

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media cetak di Indonesia dari waktu ke waktu terhadap barang-barang percetakan terus mengalami perkembangan pesat. Hal ini ditandai dengan banyaknya perusahaan jasa percetakan yang berdiri. Pada umumnya jasa percetakan merupakan salah satu bidang jasa yang sangat penting bagi dunia bisnis khususnya bagi para pelaku bisnis perusahaan, *event organizer*, mahasiswa, serta pelajar. Jasa percetakan sangat memudahkan manusia dalam hal mencetak seperti buku, brosur, surat kabar, dan majalah

Dengan semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Seiring banyaknya penggunaan teknologi yang maju khususnya internet, dengan demikian membuka peluang untuk perusahaan melakukan pengembangan pelayanan, bisnis, relasi dan sebagai sarana memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum melalui media internet. Penggunaan transaksi berbasis internet ini sudah diterapkan didalam dunia bisnis termasuk juga bisnis dalam jasa percetakan seperti pemesanan percetakan berbasis web.

Depok printing adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa percetakan yang melayani seperti : brosur, kop surat, amplop, kartu nama, sticker, spanduk, banner dan promosi lainnya. Didukung oleh tenaga kerja yang profesional dan alat-alat yang canggih, sehingga mampu memberikan pelayanan yang terbaik dalam harga. Kendala yang dihadapi oleh Depok Printing ialah sistem pemesanan produk percetakan masih menggunakan sistem manual yaitu pelanggan atau konsumen harus datang langsung ke percetakan Depok Printing untuk melakukan pemesanan sehingga seringkali menimbulkan kendala ketika pelanggan atau konsumen berada jauh dari percetakan Depok Printing. Dengan berjalanya waktu pemesanan produk percetakan menggunakan sistem manual yang mengharuskan pelanggan atau konsumen datang langsung dinilai masih kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh pelanggan atau konsumen, dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa percetakan. Berdasarkan masalah diatas dibutuhkan sebuah media berupa situs web sebagai sistem pemesanan produk percetakan untuk dapat meningkatkan pelayanan pemesanan dan pengolahan data yang lebih efektif, efisien dan handal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian singkat diatas, maka rumusan masalah yang diidentifikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sebuah sistem informasi pemesanan berbasis web untuk dapat memudahkan konsumen dalam melihat produk yang dipasarkan serta memudahkan dalam melakukan proses pemesanan produk ?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan dan informasi yang diperlukan, maka penulis membatasi permasalahan yang ada. Permasalahan yang akan dibahas meliputi:

1. Sistem informasi yang dibuat meliputi sistem pemesanan, katalog produk, pembayaran , progress desain dan pembuatan SPK (surat perintah kerja)
2. Pemesanan desain hanya dilakukan ditempat percetakan
3. Sistem yang akan dibangun tidak membahas bahan baku
4. Tidak membahas sampai pengiriman hasil produksi

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

Objek penelitian dilakukan di Depok Printing. Penelitian membahas mengenai *system* informasi pemesanan produk percetakan.

Bahasa pemrograman dan platform database yang digunakan adalah HTML, PHP, CSS dan MySQL.

1.5 Tujuan

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi memudahkan dalam melakukan pemesanan produk
2. memudahkan perusahaan dalam melakukan pengolahan data

1.6 Manfaat

Manfaat penelitian ini adalah untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan

1.7 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi pemesanan produk percetakan berbasis web yang dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk pemesanan produk

1.8 Sistematika penulisan

Agar lebih mempermudah dalam memahami secara keseluruhan isi tugas akhir ini, maka penulis membagi dalam beberapa bagian yang tersusun sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bagian ini berisi gambaran umum penulisan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, luaran yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori – teori dasar yang berhubungan dengan objek yang diteliti yaitu perancangan sistem informasi pemesanan produk percetakan berbasis *web* pada depok printing dan akan menjadi acuan dalam melakukan penelitian ini.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bagian ini berisi gambaran alur penelitian serta berisi penjelasan tahapan – tahapan penelitian.

BAB 4 ANALISA SISTEM DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang sistem berjalan dan usulan, analisi permasalahan, analisi kebutuhan, dan rancangan umum sistem usulan yang diajukan oleh penulis.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi kumpulan dari hasil penelitian dan saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****LAMPIRAN**