

***Framing Pemberitaan Kenaikan Harga Gas Elpiji 12 KG pada
Media Online Kompas.com dan Liputan6.com (Periode 10
September 2014)***

Denisa Arum Permataningtyas

ABSTRAK

Latar Belakang penelitian ini didasari ketertarikan penulis pada pemberitaan kenaikan harga gas elpiji 12 kg hingga menjadi sorotan banyak *public*. Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan gambaran bagaimana *framing* pemberitaan yang dilakukan oleh media dalam menyampaikan sebuah berita kenaikan gas elpiji 12 kg ini. Manfaat dari penelitian ini adalah penulis dan masyarakat dapat memberikan perlakuan yang khusus (pemahaman lebih dalam) untuk dapat memaknai sebuah realitas konstruksi sudut pandang sebuah media ketika membaca sebuah informasi yang disajikan. Teori yang digunakan antara lain teori komunikasi, komunikasi massa, jurnalistik, *gatekeeper*, *framing*, *media online*, dan pemberitaan. Jenis Penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Metode Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan menggunakan pendekatan analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki. Kesimpulan adanya perbedaan cara pandang wartawan, meski proses penyusunan berita yang dilakukan *relative* sama dengan 5W + 1H. Saran agar kompas.com dan liputan6.com menjalankan tugasnya sebagai jurnalistik yang netral dan tidak berpihak pada salah satu pihak.

Kata kunci : Framing, Kompas.com, Liputan6.com, Gas elpiji 12 Kg

Framing News LPG Gas Price increase Of 12 Kg In The Online Media Kompas.com And Liputan6.com (Period 10 September 2014)

Denisa Arum Permataningtyas

ABSTRACT

Background This study is based on the author's interest in the news of rising gas prices elpiji 12 kg up to be a lot of public attention . The purpose of this study to get an idea of how framing news carried by the media in conveying a message increase 12 kg LPG . The benefits of this research is the author and the public can provide special treatment (deeper understanding) to be able to make sense of a reality komstruksi a media standpoint when reading an information presented . The theory used include communication theory , mass communication , journalism , gatekeeper , framing , online media , and news . Type of research used is descriptive qualitative . Methods This study used a research method by using framing analysis approach Zhongdang Pan and Gerald M Kosicki . Conclusion of differences in perspective reporters , although the process of preparing the same relative news performed with 5W + 1H . Suggestions that kompas.com and liputan6.com carry out their duties as neutral journalism.

Keyword : *Framing*, Kompas.com, Liputan6.com, Gas elpiji 12 Kg