

Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient*

Oleh

Meilisa Susanto

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh dari *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel yang masuk kriteria sebanyak 65 perusahaan manufaktur dengan total sampel 195, kemudian dilakukan *outlier* sehingga total sampel menjadi 107 yang merupakan bagian dari 59 perusahaan manufaktur. Metode analisis data penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang diteliti yaitu *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba tidak memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata kunci : *Earnings Response Coefficient*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba.

The Effect Of Leverage, Firm Size, and Earnings Persistence to Earnings Response Coefficient

By

Meilisa Susanto

Abstract

This study aims to prove the effect of Leverage, Company Size, and Earnings Persistence on Earnings Response Coefficient. The population in this study are all companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2015. The technique of determining the sample using purposive sampling method. There are 65 companies qualified as sample. Data analysis method of this research is multiple linear regression analysis with 5% significance level. The results of this study show that the variable Leverage, Company Size, and Earnings Persistence has no effect on Earnings Response Coefficient.

Keywords : Earnings Response Coefficient., Leverage, Firm Size, and Earnings Persistence.