusia pengelola Desa Wisata dan beralih menggunakan manajemen professional dalam mengelola desa wisata.
2. Saran kepada Pemerintah Provinsi DI. Yogyakarta dan Kabupaten Sleman:
 - a. Untuk dapat memfasilitasi transportasi dari kota menuju Desa Wisata Pentingsari guna kelancaran wisatawan.
 - b. Peningkatan pembinaan yang dilakukan khususnya dalam rangka meningkatkan kualitas produk dan kapasitas sumberdaya manusia.
 - c. Memfasilitasi kerjasama dengan pihak lain misalnya dengan lembaga pendidikan/Universitas untuk melaksanakan KKN di desa wisata pentingsari untuk memberikan peningkatan kemampuan bahasa asing kepada warga desa wisata pentingsari