

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA KATALOG CV. HITAM PUTIH INTERIOR DESIGN BERBASIS WEB

Herlina Septiani

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membuat aplikasi yang dapat digunakan untuk membantu pihak perusahaan dalam hal pemasaran jasanya melalui website katalog interior design, serta menganalisa apa saja kekurangan yang terdapat di perusahaan. Salah satu masalah yang dapat menghambat proses kerja di perusahaan yaitu, masih banyaknya pegawai yang melaksanakan tugas melebihi *job desk* yang ditentukan atau bisa dikatakan bahwa penggunaan pegawai dan waktu masih belum efisien. Perusahaan ini sendiri adalah perusahaan interior yang masih baru, jadi perlu lebih ditingkatkan lagi pemasaran jasanya melalui internet. Berdasarkan studi literatur, model penelitian analisis sistem informasi ini menggunakan metode PIECES. Hasil Penelitian ini yaitu dengan adanya *website* katalog, calon pelanggan diberikan kemudahan dalam pemilihan katalog karena pada *website* ini telah dilengkapi fasilitas info katalog secara jelas dan rinci. Dan juga menguntungkan perusahaan dalam memasarkan jasanya, karena sebelumnya perusahaan ini belum memiliki *website*.

Kata Kunci : Analisis, PIECES, website katalog design interior, CV. Hitam Putih

ANALYSIS AND DESIGN OF INFORMATION SYSTEM ON CATALOGUE CV. BLACK AND WHITE INTERIOR DESIGN WEB BASED

Herlina Septiani

Abstract

This research was conducted to create applications that can be used to assist companies in terms of marketing the service through the website of interior design, catalog and analyze any deficiencies that are present in the company. One of the problems that could hinder the process of work in the company, still the large number of employees who perform the duties exceeding the specified job desk or it could be said that the use of the employees and the time is still not efficient. The company itself is still new interiors, so it needs to be further enhanced to mention marketing services via the internet. Based on the study of literature, research information systems analysis model using the method of the PIECES. The results of this research with website catalogs, prospect given the ease in the election because the catalog on this website have been equipped with facilities info clearly and detailed catalog. And also benefit the company in the market, because the company has not previously had a website.

Keywords: Analysis, PIECES, Catalog Website Design Interior, CV. Black White