

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto E. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Public Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Framanik, Naniek Aprilla. 2012. *Komunikasi Persuasi*. Serang: Kocipta Publishing.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP-Universitas Diponegoro.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media Dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Hartiningsih. 2014. *Komunikasi Massa Televisi Dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasiram. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Kotler, P, 2005, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 2, terj. Drs. Benyamin Molan, Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, R, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R, 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R, 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R, 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Morissan. 2007. *Periklanan, komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Mulyana. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Posda Karya..
- Rhenald Kasali. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data*. Yogyakarta: A Caps.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi
- Sumber lain:
http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

