

PERANAN HUMAS SUKU DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN MASYARAKAT DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS*

CANDRA SAKSENA

ABSTRAK

Pada penelitian ini adalah seiring kritikan masyarakat tentang kinerja pelayanan publik maka Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan merancang kegiatan *media relations* yaitu jejaring kehumasan, dengan harapan dapat membina hubungan baik kepada media. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Peranan Humas Suku Dinas Komunikasi Informatika Dan Masyarakat Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan Kegiatan *Media Relations*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, Humas sebagai penasehat ahli yaitu memberikan masukan yang lebih berfokus dalam hal sarana komunikasi dan informasi, Humas sebagai fasilitator komunikasi dituntut untuk memprasarankan komunikasi dengan menggunakan media, Humas sebagai fasilitator proses penyelesaian masalah humas memberikan solusi dengan dibantu para narasumber yang sama-sama menyelesaikan permasalahan yang ada, Humas sebagai teknisi komunikasi yaitu humas harus memiliki kemampuan komunikasi dan jurnalistik serta mampu memproduksi produk-produk komunikasi. Dalam hal ini humas Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Masyarakat Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan meningkatkan peran-peranya, tetap terus menjalin hubungan baik dengan media dan masyarakat dalam menginformasikan informasinya dengan media-media publikasi yang lainnya sehingga informasi yang dibutuhkan publik dapat terpenuhi.

Kata Kunci : Peranan, Humas, *Media Relations*

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS DEPARTEMENT OF
INFORMATION COMMUNICATIONS AND THE SOUTH
JAKARTA CITY ADMINISTRATION IN BUILDING THE
NETWORK OF MEDIA RELATIONS***

CANDRA SAKSENA

ABSTRACT

The Background of The Problem in this research is often the public about the performance of public service then plotted against the South Jakarta City administration is public relations activities network of media relations manager, with the hope of fostering good relation to the media. The purpose of this research is to know how the role of public relations department of information communication and the South Jakarta City administration in building the network of media relations manager public relations. This study using a qualitative approach descriptive, namely providing public relations expert advisory as focused more input in term of mean of communication and information, public relations as facilitator of communication with the communication are required to use media, public relations as facilitator the process of resolving the issue of public relations provide solutions together with the speakers who both completed the existing problems, public relations communication public relations as technicians namely must have the ability to communicate and journalistic communication and capable of producing products. In this case the information and public relations agency of communication the community south jakarta administration increase its role, just keep maintain good relation with the media and the community in inform they get the information with other media a publication so information required public could be met.

Key word : *The Role, Public Relations, Media Relations*