

# **Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Pengambilan Keputusan Hedging Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015.**

Oleh

**Fiani Sekartini**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel likuiditas, profitabilitas dan peluang pertumbuhan terhadap keputusan hedging perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015. Likuiditas dengan menggunakan proksi *Current Ratio* (CR), profitabilitas menggunakan proksi *Return on Asset* (ROA) dan peluang pertumbuhan menggunakan proksi perbandingan *Market Book Value* (MBV) dan *Book Value Equity* (BVE). Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 143 perusahaan. Sampel pada penelitian ini berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 38 perusahaan dengan periode pengamatan sebanyak 4 tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik dengan menggunakan aplikasi *EViews* versi 9.0 dan uji t-statistik signifikansi sebesar 5,7%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas yang diukur dengan menggunakan CR dan profitabilitas yang diukur dengan ROA berpengaruh signifikan terhadap keputusan hedging dan variabel peluang pertumbuhan yang diukur dengan menggunakan perbandingan MBV/BVE tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging*.

Kata kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Peluang Pertumbuhan, Keputusan *Hedging*.

***The Influence Of Liquidity, Profitability And Growth Opportunity  
Toward Hedging Decision On Manufacturing Company  
Listed In BEI 2012-2015 Period.***

**By**

**Fiani Sekartini**

***Abstract***

*The purpose of this study is to find out and analyze the influence of variable liquidity, profitability and growth opportunity to hedging decision on manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015 period. Liquidity was measured by using a current ratio (CR), profitability was measured by using a return on asset (ROA) and growth opportunity was measured by using a comparison market book value MBV and book value equity (BVE). This research was using a secondary data and uses 143 population of manufacturing companies. The sample in this study were selected based on purposive sampling method, in order to obtain a sample of 38 companies with a four-year observation period. The analysis technique is used a logistic regression by using EViews 9.0 version and t-test is 5,7% of significance level. The result showed that variable of liquidity and profitability as measured by current ratio (CR) and return on asset (ROA) have a significant effect on hedging decision and variable growth opportunity has no significant effect on hedging decision.*

*Keywords : Liquidity, Profitability, Growth Opportunity, Hedging Decision.*