

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi Massa memegang peranan penting dalam kehidupan masyarakat. Kenapa begitu penting karena komunikasi massa yang berupa media cetak dan elektronik sekarang menjadi kebutuhan primer bagi masyarakat. Dalam hal ini khususnya media elektronik, dan lebih tepatnya televisi. OK-JEK yang merupakan sebuah *sitcom* dirasa mampu menghibur masyarakat serta memberikan informasi mengenai berkendara yang baik di jalan raya.

Di Indonesia terdapat program yang bergenre *sitcom* yang memberikan informasi namun tetap menghibur seperti program *sitcom* OK-JEK di NET TV yang mengangkat sebuah cerita suka duka bagaimana menjadi seorang *driver* ojek *online*.

Program *sitcom* OK-JEK yang disiarkan setiap Senin sampai Jumat di NET TV adalah salah satu program yang cukup menarik dilihat dari segi konsepnya. Berkonsepkan *sitcom* (*situation comedy*), program OK-JEK tidak hanya menonjolkan *sense* humornya saja, program ini juga dirasa cukup memberikan informasi seputar tata cara atau berkendara yang baik di tengah maraknya kecelakaan yang terjadi di jalan raya. Selain itu, dalam program OK-JEK ini juga membahas situasi bagaimana waktu pertama kali *driver* ojek *online* mendapat penolakan dari berbagai pihak terutama pihak transportasi seperti taksi, angkutan umum, dan tentunya ojek pangkalan atau konvensional. Menariknya, dalam *sitcom* ini justru menampilkan keakraban antara *driver* ojek *online* dengan ojek pangkalan. Justru di *sitcom* ini menampilkan hubungan pertemanan antara keduanya dimana pada kehidupan nyatanya bertolak belakang. Namun dilihat dengan kondisi sekarang dirasa sudah ada penerimaan terhadap *driver* ojek *online* di mata ojek pangkalan walaupun beberapa masih ada yang menolaknya dan terjadi keributan kecil.

Inilah perbedaannya pada *sitcom* OK-JEK dengan *sitcom* lainnya, dimana kebanyakan program *sitcom* biasanya hanya mementingkan dan mengedepankan komedi tanpa memberikan informasi yang berarti kepada penontonnya.

Penonton yang menyaksikan program OK-JEK, tentunya ingin memenuhi kebutuhan informasi lalu lintas sebelum berkendara. Bukan hanya dalam hal berkendara saja, namun juga bisa terhibur menontonnya karena program ini cukup kental dengan lawakan-lawakan zaman sekarang mengingat konsep program ini memang dasarnya *sitcom*.

Penonton disini adalah warga RW 01 Kelurahan Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan. Dimana dalam *sitcom* OK-JEK ini menampilkan berbagai sikap berkendara yang baik yang ditunjukkan oleh *driver-driver* OK-JEK. Penulis ingin mengetahui dan melihat apakah dengan menonton *sitcom* OK-JEK sikap berkendara warga RW 01 Kelurahan Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, menjadi lebih baik lagi atau tidak, seperti memakai helm ketika bepergian jauh maupun dekat, menyalakan *sein* 500 meter sebelum ingin berbelok kiri dan kanan, menyalip kendaraan dari sisi kanan, dan masih banyak lagi sikap dan etika berkendara yang bisa kita pelajari dari *sitcom* OK-JEK. Yang penulis lihat di lingkungan RW 01 Kelurahan Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, sikap berkendara para warganya sudah cukup baik seperti selalu memakai helm ketika berkendara. Penulis ingin mengetahui lebih dalam apakah sikap berkendara yang baik dari warga-warga tersebut dipengaruhi karena menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV atau tidak.

Dari penjelasan di atas, penulis tertarik untuk meneliti seberapa besar pengaruh menonton OK-JEK dapat memberikan pengaruh terhadap sikap berkendara warga atau justru tidak memberikan pengaruh apa-apa karena program ini dianggap semata-mata hanya *sitcom*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang, maka rumusan masalah sebagai berikut: Seberapa besar pengaruh Menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap Sikap Berkendara Warga (Survei Warga Merpati Raya Kelurahan Sawah Baru RW 01 Ciputat, Tangerang Selatan)

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan Masalah di atas, maka tujuan penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV
2. Untuk mengetahui sikap berkendara warga yang menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap sikap berkendara warga Tangerang Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Secara Akademis

Untuk memberikan sumbangan pemikiran dan memperluas wawasan dan menambah informasi bagi ilmu komunikasi umumnya, khusus ilmu jurnalistik dalam bidang media massa.

2. Secara Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap Sikap Berkendara Warga Tangerang Selatan. Bagi khalayak, menambah wawasan serta informasi mengenai program *sitcom* OK-JEK. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai teori yang berhubungan dengan Pengertian Tayangan Televisi, Fungsi, dan Tujuan Tayangan Televisi, Ruang Lingkup Tayangan Televisi, Menonton, *sitcom*, dan sikap berkendara.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan mengenai metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan survei. Serta menjelaskan mengenai Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan mengenai deskripsi objek penelitian, hasil penelitian, mulai untuk memberikan jawaban terhadap masalah penelitian dan merupakan gambaran kemampuan peneliti dalam memecahkan masalah, serta pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi mengenai kesimpulan dan saran penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat referensi buku yang digunakan dalam menyusun skripsi untuk melengkapi pengumpulan data-data dan proses pengerjaan penelitian.

LAMPIRAN

