

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS KOMPUTER BERBASIS WEB PADA CV. IWATA KOMPUTER**

**Yofika Rizky Setianto**

## **Abstrak**

Persaingan yang semakin ketat dalam dunia usaha telah mendorong suatu perusahaan untuk segera merumuskan sebuah strategi dalam menciptakan pusat-pusat keunggulan yang kompetitif bagi kemajuan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah sistem penjualan aksesoris komputer di CV. Iwata Komputer berbasis web. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi pustaka. Metode pendekatan sistem menggunakan metode pendekatan berorientasi objek, yaitu *use case* diagram, *activity* diagram dan *class* diagram dan metode penelitian yang digunakan adalah PIECES sebagai dasar untuk memperoleh pokok permasalahan. Dengan dibuatnya sistem ini diharapkan dapat memperkenalkan perusahaan secara luas, memberikan informasi produk kepada konsumen melalui web dan mampu melakukan pemesanan secara *online*. Hasil yang dicapai meliputi pengaplikasian sistem baru untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan mengenai berbagai jenis produk aksesoris komputer secara online dan penyampaian informasi secara detail.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi, Penjualan, PIECES, online

# **COMPUTER ACCESSORIES SALES INFORMATION SYSTEM WEB BASED CV . IWATA COMPUTER**

**Yofika Rizky Setianto**

## **Abstract**

The increasingly fierce competition in the business world has prompted a company to immediately formulate a strategy to create centers of competitive advantage for the company's progress. The purpose of this study was to design a system in CV sales of computer accessories. Iwata web-based computer. The data collection techniques used were interviews, observation, and literature. System approach using object-oriented approach, namely the use case diagrams, activity diagrams and class diagrams and the research method used is PIECES as a basis for obtaining the point. We make this system is expected to introduce broadly, provide product information to consumers via the web and being able to make reservations online. Results achieved include the application of new systems to facilitate consumers in making reservations on various types of computer accessories products online and deliver information in detail.

**Keywords:** Information System, Sales, PIECES, online