

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan komunikasi semakin berkembang dan mengalami kemajuan pesat dalam bidang telekomunikasi. Hal ini juga berdampak pada informasi yang disampaikan kepada khalayak semakin beragam dalam rangka memenuhi kebutuhan orang banyak. Media massa merupakan sarana informasi, pendidikan dan hiburan yang dibutuhkan oleh manusia. Media massa bukan hanya sekedar sarana yang menampilkan kepada publik peristiwa yang apadanya, tetapi juga tergantung kelompok yang memegang media massa tersebut. Terutama Media *online* yang saat ini, media *online* adalah alat untuk menyampaikan informasi atau gagasan atau ide kepada khalayak melalui jalur atau garis yang dikenal dengan jaringan tanpa kabel. Media online sangat cepat dalam meng-*update* suatu berita karena media *online* tiap jamnya bisa menghasilkan satu berita bahkan lebih.

Media Online merupakan media massa yang memberikan informasi dengan cepat, actual dan *up to date* dan ada interaksi antara pembuat berita dengan pencari berita dengan memberikan komentar langsung tentang berita yang disajikan. Hal ini membuat perusahaan media massa merambah ke dalam dunia online, seperti Detikcom, Republika *Online*, Kompas.com, Liputan6.com, Metrotvnews.com, dan lain-lain. Pergerakan perkembangan media massa itu merupakan upaya pemilik modal untuk merespon perkembangan peradaban. Masyarakat memiliki sifat dasar ingin mendapatkan pelayanan praktis dalam berbagai hal. Bidang komunikasi memang tidak dapat dipisahkan dari semua perkembangan teknologi yang berimbas kepada perkembangan media massa.

Kompas.com dan Liputan6.com adalah portal berita online dan hiburan yang berfokus pada pembaca Indonesia, baik yang berada di tanah air maupun di luar negeri. Mereka memiliki beragam macam konten dari berita umum, politik, ekonomi, internasional, nasional, *sport*, teknologi dan lain-lainnya. Banyak peristiwa teraktual yang sedang terjadi dan berkembang di tanah air yang

disampaikan oleh media massa terutama media elektronik contohnya kenaikan gas elpiji 12 kg menjadi perbincangan di kalangan masyarakat Indonesia. Seperti yang kita ketahui gas elpiji dari tahun - tahun mengalami kenaikan yang cukup tinggi.

Banyak pihak masyarakat yang keberatan dengan pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12kg tersebut yang tiap tahunnya bisa mengalami kenaikan, tetapi masyarakat tidak bisa menyampaikan kekecewaannya tersebut secara bebas kepada pemerintah. Maka dari itu media massa menginformasikan suatu berita secara jelas dan akurat. Mewawancarai pihak terkait dengan kenaikan gas elpiji ini bisa membuat masyarakat paham bahwa kenaikan harga gas elpiji ini bukan sembarang dinaikkan. Sebagai pihak media, pemberitaan kenaikan gas elpiji 12kg ini justru sangat penting bagi masyarakat luas hanya saja setiap media berbeda-beda dalam mengemas dan menyampaikan beritanya.

Berita merupakan laporan atau pemberitaan tentang segala peristiwa actual yang menarik perhatian banyak orang, serta melibatkan fakta dan data yang ada di alam semesta ini (Suhandang 2010, hlm. 103). Berita selalu berdasarkan fakta, jika tidak tidak memenuhi hal tersebut bukan termasuk dari produk jurnalistik.

Media massa terus berlomba-lomba untuk melakukan pemberitaan terhadap peristiwa tersebut. Bahkan sejumlah media massa terus membutuhkan kecepatan dalam memberitakan peristiwa tersebut. Dari berbagai macam media massa, media online merupakan media yang berpotensi untuk melakukan pemberitaan yang lebih cepat.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melihat Kompas.com dan Liputan6.com dalam mengkonstruksikan realitas dalam pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12 Kg. Alat yang digunakan metode framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, karena analisis model ini dapat terlihat dari empat struktur besar yaitu Sintaksis, Skrip, Tematik dan Retoris. Keempat struktur ini merupakan satu kesatuan yang saling berhubungan dan tentunya mendukung satu sama lain guna menunjukkan adanya pembingkai realitas pada suatu media.

Berdasarkan aspek-aspek tersebut penulis mencoba untuk melakukan penelitian ke dalam bentuk skripsi dengan judul: Framing Pemberitaan Kenaikan

Harga Gas Elpiji 12KG pada Media *Online* Kompas.com DanLiputan6.com (Periode 10 September 2014)

I.2 Identifikasi Masalah

Perusahaan Media online berusaha membuat para *audience* tetap menikmati berita yang sudah disediakan secara *online* tanpa harus membeli koran atau bahkan menyalakan televisi, cukup menggunakan *gadget* kita sudah dapat menikmati berita-berita yang sedang hangat dibicarakan. Upaya-upaya apa saja yang dilakukan oleh masing-masing media online yang dapat mempertahankan kepuasan audiens dalam memperoleh berita yang menarik dan teraktual. Faktor apa saja yang membuat mereka puas dalam memperoleh informasi salah satunya tentang kenaikan gas elpiji 12 kg yang sekarang sedang marak diperbincangkan oleh masyarakat seluruh Indonesia.

Berdasarkan pertanyaan di atas, muncul ketertarikan dan keingintahuan dalam diri penulis tentang framing apa yang dibuat oleh media *online* kompas.com dan liputan6.com dalam memberitakan masalah kenaikan gas elpiji 12 kg ini.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimana Media *online* kompas.com dan liputan6.com dalam memberikan *framing* terhadap pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12 kg yang tiap tahunnya bisa mengalami kenaikan.

I.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini dilakukan untuk endapatkan gambaran bagaimana *framing* pemberitaan yang dilakukan oleh media dalam menyampaikan sebuah berita kenikan gas elpiji 12 kg ini.

I.5 Manfaat Penelitian

I.5.1 Manfaat akademis

Secara akademis penelitian ini diharapkan akan memperkaya studi pengemasan informasi yang membahas bagaimana upaya media online meningkatkan kepuasan audiensnya dalam memperoleh informasi berita. Selain itu, menambah pengetahuan penulis dalam hal penelitian media elektronik.

I.5.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini sangat diharapkan oleh penulis agar dapat berguna untuk pengembangan mahasiswa jurnalistik dalam berkembang di dunia industri dan tetap diminati pembaca.

I.6 Sitematika Penulisan

Sistematika penulisan ini, terdiri dari lima bagian :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi definisi konsep, teori-teori dasar yang relevan digunakan sebagai dasar pemikiran dan memberikan arahan dalam melakukan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Meliputi waktu dan lokasi penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi temuan-temuan yang diperoleh saat penelitian.

BAB V KESIMPULAN

Berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN