

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Setelah melalui analisis dan pengujian hipotesis pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada 60 sampel perusahaan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Maka pengujian secara parsial menunjukkan bahwa:
 - 1) Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini berarti besar dan kecilnya suatu perusahaan yang diukur melalui total aset dengan naik atau turunnya aset tersebut akan mempengaruhi Nilai Perusahaan.
 - 2) Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini berarti dengan utang yang tinggi, mengakibatkan timbulnya pos biaya tambahan berupa bunga yang bersifat tetap sehingga penggunaan biaya utang lebih besar mengakibatkan pengaruh terhadap menurunnya Nilai Perusahaan.
 - 3) Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini berarti besar kecilnya *profit* atau keuntungan yang diperoleh perusahaan tidak mampu mempengaruhi Nilai Perusahaan.
- b. Koefisien Determinasi *R Square* (R^2) menunjukkan bahwa sebesar 0,245 atau 24,5% Nilai Perusahaan mampu dijelaskan oleh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas, sedangkan sisanya sebesar 75,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya diluar penelitian ini seperti seperti *Corporate*

Social Responsibility, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial, *Good Corporate Governance*, dan Kebijakan Dividen.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan, maka saran yang dapat diberikan dan diharapkan dapat bermanfaat adalah sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan agar menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian. Tidak hanya perusahaan manufaktur pada sektor industri dasar dan kimia saja tetapi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selain itu agar diperoleh nilai *Adjusted R²* yang lebih besar, maka sebaiknya menambahkan variabel independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi Pengungkapan Nilai Perusahaan.

b. Manfaat Praktis:

1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh perusahaan dan khususnya bagi pihak manajemen perusahaan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan, supaya mendapatkan respon yang baik oleh para investor.

2) Bagi Investor

Membantu investor dengan memberikan masukan dalam pengambilan keputusan investasi dengan memperhitungkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.