



**PERANAN HUMAS SUKU DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA
DAN MASYARAKAT PEMERINTAH KOTA ADMINISTRASI
JAKARTA SELATAN DALAM KEGIATAN
*MEDIA RELATIONS***

SKRIPSI

CANDRA SAKSENA

1110411021

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2015**



**PERANAN HUMAS SUKU DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA
DAN MASYARAKAT PEMERINTAH KOTA ADMINISTRASI
JAKARTA SELATAN DALAM KEGIATAN
*MEDIA RELATIONS***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

CANDRA SAKSENA

1110411021

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Candra saksena

NRP : 1110411021

Tanggal : 30 Juli 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juli 2015

Yang Menyatakan



(Candra Saksena)

PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Candra Saksena
NRP : 1110411021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : PERANAN HUMAS SUKU DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN MASYARAKAT PEMERINTAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juli 2015

Yang Menyatakan


(Penulis)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Candra Saksena
NRP : 1110411021
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Judul Skripsi : PERANAN HUMAS SUKU DINAS KOMUNIKASI
INFORMATIKA DAN MASYARAKAT PEMERINTAH
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN DALAM
KEGIATAN *MEDIA RELATIONS*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dra. Masayu Syarifah Hanim, M.Si

Ketua Penguji



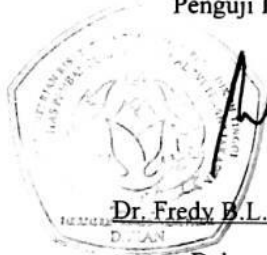
Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji I



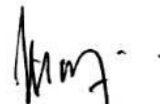
Drs. Hadi Surantio, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 30 juli 2015

PERANAN HUMAS SUKU DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN MASYARAKAT DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS*

CANDRA SAKSENA

ABSTRAK

Pada penelitian ini adalah seiring kritikan masyarakat tentang kinerja pelayanan publik maka Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan merancang kegiatan *media relations* yaitu jejaring kehumasan, dengan harapan dapat membina hubungan baik kepada media. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Peranan Humas Suku Dinas Komunikasi Informatika Dan Masyarakat Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan Kegiatan *Media Relations*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, Humas sebagai penasehat ahli yaitu memberikan masukan yang lebih berfokus dalam hal sarana komunikasi dan informasi, Humas sebagai fasilitator komunikasi dituntut untuk memprasarankan komunikasi dengan menggunakan media, Humas sebagai fasilitator proses penyelesaian masalah humas memberikan solusi dengan dibantu para narasumber yang sama-sama menyelesaikan permasalahan yang ada, Humas sebagai teknisi komunikasi yaitu humas harus memiliki kemampuan komunikasi dan jurnalistik serta mampu memproduksi produk-produk komunikasi. Dalam hal ini humas Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Masyarakat Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan meningkatkan peran-peranya, tetap terus menjalin hubungan baik dengan media dan masyarakat dalam menginformasikan informasinya dengan media-media publikasi yang lainnya sehingga informasi yang dibutuhkan publik dapat terpenuhi.

Kata Kunci : Peranan, Humas, *Media Relations*

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS DEPARTEMENT OF
INFORMATION COMMUNICATIONS AND THE SOUTH
JAKARTA CITY ADMINISTRATION IN BUILDING THE
NETWORK OF MEDIA RELATIONS***

CANDRA SAKSENA

ABSTRACT

The Background of The Problem in this research is often the public about the performance of public service then plotted against the South Jakarta City administration is public relations activities network of media relations manager, with the hope of fostering good relation to the media. The purpose of this research is to know how the role of public relations department of information communication and the South Jakarta City administration in building the network of media relations manager public relations. This study using a qualitative approach descriptive, namely providing public relations expert advisory as focused more input in term of mean of communication and information, public relations as facilitator of communication with the communication are required to use media, public relations as facilitator the process of resolving the issue of public relations provide solutions together with the speakers who both completed the existing problems, public relations communication public relations as technicians namely must have the ability to communicate and journalistic communication and capable of producing products. In this case the information and public relations agency of communication the community south jakarta administration increase its role, just keep maintain good relation with the media and the community in inform they get the information with other media a publication so information required public could be met.

Key word : *The Role, Public Relations, Media Relations*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan karunianya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Peranan Humas Suku Dinas Komunikasi, Informatika, dan Masyarakat Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan Dalam Membangun Citra Melalui Kegiatan *Media Relations* yang dilaksanakan sejak maret 2015 ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini berisi kegiatan Pemerintah Kota Administrasi Jakarta selatan yang penulis lakukan saat melakukan riset di bagian Humas Kominfomas pemerintah Kota Jakarta Selatan yang bertujuan bekerjasama kepada publik untuk membangun citra Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan agar lebih baik .

Disamping itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu guna mendukung kelancaran penyusunan penulisan skripsi ini. Penulis dengan rasa hormat yang mendalam mengucapkan terimakasih kepada, Dekan Fisip, Bapak Dr. Fredy BL. Tobing, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dra. Siti Maryam, M. Si, dan Dosen Pembimbing Skripsi penulis Bapak Drs. Hadi Surantio M. Si yang dengan sabar membimbing penulis agar menyelesaikan penulisan Skripsi ini tepat pada waktunya.

Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua, seluruh keluarga, dan teman-teman yang tiada hentinya memberikan penulis motivasi dan doa. Terimakasih atas arahan, kritik dan saran kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

Jakarta, 26 juni 2015



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	
II.1 Teori dasar	10
II.2 .Media Relations.....	15
II.3 Kerangka Berfikir.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Pendekatan Penelitian	19
III.2 Sifat Penelitian	20
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
III.4 Penetapan Key informan dan Informan	21
III.5 Teknik Analisa Data.....	22
III.6 Teknik Keabsahan data	22
III.7 Definisi Konsep.....	23
III.8. Fokus Penelitian.....	24
III.9 Lokasi penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Sejarah Perusahaan	26
IV.2 Profile Perusahaan	27
IV.3 Hasil Penelitian	36
IV.4 Pembahasan.....	52

BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	58
V.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	35
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Form A5
- Lampiran 2 Form A2.2
- Lampiran 3 Surat Permohonan riset
- Lampiran 4 Surat Riset Perusahaan
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara
- Lampiran 6 Dokumentasi