

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. Undang-Undang Republik Indonesia No. 46 Tahun 2009 *Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan*. (2009). Jakarta.
- Delvira, M. & Nelviritia. (2003). 'Pengaruh risiko sistematis, leverage dan persistensi laba terhadap earnings response coefficient studi pada perusahaan manufaktur yang go public di BEI tahun 2008-2010'. *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1, hlm. 129-153.
- Dewi, S. (2010). 'Pengaruh ukuran perusahaan, tingkat leverage, komite audit dan disclosure terhadap earnings response coefficient pada perusahaan publik yang terdaftar di BEI'. *Jurnal Akuntansi*, No. 01, hlm. 75-87.
- Diantimala, Y. (2008). 'Pengaruh akuntansi konservatif, ukuran perusahaan, dan default risk terhadap koefisien respon laba'. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, hlm. 102-122.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen investasi: teori dan soal jawab*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Fanani, Z. (2010). 'Analisis faktor-faktor penentu persistensi laba'. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 7, No. 1, hlm. 109-123.
- Farizky, M.G. (2016). 'Pengaruh risiko kegagalan, kesempatan bertumbuh dan ukuran perusahaan terhadap earning response coefficient'. *Jurnal Profita Edisi 4*, hlm 1-10.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, H.D. & Simorangkir, P. (2013). 'Faktor-faktor yang mempengaruhi earnings response coefficient pada perusahaan Kompas 100 yang terdaftar di BEI periode 2009-2010'. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, hlm. 53-74.
- Harahap, S.S. (2016). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Harjito & Martono. (2013). *Manajemen keuangan*, Edisi 2. Yogyakarta: Ekosinia.
- Hartono, J. (2016). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). 'Factors affecting the earnings response coefficient: an empirical study for Iran'. *European Online Journal Of Natural And Social Sciences Special Issue On Accounting And Management*, Vol. 2, No. 3, ISSN 1805-3602, page 2551-2560.
- Hidayat, T. (2011). *Buku pintar investasi*. Jakarta: PT TransMedia.
- Imroatussolihah, E. (2013). 'Pengaruh risiko, leverage, peluang pertumbuhan, persistensi laba, dan kualitas tanggung jawab sosial perusahaan terhadap earnings response coefficient pada perusahaan high profile'. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1, No. 1, hlm. 75-87.
- Indra, A.Z., Zahron, A., & Rosianawati, A. (2011). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi earnings response coefficient'. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 1, hlm. 1-22.
- Kartika, H., Sinaga, R.U., Syamsul, M., Siregar, S.V., & Wahyuni, E.T. (2016). *Akuntansi keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*, Edisi 2. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kasmir. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurnia, I. & Sufiyati. (2015). 'Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, risiko sistematis, dan investment opportunity set terhadap earnings response coefficient pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2012-2014'. *Kajian Akuntansi*, Vol. 5, No. 1, hlm. 463-478.
- Kusumawardhani, I., & Nugroho, J.S. (2010). 'Pengaruh corporate social responsibility, size, dan profitabilitas terhadap earnings response coefficient'. *Kajian Akuntansi*, Vol. 5, No. 1, hlm. 22-32.
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z.L. (2016). 'A Study on the determinants of earnings response coefficient in an emerging market'. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, Vol. 10, No. 7, hlm 2454-2457.
- Mulyani, S., Asyik, N.F., & Andayani. (2007). 'Faktor-faktor yang mempengaruhi earnings response coefficient pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Jakarta'. *JAAI*, Vol. 11, No. 1, hlm 35-45.
- Rahmawati. (2012). *Teori akuntansi keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rofika. (2015). 'Faktor-faktor yang mempengaruhi earnings response coefficient perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2012'. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, hlm. 174-183.

- Rusdianto, U. (2013). *CSR communication a framework for PR practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Samsul, M. (2006). *Pasar modal & manajemen portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sandi, K.U. (2013). 'Faktor-faktor yang mempengaruhi earnings response coefficients'. *Accounting Analysis Journal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, hlm 337-344.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai statistik multivariat*. Jakarta: PT Elex Medika Komputindo.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sitanggang, JP. (2012). *Manajemen keuangan perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Madia.
- Subagyo, & Olivia, C.N. (2012). 'Faktor- faktor yang mempengaruhi earnings response coefficient'. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No. 1, hlm. 539-558.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardjono. (2010). *Teori akuntansi perekayasaan pelaporan keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi)*. Edisi 1. Yogyakarta: Kanisius
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. (2016). *Buku pedoman penulisan skripsi 2016*, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Wulandari, K.T, & Wirajaya, I.G.A (2014). 'Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap earnings response coefficient'. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, hlm. 355-369, ISSN 2302-8556, hlm 355-369.
- Widayanti, C.A., Vestari, M., & Farida, D.N. (2014). 'Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan high profile yang terdaftar di BEI'. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, Vol. 11, No. 1, hlm 46-64.