



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR *MATIC* HONDA
SCOOPY
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.16 PABUARAN CITAYAM)**

SKRIPSI

FANINDRA ADAM KUSUMA 1410111026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR *MATIC* HONDA
SCOOPY
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.16 PABUARAN CITAYAM)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

FANINDRA ADAM KUSUMA 1410111026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : FANINDRA ADAM KUSUMA

NIM : 1410111026

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Januari 2019

Yang menyatakan,



Fanindra Adam Kusuma

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fanindra Adam Kusuma
NIM : 1410111026
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

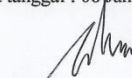
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli
Sepeda Motor *Matic* Honda Scoopy
(Studi Pada Masyarakat RW.16 Pabuaran Citayam)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 08 Januari 2019



Fanindra Adam Kusuma

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC
HONDA SCOOPY
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.16 PABUARAN
CITAYAM)**

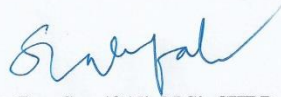
Dipersiapkan dan disusun oleh:

FANINDRA ADAM KUSUMA 1410111026

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 08 Januari 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Yuliniar, SE., MM.
Ketua Penguji



Drs. Syarif Ali, M.Si., CHRP
Penguji I



Dr. Jubaedah, SE., MM
Ketua Jurusan Manajemen



Tati Handayani, SE., MM
Penguji II (Pembimbing I)



Wahyudi, SE., MM.
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian: 08 Januari 2019

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, QUALITY PRODUCTS
AND PRICE ON BUYING INTEREST MOTORCYCLE MATIC
HONDA SCOOPY
(STUDY ON COMMUNITY RW.16 PABUARAN CITAYAM)***

By

FANINDRA ADAM KUSUMA

ABSTRACT

This research is a quantitative research that aims to determine the influence of brand image, product quality and price to buying interest. The population in this study is the community RW.16 Pabuaran Citayam. Sample size was taken as many as 75 respondents with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was conducted through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) brand image has a significant influence on buying interest with the coefficient value of 0,292. (2) product quality has significant influence on buying interest with coefficient value of 0,768. (3) price has an insignificant influence on buying interest with coefficient value of lane of -0.079.

Keywords: brand image, product quality, price and buying interest.

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
MOTOR *MATIC* HONDA SCOOPY
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.16 PABUARAN
CITAYAM)**

Oleh

FANINDRA ADAM KUSUMA

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Rw.16 Pabuaran Citayam. Ukuran Sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,292. (2) kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,768. (3) harga memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,079.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan minat beli.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Selasa, tanggal 08 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : FANINDRA ADAM KUSUMA

No.Pokok Mahasiswa : 1410111026

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Matic Honda Scoopy
(Studi Pada Masyarakat RW16 Pabuaran Citayam)
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yuliniar, SE, MM	Ketua	1.
2	Drs. Syarif Ali, M.Si.,CHRP	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat karunia-Nya hingga karya ilmiah ini telah diselesaikan. Penelitian dengan judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor *Matic* Honda Scoopy”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Tati Handayani, SE, MM dan Bapak Drs. Nobelson, MM. selaku dosen pembimbing, Ibu Dr. Jubaedah, SE, MM selaku dosen pembimbing akademik dan kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Drs. Darminto dan Ibu Rosdiani selaku kedua orang tua tercinta serta keluarga besar Bapak Wandu Djamhari yang telah memberikan doa dan semangat yang tidak ada henti-hentinya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman yang sangat berjasa dalam semua bentuk masukan dan supportnya yaitu Desyana Putri, Diadz Elmanda, Erfan Andre Istianto, Panji Nugroho, Ricky Octaviansyah, Bayu Setiawan, Jesslyn Ludwinia Sutanto, Mayang Yunita, Angga M, yang telah mendukung, menemani, membantu dan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Serta terima kasih juga kepada Keluarga Besar Kedok dan teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2014 yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu penulis.

Jakarta, 08 Januari 2019
Fanindra Adam Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2 Minat Beli.....	7
2.1.2.1 Indikator Minat Beli	8
2.1.3 Citra Merek	9
2.1.3.1 Komponen Citra Merek	9
2.1.3.2 Manfaat Citra Merek.....	10
2.1.3.3 Indikator Citra Merek	11
2.1.4 Kualitas Produk	12
2.1.4.1 Dimensi Kualitas Produk	12
2.1.5 Harga.....	14
2.1.5.1 Tujuan Penetapan Harga	14
2.1.6 Minat Beli dan Citra Merek	15
2.1.7 Minat Beli dan Kualitas Produk	16
2.1.8 Minat Beli dan Harga.....	16
2.2 Model Penelitian.....	17
2.3 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
3.1.1 Definisi Operasional	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	20

3.2.1	Populasi.....	20
3.2.2	Sampel.....	21
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3.1	Jenis Data	22
3.3.2	Sumber Data.....	22
3.3.2.1	Data Primer	22
3.3.3	Pengumpulan Data.....	22
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	24
3.4.1	Teknik Analisis Data	24
3.4.1.1	Analisis Data Deskriptif.....	24
3.4.2	Uji Hipotesis.....	25
3.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji T)	25
3.4.2.2	Partial Least Square (PLS)	25
3.4.2.3	Cara Kerja Partial Least Square (PLS)	26
3.4.2.4	Langkah-Langkah PLS	26
3.4.3	Uji Validitas dan Reabilitas	27
3.4.4	Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	28
3.5	Model PLS	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	30
4.1.1	Sejarah Honda Scoopy PT. Astra Honda Motor	30
4.1.2	Deskripsi Data Objek.....	32
4.1.2.1	Deskripsi Data Responden	32
4.1.2.2	Persepsi Responden Terhadap Variabel Penelitian	33
4.1.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	36
4.1.3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
4.1.3.2	Model Pengukuran (Outer Model)	36
4.1.3.3	Uji Validitas Konvergen	38
4.1.3.4	Uji Validitas Diskriminan	40
4.1.3.5	Uji Reliabilitas.....	41
4.1.3.6	Model Struktural (Inner Model)	42
4.1.3.7	R Square.....	42
4.1.3.8	Q Square.....	43
4.1.3.9	Uji t-Statistik	44
4.2	Pembahasan.....	45
4.2.1	Pengaruh Citra Merek Dengan Minat Beli	46
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Dengan Minat Beli	46
4.2.3	Pengaruh Harga Dengan Minat Beli.....	47
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Pangsa Pasar Produsen Sepeda Motor di Indonesia	2
Tabel 2.	Data Penjualan Honda Scoopy	2
Tabel 3.	Pengukuran Variabel.....	20
Tabel 4.	Skala <i>Likert</i>	23
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen	23
Tabel 6.	Peringkat Jawaban Responden	24
Tabel 7.	Interpretasi Nilai Presentase Responden.....	25
Tabel 8.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach.....	28
Tabel 9.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	32
Tabel 10.	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	32
Tabel 11.	Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan	33
Tabel 12.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Citra Merek (X1)	34
Tabel 13.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk (X2)	34
Tabel 14.	Frekuensi Jawaban Responden Harga (X3)	35
Tabel 15.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Minat Beli (Y)	35
Tabel 16.	<i>Outer Loading Factor</i>	39
Tabel 17.	Average Variance Extracted (AVE)	40
Tabel 18.	<i>Fornell-Larcker Criterium</i>	40
Tabel 19.	<i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 20.	<i>Cronbach's Alpha</i>	42
Tabel 21.	Nilai <i>R Square</i> Hasil <i>Output</i> PLS.....	42
Tabel 22.	Hasil Uji t-Statistik	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	17
Gambar 2. Langkah-langkah Analisis PLS	27
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian.....	29
Gambar 4. Hasil <i>Outer</i> Model.....	37
Gambar 5. Hasil <i>Outer</i> Model setelah Re-estimasi	38
Gambar 6. <i>Inner</i> Model.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data Kuesioner 75 Responden
Lampiran 3	Hasil Deskripsi Data Responden
Lampiran 4	Hasil Deskripsi Data Penelitian
Lampiran 5	Hasil <i>Output Outer</i> Model PLS
Lampiran 6	Hasil <i>Output Outer</i> Model PLS Estimasi Kembali
Lampiran 7	Hasil <i>Output Inner</i> Model PLS
Lampiran 8	Hasil <i>Output Model</i> PLS
Lampiran 9	R tabel dan Tabel
Lampiran 10	Surat Permohonan Riset