

PEMANFAATAN E-PR ALEX[A]LEXA DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PELANGGAN (Survei Pada *Followers* Instagram Shopalexalex)

Fiqa Riana Sari

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi pesatnya persaingan industri usaha mandiri seperti *brand* pakaian di Indonesia, dimana setiap *brand* berlomba-lomba bertahan dan melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat menarik perhatian pelanggan. Begitu pula yang dilakukan Alex[a]lexa, *brand* pakaian yang menjual produk untuk kaum wanita dan pria ini, memanfaatkan E-PR sebagai media dalam membantu kegiatan dalam membangun *brand awareness* pelanggan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pemanfaatan E-PR Alex[a]lexa dalam membangun *brand awareness* pelanggan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi dan *public relations*. Selain itu terdapat pula definisi konsep pemanfaatan, E-PR, *brand awareness*. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif. Pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan penyebaran kuesioner ke 99 sampel dari total populasi 8188 populasi. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu pemanfaatan E-PR Alex[a]lexa cukup bermanfaat karena responden menjawab sebesar 67,7% dan cukup baik dalam membangun *brand awareness* pelanggan sebesar 72,7%. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan E-PR Alex[a]lexa dinilai cukup bermanfaat dalam membangun *brand awareness* pelanggan sehingga terbangunnya *brand awareness* pelanggan terhadap *brand* Alex[a]lexa. Saran agar Alex[a]lexa selanjutnya dapat lebih memberikan tampilan yang lebih menarik untuk mempermudah pelanggan mengingat *brand* Alex[a]lexa sehingga dapat terbangunnya *brand awareness* yang diharapkan.

Kata Kunci : Alex[a]lexa, E-PR, *Brand Awareness*

**THE USAGE OF ALEX[A]LEXA’S E-PR TO INCREASE
CUSTOMER BRAND AWARENESS
(Survey Of Shopalexalexa Instagram Followers)**

Fiqa Riana Sari

Abstract

This Research backgrounded by the competition of Clothing brand in Indonesia, and every brand are willing to do something which would get the customer attentions. And so did by Alex[a]lexa, the Clothing brand which sell the products for both woman and man. Using E-PR as media for helping their to build a customer’s awareness. The purpose of this Research is to know the usage of E-PR Alexa[a]lexa to build customer’s awareness. This Research used a Communications theory, public relations, and for the definitions concept are pemanfaatan E-PR, and brand awareness. This Research used explanative quantitative methods. The sampling technique uses a questionnaire to 99 samples from total of 8188 Populations. The result of this Research is usage of E-PR Alex[a]lexa is usage enough because the respondent answer is 67.7% and 72.7% is good enough to build customer’s awareness. Concluding Based on this Research result the usage of E-PR alex[a]lexa is good enough to build customer’s awareness to the brand. Advice to alex[a]lexa are next should give more attractive layout on their website, and it will help customer to remember the brand as well.

Keyword : Alex[a]lexa, E-PR, Brand Awareness