



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

PRADINA FITRIANA

1310112097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2017**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

PRADINA FITRIANA

1310112097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Pradina Fitriana

NIM. : 1310112097

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Juli 2017

Yang Menyatakan


Pradina Fitriana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pradina Fitriana
NIM. : 1310112097
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Juli 2017

Yang Menyatakan,


Pradina Fitriana

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:


PRADINA FITRIANA
1310112097

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 5 Juli 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Anita Nopivanti, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Drs. Samin, M.M.
Penguji I (Pembimbing I)


Satria Yudhia Wijaya, S.E., MSAK.
Penguji II (Pembimbing II)


Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP
Dekan


Danang Mintovuwono, S.E., M. Ak
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 5 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450. Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692858
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Rabu , tanggal 05 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : PRADINA FITRIANA

No.Pokok Mahasiswa : 1310112097

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dinyatakan yang bersangkutan (Lulus / Tidak-Lulus *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Anita Noplyanti, SE, MM	Ketua	1.
2	Drx. Samin, MM		2.
3	Satria Yudha Wijaya, SE, M.S Ak.		3.

Keterangan:
*) Cotes yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing



Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh

Pradina Fitriana

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 23 perusahaan sektor industri dasar kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016 dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang telah di publikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 23 perusahaan dengan total sampel 69. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ukuran Perusahaan (*LnAsset*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PER), (2) *Leverage* (DAR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PER). (3) Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PER). Keterbatasan penelitian ini data sekunder yang telah diperoleh dari laporan keuangan perusahaan memperlihatkan bahwa tidak semua populasi memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, sehingga memperkecil jumlah sampel yang digunakan yaitu dari 66 perusahaan sektor industri dasar kimia pada tahun 2014-2016 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menjadi 23 perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.

The Influence of Firm Size, Leverage, and Profitability on Firm Value

By

Pradina Fitriana

Abstract

This study was conducted to examine the effect of Firm Size, Leverage, and Profitability on Firm Value in Chemical Industry Sector Companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014-2016. The sample in this research are 23 companies of basic chemical industry sector listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) period 2014-2016 with purposive sampling method. Data obtained from the company's financial statements that have been in publication. Obtained a number of samples of 23 companies with a total sample 69. The analysis technique used is multiple linear regression with a significance level of 5%. The results of this study indicate that (1) Company size (LnAsset) has significant effect on Corporate Value (PER), (2) Leverage (DAR) has significant effect to Company Value (PER). (3) Profitability (ROE) has no effect on Corporate Value (PER). Limitations of this study secondary data that has been obtained from the financial statements of the company shows that not all populations meet the criteria that have been set, thereby reducing the number of samples used from 66 companies of basic chemical industry sector in 2014-2016 listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) To 23 companies.

Keywords: Firm Size, Leverage, and Profitability to Firm value.

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam. Atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlihat kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat keluarga dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Drs. Samin, M.M dan Bapak Satria Yudhia Wijaya, S.E., MSAK selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E, M.AK. selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Dr. Prasetyo Hadi, S.E, M.M, CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan serta seluruh dosen UPN “Veteran” Jakarta yang telah membimbing saya selama proses perkuliahan, serta para karyawan yang berada di UPN “Veteran” Jakarta.

Selain itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Nyadi dan Mama Kuswati yang penulis sayangi, beserta seluruh keluarga yang memberikan semangat dan do’a kepada penulis. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih terutama kepada Reza dan Indri Novita seseorang yang berperan besar dalam penulisan ini selain hanya menyupport juga selalu mendampingi saya dari awal sampai selesainya skripsi ini, serta teman satu kelas saya Meilisa, Eva, Mega, Ekki, Rizka, Erry, Rahma, Heni, Ratna, Fitri, Eka, dan Zulham yang turut menyupport saya. Penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari sempurna, penulis pun menyadari bahwa kekeliruan sangat mungkin terjadi. Selanjutnya, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis secara khusus.

Jakarta, 5 Juli 2017

Pradina Fitriana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Penelitian Sebelumnya	9
II.2 Landasan Teori	17
II.2.1 Teori Keagenan	17
II.2.2 Teori Sinyal	19
II.2.3 Nilai Perusahaan.....	21
II.2.3.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	21
II.2.3.2 Tujuan Perusahaan	22
II.2.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	23
II.2.4 Ukuran Perusahaan.....	25
II.2.4.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	25
II.2.4.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	25
II.2.5 <i>Leverage</i>	27
II.2.5.1 Definisi <i>Leverage</i>	27
II.2.5.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	27
II.2.5.3 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	29
II.2.6 Profitabilitas	34
II.2.6.1 Definisi Profitabilitas	34
II.2.6.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	36
II.2.6.3 Pengukuran Profitabilitas	37
II.2.7 Faktor Lain yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	39
II.3 Kerangka Pemikiran	40
II.4 Pengembangan Hipotesis	42
II.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42

II.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
II.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
BAB III	METODE PENELITIAN	45
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
III.1.1	Definisi Operasional	45
III.1.2	Pengukuran Variabel	46
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel	47
III.2.1	Populasi	47
III.2.2	Sampel	48
III.3	Teknik Pengumpulan Data	48
III.3.1	Jenis Data	48
III.3.2	Sumber Data	48
III.3.3	Metode Pengumpulan Data	49
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	49
III.4.1	Teknik Analisis	49
III.4.1.1	Uji Asumsi Klasik	49
III.4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	52
III.4.2	Uji Hipotesis.....	52
III.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
III.4.2.2	Uji t (Uji Signifikan Parameter Individual).....	53
III.4.3	Uji Regresi Berganda	54
III.5	Kerangka Model Pemikiran	54
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
IV.1	Hasil Penelitian	56
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	57
IV.1.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	60
IV.1.4	Analisis Asumsi Klasik	60
IV.1.4.1	Uji Normalitas	61
IV.1.4.2	Uji Autokorelasi	65
IV.1.4.3	Uji Multikolinearitas	65
IV.1.4.4	Uji Heteroskedastisitas	65
IV.1.5	Analisis Statistik Deskriptif	66
IV.1.6	Uji Hipotesis.....	68
IV.1.6.1	Uji Determinasi (<i>Adjusted</i> R^2).....	69
IV.1.6.2	Uji Parsial (Uji t).....	69
IV.1.7	Model Regresi Berganda	70
IV.2	Pembahasan	72
IV.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	72
IV.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
IV.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
IV.3	Keterbatasan Penelitian	74
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	76
V.1	Simpulan.....	76
V.2	Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA	78
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Fenomena Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	4
Tabel 2.	Fenomena <i>Leverage</i> Terhadap Nilai perusahaan	4
Tabel 3.	Fenomena Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	5
Tabel 4.	Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait Nilai Perusahaan	16
Tabel 5.	Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	56
Tabel 6.	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian.....	56
Tabel 7.	Data Terkait Nilai Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas	57
Tabel 8.	Hasil Uji <i>Kolmogrov Smirnov</i> Sebelum <i>Outlier</i>	63
Tabel 9.	Hasil Uji <i>Kolmogrov Smirnov</i> Setelah <i>Outlier</i>	64
Tabel 10.	Hasil Uji Autokolerasi.....	65
Tabel 11.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 12.	Hasil Statistik Deskriptif	66
Tabel 13.	Hasil Uji Determinasi.....	69
Tabel 14.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	69
Tabel 15.	Hasil Model Regresi Berganda	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian.....	54
Gambar 3. Hasil Pengujian Normalitas Histogram Sebelum <i>Outlier</i>	61
Gambar 4. Hasil Pengujian Normalitas Histogram Sesudah <i>Outlier</i>	62
Gambar 5. Hasil Pengujian Normalitas <i>Probability Plot</i> Sebelum <i>Outlier</i>	62
Gambar 6. Hasil Pengujian Normalitas <i>Probability Plot</i> Sebelum <i>Outlier</i>	63
Gambar 7. Hasil Uji Heterokedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian
- Lampiran 2. Data Tanggal Publikasi
- Lampiran 3. Data Perhitungan *Closing Price* Untuk Tahun 2014
- Lampiran 4. Data Perhitungan *Closing Price* Untuk Tahun 2015
- Lampiran 5. Data Perhitungan *Closing Price* Untuk Tahun 2016
- Lampiran 6. Data Perhitungan Ukuran Perusahaan (X1)
- Lampiran 7. Data *Leverage* (X2)
- Lampiran 8. Data Profitabilitas (X3)
- Lampiran 9. Data Nilai Perusahaan (Y)
- Lampiran 10. Hasil Output SPSS
- Lampiran 11. Tabel Uji T
- Lampiran 12. Bukti Riset