



## **PENGARUH MENONTON *SITCOM* OK-JEK di NET TV TERHADAP SIKAP BERKENDARA WARGA TANGERANG SELATAN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Lukman Adhinata  
NIM : 1210411211



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Lukman Adhinata

NRP : 1210411211

Tanggal : 15 Februari 2018

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Februari 2018

METERAI  
TEMPEL  
TGL 20  
D2BFFAEF926959773  
6000  
ENAM RIBURUPIAH

nyatakan,  
  
(Lukman Adhinata)

## PENGESAHAN SKRIPSI

kripsi diajukan oleh :  
nama : Lukman Adhinata  
NIM : 1210411211  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH MENONTON *SITCOM* OK-JEK di NET TV  
TERHADAP SIKAP BERKENDARA WARGA TANGERANG  
SELATAN

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Anter Venus, M.A.COMM

Dra. Hermina, S.MM

KETUA PROGRAM STUDI

Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 17 Januari 2018

## KATA PENGANTAR


Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta ridho-Nya sehingga dapat memberikan kesehatan serta nikmat yang tak ternilai, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul "Pengaruh Menonton *Sitcom* OK-JEK terhadap Sikap Berkendara Pengojek Pangkalan Tangerang Selatan".

Penyusunan Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata-1 yang telah ditetapkan FISIP Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam pembuatan Skripsi ini, yaitu kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi peneliti. Orang tua mama Sri Utari dan papa alm. Ferry Ika Mulya yang ada di surga serta saudara-saudara yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada peneliti. Dr. Anter Venus, M.A.COMM dan Dra. Hermina, S.MM sebagai pembimbing skripsi peneliti yang telah memberikan masukan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi. Damayanti, S.SOS, M.SI sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Dra. Siti Maryam, M.SI sebagai Wakil Dekan I. Dr. Anter Venus, M.A.COMM sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. NET TV sebagai stasiun TV yang menayangkan program OK-JEK sebagai salah satu bahan skripsi peneliti.

Peneliti juga menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, namun peneliti berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 15 Februari 2018



Lukman Adhinata



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lukman Adhinata  
NRP : 1210411211  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGARUH MENONTON *SITCOM* OK-JEK di NET TV TERHADAP SIKAP BERKENDARA WARGA TANGERANG SELATAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Februari 2018

Yang menyatakan,

  
(Lukman Adhinata)

**PENGARUH MENONTON *SITCOM* OK-JEK di NET TV  
TERHADAP SIKAP BERKENDARA WARGA TANGERANG  
SELATAN**

**LUKMAN ADHINATA**

**Abstrak**

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena berkembangnya sumber informasi dan hiburan dimana sekarang semua serba elektronik mengikuti kemajuan zaman, dalam hal ini media massa TV mempunyai peran yang sangat vital dalam memberikan informasi dan hiburan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap Sikap Berkendara Warga Tangerang Selatan. Teori yang digunakan adalah *S-O-R (Stimulus-Organism-Respons)*. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif. Sementara jenis penelitian yang digunakan adalah survei eksplanatif. Populasi warga RW 01 kelurahan Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, yang tersebar di 9 RT dengan jumlah 4.026 orang, serta sampel berjumlah 98 orang. Peneliti melakukan penelitian dimulai bulan September 2017 sampai Januari 2018 di daerah Ciputat tepatnya kelurahan Sawah Baru kecamatan Ciputat, Tangerang selatan, Banten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan Y sebesar 0,788, berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh adanya pengaruh 62,0%. dan juga perhitungan regresi yang memiliki persamaan  $Y = 5.796 + 0,1224X$  dengan demikian perhitungan  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $12,528 > 1,66088$  maka dapat ditentukan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh menonton *sitcom* OK-JEK di NET TV terhadap sikap berkendara warga Tangerang Selatan.

**Kata kunci** : Menonton, *Sitcom*, OK-JEK, Sikap Berkendara

# **THE INFLUENCE of WATCHING OKJEK SITCOM on NET TV AGAINST DRIVING ATTITUDE RESIDENTS of SOUTH TANGERANG**

**LUKMAN ADHINATA**

## **Abstract**

*The background of this research started from the phenomenon of the development of information and entertainment resources where now all electronic paced follow the progress of the times, in this case the mass media TV has a very vital role in providing information and entertainment. The purpose of research is to know the magnitude of influence watching sitcom OK-JEK on NET TV against driving attitude residents of South Tangerang. Teori used is S-O-R (Stimulus-Organism-Respons). The methodology used is quantitative .While the kind of research is eksplanatif survey used . Population residents of RW 01 Sawah Baru urban village, Ciputat, South Tangerang, spread over 9 RT with the number of 4,026 people, and the sample amounted to 98 people. Researchers conduct research starting in September 2017 until January 2018 in Ciputat area, Sawah Baru field, Ciputat district, South Tangerang, Banten. Research results show that the correlation variable  $x$  by  $y$  worth 0,788 , based on the calculation obtained the coefficients determined the presence of 62,0 % influence, and also calculation regression having equation  $y = 5.796 + 0,1224x$  this calculation  $t$  count  $> t$  table  $12,528 > 1,66088$  it can be determined that  $h_0$  turned down and  $h_a$  accepted .The results show is there is the effect of watching OK-JEK sitcom on NET TV against driving attitude residents of South Tangerang.*

**Key words:** *Watch, Situation Comedy, OK-JEK, Driving Attitude*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
PENGESAHAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	8
2.2.1 Televisi.....	8
2.2.1.1 Karakteristik Media Televisi .....	9
2.2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi .....	11
2.2.2 Teori S-O-R .....	12
2.3 Definisi Konsep .....	13
2.3.1 Pengaruh Menonton.....	13
2.3.2 <i>Sitcom (Situation Comedy)</i> .....	15
2.3.3 Sikap Berkendara.....	17
2.4 Operasionalisasi Variabel .....	21
2.5 Kerangka Pikir .....	22
2.6 Hipotesis .....	24



BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Metodologi Penelitian .....	25
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	26
3.1.2 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel .....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3.1 Data Primer .....	31
3.4 Teknik Analisis Data .....	31
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.5.1 Uji Korelasi.....	36
3.5.2 Koefisien Determinasi .....	37
3.5.3 Uji Regresi .....	38
3.5.4 Uji Hipotesis .....	38
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4. 1. SEJARAH SINGKAT NET TV .....	40
4.1.1 VISI DAN MISI NET TV .....	41
4.1.2 OK-JEK NET TV .....	42
4.1.3 Struktur Organisasi .....	42
4.1.4 Hasil dan Pembahasan .....	43
4.2 Analisis Penelitian .....	43
4.2.1 Deskripsi Data .....	43
4.2.2 Karakteristik Responden.....	43
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel X.....	48
4.2.4 Analisis Pernyataan Variabel Y .....	52
4.3 Deskripsi Variabel X.....	59
4.3.1 Deskripsi Per-dimensi Variabel X.....	60
4.4 Deskripsi Variabel Y .....	64
4.4.1 Deskripsi Per-dimensi Variabel Y.....	65
4.5 Analisis Hasil Uji Korelasi.....	69

4.6 Uji Koefisien Determinasi .....	70
4.7 Uji Regresi .....	71
4.8 Uji Hipotesis .....	72
4.9 Pembahasan .....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Teori SOR.....	13
Gambar 2	Kerangka Pikir.....	23
Gambar 3	Logo NET. TV.....	41
Gambar 4	Serial <i>sitcom</i> OK-JEK.....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Sifat Media.....	10
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel.....	21
Tabel 3.1	Populasi dan Sampel.....	29
Tabel 3.2	Skala Likert.....	30
Tabel 3.3	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel X.....	33
Tabel 3.4	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Y.....	34
Tabel 3.5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i> <i>Cronbach's</i> .....	35
Tabel 3.6	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel X.....	35
Tabel 3.7	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	36
Tabel 3.8	Pedoman Interpretasi Koefisiensi Kolerasi Nilai.....	36
Tabel 3.9	Periode Waktu Penelitian.....	39
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2	Usia Responden.....	45
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.4	Responden Merupakan Penonton <i>sitcom</i> OK-JEK.....	46
Tabel 4.5	Seberapa Sering Menonton <i>sitcom</i> OK-JEK di NET TV.....	47
Tabel 4.6	Bagian yang Paling Disukai dalam <i>sitcom</i> OK-JEK di NET TV.....	47
Tabel 4.7	Jawaban Responden Pernyataan 1, variabel X.....	48
Tabel 4.8	Jawaban Responden Pernyataan 2, variabel X.....	49
Tabel 4.9	Jawaban Responden Pernyataan 3, variabel X.....	49
Tabel 4.10	Jawaban Responden Pernyataan 4, variabel X.....	50
Tabel 4.11	Jawaban Responden Pernyataan 5, variabel X.....	50
Tabel 4.12	Jawaban Responden Pernyataan 6, variabel X.....	51
Tabel 4.13	Jawaban Responden Pernyataan 7, variabel X.....	51
Tabel 4.14	Jawaban Responden Pernyataan 8, variabel X.....	52
Tabel 4.15	Jawaban Responden Pernyataan 1, variabel Y.....	53
Tabel 4.16	Jawaban Responden Pernyataan 2, variabel Y.....	53

Tabel 4.17	Jawaban Responden Pernyataan 3, variabel Y.....	54
Tabel 4.18	Jawaban Responden Pernyataan 4, variabel Y.....	54
Tabel 4.19	Jawaban Responden Pernyataan 5, variabel Y.....	55
Tabel 4.20	Jawaban Responden Pernyataan 6, variabel Y.....	55
Tabel 4.21	Jawaban Responden Pernyataan 7, variabel Y.....	56
Tabel 4.22	Jawaban Responden Pernyataan 8, variabel Y.....	56
Tabel 4.23	Jawaban Responden Pernyataan 9, variabel Y.....	57
Tabel 4.24	Jawaban Responden Pernyataan 10, variabel Y.....	58
Tabel 4.25	Jawaban Responden Pernyataan 11, variabel Y.....	58
Tabel 4.26	Skala Interval Variabel X.....	60
Tabel 4.27	Skala Interval Dimensi Variabel X (Frekuensi Menonton).....	61
Tabel 4.28	Skala Interval Dimensi Variabel X (Durasi Menonton)...	62
Tabel 4.29	Skala Interval Dimensi Variabel X (Daya Tarik).....	63
Tabel 4.30	Skala Interval Variabel Y.....	65
Tabel 4.31	Skala Interval Dimensi Variabel Y (Kognitif).....	66
Tabel 4.32	Skala Interval Dimensi Variabel Y (Afektif).....	67
Tabel 4.33	Skala Interval Dimensi Variabel Y (Konatif).....	68
Tabel 4.34	Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi..	69
Tabel 4.35	Nilai Koefisiem Korelasi (R).....	70
Tabel 4.36	Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.37	Hasil Uji Regresi.....	72
Tabel 4.38	Uji Hipotesis.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form A2.2.....	A1
	Form A5.....	A2
	Surat Permohonan Riset.....	A3
	Surat Keterangan Setelah Riset.....	A4
Lampiran B	Kuesioner Penelitian.....	B1
	Data Variabel X.....	B2
	Data Variabel Y.....	B3
	Tabel r.....	B4
	Tabel t.....	B5
	Matriks Penelitian.....	B6
Lampiran C	(Sertifikat Kegiatan yang dilakukan Selama Kuliah).....	C1
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup.....	D1