



**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
PERSISTENSI LABA TERHADAP *EARNINGS*  
*RESPONSE COEFFICIENT***

**SKRIPSI**

**MEILISA SUSANTO**

**1310112098**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2017**



**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
PERSISTENSI LABA TERHADAP *EARNINGS*  
*RESPONSE COEFFICIENT***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**MEILISA SUSANTO**

**1310112098**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Meilisa Susanto

NIM. : 1310112098

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2017

Yang Menyatakan



Meilisa Susanto

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meilisa Susanto  
NIM. : 1310112098  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

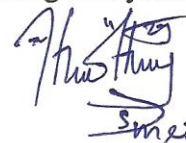
### **Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 19 Juni 2017

Yang Menyatakan,



Meilisa Susanto

## PENGESAHAN

### PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERSISTENSI LABA TERHADAP *EARNINGS* *RESPONSE COEFFICIENT*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MEILISA SUSANTO  
1310112098

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal : 19 Juni 2017  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Praptiningsih, S.E., M.M.  
Ketua Penguji



Anita Napiyanti, S.E., M.M.  
Penguji I (Pembimbing I)



Dwi Jaya Kirana, S.E., M.S.Ak.  
Penguji II (Pembimbing II)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.  
Dekan



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.  
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Juni 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2016/2017**

Hari ini Senin , tanggal 19 Juni 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : MEILISA SUSANTO

No.Pokok Mahasiswa : 1310112098

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

" Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient ".  
Dinyatakan yang bersangkutan (Lulus / Tidak Lulus \*)

**Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Praptiningsih, SE, MM	Ketua	1. ....
2	Anita Nopiyanti, SE, MM	Anggota I	2. ....
3	Dwi Jaya Kirana, SE, M.S Ak.	Anggota II (**)	3. ....

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing



Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak

# **Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient***

Oleh

**Meilisa Susanto**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh dari *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel yang masuk kriteria sebanyak 65 perusahaan manufaktur dengan total sampel 195, kemudian dilakukan *outlier* sehingga total sampel menjadi 107 yang merupakan bagian dari 59 perusahaan manufaktur. Metode analisis data penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang diteliti yaitu *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba tidak memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata kunci : *Earnings Response Coefficient*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Persistensi Laba.

# ***The Effect Of Leverage, Firm Size, and Earnings Persistence to Earnings Response Coefficient***

***By***

**Meilisa Susanto**

## ***Abstract***

*This study aims to prove the effect of Leverage, Company Size, and Earnings Persistence on Earnings Response Coefficient. The population in this study are all companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2015. The technique of determining the sample using purposive sampling method. There are 65 companies qualified as sample. Data analysis method of this research is multiple linear regression analysis with 5% significance level. The results of this study show that the variable Leverage, Company Size, and Earnings Persistence has no effect on Earnings Response Coefficient.*

*Keywords : Earnings Response Coefficient., Leverage, Firm Size, and Earnings Persistence.*



## PRAKATA

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient*” dengan baik.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E, M.M, CFMP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Ibu Anita Nopiyanti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dwi Jaya Kirana, S.E., M.S.Ak, selaku Dosen Pembimbing Akademik serta seluruh dosen UPN “Veteran” Jakarta yang telah membimbing saya selama proses perkuliahan, serta para karyawan yang berada di UPN “Veteran” Jakarta.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, Papa Lie Tjie Ming dan Mama Iing Suryana Sutandang yang penulis sayangi. Penulis secara khusus menyampaikan rasa terima kasih kepada Agus Setiawan, Jessica, David dan keluarga besar *Youth For Christ* yang selalu mendampingi, sabar mendengarkan segala keluh kesah serta mendukung dalam doa. Terimakasih juga kepada teman-teman, yaitu Eva, Dina, Mega, Ekki, Fitri, Henny, Ratna, Rahma, Rizka, Erry, Eka, Mas Daffi, dll yang selalu memberikan semangat dan bantuan yang sangat berarti dalam penyusunan penelitian ini.

Penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari ketidaksempurnaan, penulis pun menyadari bahwa kekliruan sangat mungkin terjadi. Selanjutnya penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis secara khusus.

Jakarta, 19 Juni 2017

Meilisa Susanto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	9
II.2 Landasan Teori .....	16
II.2.1 Teori Efisiensi Pasar ( <i>Efficient Market Hypothesis</i> ) .....	16
II.2.2 Teori Sinyal ( <i>Signal Theory</i> ).....	17
II.2.3 Laba .....	19
II.2.4 Saham.....	20
II.2.4.1 <i>Return Saham</i> .....	21
II.2.5 <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	22
II.2.5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	25
II.2.6 <i>Leverage</i> .....	27
II.2.7 Ukuran Perusahaan .....	29
II.2.8 Persistensi Laba .....	31
II.3 Kerangka Pemikiran .....	32
II.4 Pengembangan Hipotesis .....	33
II.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	33
II.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	34
II.4.3 Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36

III.1.1	Definisi Operasional .....	36
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	37
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel .....	40
III.2.1	Populasi.....	40
III.2.2	Sampel.....	40
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
III.3.1	Jenis Data .....	41
III.3.2	Sumber Data.....	41
III.3.3	Pengumpulan Data.....	41
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	42
III.4.1	Statistik Deskriptif Data.....	42
III.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	42
III.4.3	Uji Hipotesis.....	45
III.4.3.1	Uji Koefisien Determinasi .....	45
III.4.3.2	Uji Pengaruh Individu (Uji t) .....	45
III.4.4	Model Regresi .....	46
III.5	Kerangka Model Penelitian.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	50
IV.2.1	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	53
IV.2.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Data .....	53
IV.2.1.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	56
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	62
IV.3.1	Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
IV.3.2	Hasil Uji Pengaruh Individu (Uji t) .....	62
IV.3.3	Model Regresi .....	64
IV.4	Pembahasan .....	65
IV.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	66
IV.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	67
IV.4.3	Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	69
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	70
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
V.1	Simpulan .....	71
V.2	Saran .....	72
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Fenomena <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	4
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya terkait dengan <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	15
Tabel 3.	Keputusan <i>Durbin Watson</i> .....	44
Tabel 4.	Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	48
Tabel 5.	Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Objek Penelitian..	49
Tabel 6.	Deskripsi Data Penelitian.....	50
Tabel 7.	Hasil Statistik Deskriptif Data Sebelum <i>Outlier</i> .....	54
Tabel 8.	Hasil Statistik Deskriptif Data Setelah <i>Outlier</i> .....	55
Tabel 9.	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> Sebelum <i>Outlier</i> .....	58
Tabel 10.	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> Setelah <i>Outlier</i> .....	59
Tabel 11.	Hasil Uji Multikolonieritas .....	59
Tabel 12.	Hasil Uji Autokolerasi <i>Durbin-Watson</i> .....	60
Tabel 13.	Hasil Uji Glejser .....	61
Tabel 14.	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
Tabel 15.	Hasil Uji Pengaruh Individu (Uji t) .....	63
Tabel 16.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian.....	47
Gambar 3. Hasil Pengujian Normalitas dengan P-P Plot sebelum <i>Outlier</i> .....	57
Gambar 4. Hasil Pengujian Normalitas dengan P-P Plot setelah <i>Outlier</i> .....	58
Gambar 5. Hasil Grafik <i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Populasi dan Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2015
- Lampiran 2 Tanggal Publikasi Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2015
- Lampiran 3 Data *Outlier* Variabel Independen dan Variabel Dependen
- Lampiran 4 Data Variabel Independen dan Variabel Dependen Setelah *Outlier*
- Lampiran 5 Data Perdagangan Saham Harian dan IHSG Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2015
- Lampiran 6 Perhitungan *Return* Aktual (*Rit*), *Return* Pasar Harian (*Rmt*) , *Abnormal Return* Harian (*ARit*) dan *Cummulative Abnormal Return* (*CAR*)
- Lampiran 7 Data Perhitungan *Unexpected Earnings*
- Lampiran 8 Data Perhitungan *Earnings Response Coefficient*
- Lampiran 9 Data Perhitungan *Leverage*
- Lampiran 10 Data Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 11 Data Perhitungan Persistensi Laba
- Lampiran 12 Tabel DW
- Lampiran 13 Tabel t
- Lampiran 14 Hasil Output SPSS
- Lampiran 15 Bukti Riset