

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Media massa adalah alat yang biasanya digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio dan televisi. Hingga detik ini media massa masih menjadi penentu atau pencetus sebuah opini publik yang ada di masyarakat. Media mampu menjangkau masyarakat luas (khalayak) untuk menikmati sajian pesan / berita atau program yang di tampilkan.

Awalnya penyebaran informasi dilakukan secara lisan dari satu orang ke orang yang lain, namun semakin berkembangnya zaman, membuat penyebaran informasi menjadi lebih mudah dan efektif. Seiring dengan perkembangan zaman saat ini, muncullah mediamedia baru yang dianggap dapat memberikan informasi yang jauh lebih cepat untuk masyarakat, yaitu media *online*. Kebutuhan informasi yang semakin bertambah dan beragam membuat media *online* harus menyajikan berita yang cepat dan bervariasi.

Media *online* merupakan suatu sarana yang sangat efektif dalam mempengaruhi pola pikir manusia. Manusia memperoleh tambahan pengetahuan, informasi terkini dari belahan bumi lainnya dengan cepat, serta inspirasi salah satunya adalah akibat dari peranan media *online*. *Online* sebagai suatu media massa mempunyai peranan yang penting dalam memudahkan masyarakat untuk mendapat informasi yang dibutuhkan.

Keunggulan media massa *online* adalah informasi yang diberikan cepat. Selain itu dengan adanya *YouTube*, kini perusahaan media *online* dapat membuat berita dengan format video layaknya televisi.

Awalnya munculnya media *online* adalah dari mulai berkurangnya pembaca media cetak surat kabar dan majalah. Untuk tetap membuat perusahaannya dikenal masyarakat kebanyakan dari mereka berpindah haluan menjadi media *online*. Selain media cetak yang berpindah haluan, saat ini media elektronik juga mulai merambah dunia *online* yang lebih mudah diakses oleh masyarakat.

Sudut pandang atau pembedaan yang diambil oleh sebuah media adalah bagian dari konstruksi sosial media massa, dimana media menyodorkan informasi sementara konsumen media mengonsumsi informasi tersebut. Dalam sebuah konstruksi berita di media massa, tidak sepenuhnya murni menggunakan sudut pandang reporter yang menulis naskah. Dalam proses produksi berita, organisasi media massa tempat reporter tersebut bekerja juga sangat berpengaruh. Hal ini kembali lagi kepada ideologi.

Shoemaker & Reese dalam Bungin (2008, hlm.123) melihat ideologi sebagai salah satu faktor yang dapat mempengaruhi isi media. Tingkat ideologi menekankan pada keinginan siapakah seluruh organisasi media tersebut bekerja. Akhirnya ideologi yang mendasari organisasi media serta visi dan misi media akan mempengaruhi isi media termasuk hal-hal yang akan disampaikan pada khalayak (agenda setting).

Media *online* banyak menginformasikan peristiwa teraktual yang sedang terjadi dan berkembang di tanah air contohnya kasus-kasus yang berkaitan dengan kejahatan, kenaikan harga, hingga kebijakan pemerintah.

Presiden ketujuh Indonesia, Joko Widodo yang dilantik pada 20 Oktober 2014 menarik banyak perhatian masyarakat. Pasalnya belum sebulan dilantik, Jokowi memutuskan untuk menaikkan harga Bahan Bakar Minyak (BBM). Hal ini tentunya mendapatkan perhatian yang lebih dari masyarakat.

Salah satu contoh media *online* di Indonesia adalah Liputan6.com. PT. Kreatif Media Karya merupakan salah satu unit usaha baru dari EMTEK GROUP, yang juga memiliki unit usaha media broadcasting lainnya, diantaranya SCTV, Indosiar, O Channel, Screen Play, dan juga TV Cable "NexMedia". PT KMK berdiri pada tanggal 02 Januari 2012, yang productnya adalah Liputan6.com.

Guna memberikan kemudahan bagi seluruh masyarakat dalam mengakses informasi, berita dan peristiwa terkini, maka Liputan 6 SCTV telah membentuk satu portal/situs khusus berita versi *online* yang dapat diunduh (di-*download*) oleh seluruh pengguna *internet* melalui [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com). Portal berita ini berisikan berbagai topik dan informasi berupa artikel, berita, agenda acara, dan *weblog* seperti *news*, video, bola, *health* dan lain sebagainya.

Liputan6.com juga memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat akan informasi dan berita, melalui kemudahan dalam mengakses acara Liputan 6 SCTV yang dapat ditonton secara langsung (*live*) melalui *video streaming liputan6.com*.

Penulis memilih media online Liputan6.com karena latar belakang pemiliknya yang bukan merupakan politikus seperti kebanyakan pemilik media besar. Selain itu, nama Liputan6 lebih dikenal sebagai program TV bukan merupakan situs *online*.

Seperti yang kita ketahui, kebanyakan pemilik media merupakan salah satu anggota partai politik atau bahkan seorang pemimpin partai politik. Hal ini dapat mengakibatkan ideologi pemberitaan media tersebut tercampur dengan ideologi media. Sedangkan dalam melakukan pemberitaan, seorang jurnalis diharuskan bersikap netral dan tidak memihak salah satu pihak.

Penulis menggunakan metode analisis *framing*, karena dalam metode ini dapat dipandang sebagai penekanan pada penonjolan teks komunikasi, sehingga informasi yang disajikan lebih bermakna dan menarik bagi khalayak. Analisis *framing* akan berguna untuk memahami penggambaran berita terkait pernyataan Jokowi di media *online* Liputan6.com.

Alasan peneliti memilih pemberitaan kenaikan harga BBM karena pemberitaan ini mulai disorot saat Presiden Susilo Bambang Yudhoyono akan segera lengser dari kursi kepresidenan dan akan segera digantikan oleh Joko Widodo. Selain itu berita kenaikan harga BBM selalu ada setiap tahunnya, sehingga peneliti menganggap berita ini menarik untuk dibahas dan dicari tau kebaruan dari berita kenaikan harga BBM ini.

Berdasarkan data diatas, maka penulis memilih pemberitaan kenaikan harga BBM sebagai objek penelitian karena menjadi pemberitaan yang ramai dibicarakan. Peneliti memilih berita untuk diteliti yang terbitkan pada 16-20 November 2014 karena saat itu pemberitaan kenaikan harga BBM paling mencuat dan ramai diberitakan oleh media massa.

Melalui pertimbangan data diatas, penulis tertarik untuk meneliti lebih jauh apakah benar Liputan6.com memframing kenaikan harga BBM berdasarkan

temuan penulis, yaitu melalui pemilihan sumber berita dan pemilihan kutipan dari sumber berita serta menempatkan gambar yang mendukung *framing*.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan apa yang telah dipaparkan dalam latar belakang masalah diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang diangkat dalam penelitian, yaitu:

“Bagaimana pembingkaiian media online Liputan6.com dalam pemberitaan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) pada November 2014?”

## **I.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan peneliti meneliti Liputan6.com dengan menggunakan analisis *framing* adalah ingin mengetahui pembingkaiian pemberitaan media online liputan6.com mengenai masalah Kenaikan Harga BBM diawal pemerintahan Presiden Joko Widodo.

## **I.4 Manfaat Penelitian**

Dalam Penelitian ini Penulis akan menjelaskan manfaat dari penelitian yang dilakukan dan terbagi menjadi dua kategori, yaitu:

a. Manfaat Akademis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat dalam hal pengembangan wawasan ilmu komunikasi khususnya dalam bidang Jurnalistik.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu bagi institusi yang diteliti atau institusi lain untuk mempelajari hal-hal yang masih belum diperhatikan oleh mereka.

## **I.5 Sistematika Penulisan**

Dalam skripsi ini, tersusun sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang dan alasan peneliti melakukan penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## BAB II KAJIAN TEORI

Berisi uraian mengenai teori maupun literatur ilmiah lainnya yang akan digunakan untuk menganalisis hasil penelitian. Teori yang dicantumkan adalah, Komunikasi, Komunikasi Massa, Media Online, Jurnalistik, Agenda Setting serta Framing.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang asumsi-asumsi, jenis penelitian, dan metode penelitian. Terdapat argumentasi-argumentasi yang menjelaskan bahwa asumsi-asumsi, jenis penelitian, dan metode penelitian tersebut adalah komponen yang memadai untuk mencari jawaban. Dalam bab ini akan diterangkan metode yang penulis gunakan, yakni metode penelitian kualitatif yang berhubungan dengan topik penelitian.

## BAB IV PEMBAHASAN

Berisi sedikit sejarah dari perusahaan yang diteliti. Selain itu bagian ini memaparkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

## BAB V PENUTUP

Berisi pernyataan pemahaman peneliti tentang permasalahan yang diteliti berkaitan dengan skripsi berupa kesimpulan dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA

## RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN