

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan Uji t-Statistik, variabel Pengetahuan tentang pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak yang memiliki wawasan yang luas sehingga patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Berdasarkan Uji t-Statistik, variabel Pemeriksaan pajak berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak memiliki tanggapan bahwa pemeriksaan pajak (petugas pajak atau fiskus) tidak dapat membantu wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Berdasarkan Uji t-Statistik, variabel Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak yang memiliki ketaatan dalam beragama sehingga patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Hasil dari *R-Square* (R^2) yang dilihat dari *Adjusted R-Square* Kepatuhan Wajib Pajak adalah sebesar 0,404 dengan demikian menunjukkan bahwa pengaruh antara Pengetahuan Tentang Pajak, Pemeriksaan Pajak dan Religiusitas sebesar 40,4% dan sisanya sebesar 59,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Hasil dari penelitian ini tidak semua mendukung hasil penelitian terdahulu. Hal itu bisa saja terjadi dikarenakan perbedaan tahun penelitian, perbedaan jumlah responden, objek penelitian serta metode analisis yang digunakan dan wilayah penelitian.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1) Untuk penelitian selanjutnya

Disarankan untuk menambah faktor lainnya yang berisikan tentang akuntansi perilaku religiusitas seperti religiusitas intrapersonal dan religiusitas interpersonal agar mendapatkan hasil penelitian yang berbeda dengan penelitian sebelumnya.

2) Bagi Direktorat Jenderal Pajak

Hasil dari penelitian ini diharapkan DJP dapat meningkatkan informasi terbaru pajak secara tepat waktu dalam rangka meningkatkan pengetahuan perpajakan wajib pajak serta adanya penyeluruhan tentang religiusitas dalam perpajakan.

3) Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan kepada perusahaan untuk perlu meningkatkan nilai religiusitas sehingga dapat menambah kesadarannya dalam membayar pajak.

4) Bagi Wajib Pajak

Hasil dari penelitian ini diharapkan kepada wajib pajak untuk lebih menumbuhkan nilai religiusitas sehingga wajib pajak akan lebih taat dalam membayar pajak.

