

DAFTAR PUSTAKA

- Andilala, Eavina, dkk. 2012. Jurnal: *Perbedaan Perilaku Deteksi Dini Kanker Payudara Sebelum Dan Sesudah Pemberian Pendidikan Kesehatan Tentang Kanker Payudara Pada Wanita Usia 20- 40 Tahun Di Wilayah Puskesmas Gebang Purworejo*. Hlm. 1-8.
- Balitbangkes Kementerian Kesehatan RI: Hasil Riskesdas 2013 diunduh tanggal 4 Oktober 2016.
- Bensley, Robert J dan Jodi Brookins (ed). 2009, *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat Edisi ke 2*. Jakarta: EGC.
- Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Rosdakarya.
- Gumelar, M.S, dkk. 2011. *Ultimart Vol. III*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Hagijanto, Andrian Dektisa. 2006. Jurnal: *False Campaign Dalam Iklan Layanan Masyarakat Paska Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak 1 Oktober 2005*. Hlm. 1-13.
- Herapuspitasi, Daisy, dan Y. Bambang. 2014 Jurnal: *Pengaruh Terpaan Iklan Dan Brand Awareness Terhadap Sikap Pada Merek (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Iklan Spot dan Sponsorship, dan Brand Awareness WeChat terhadap Sikap pada Merek WeChat dalam Acara Televisi Indonesian Idol Season 8 di kalangan Mahasiswa FISIP UAJY Angkatan 2012*. Hlm. 1-12.
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Masithoh, Anny Rosiana. 2015. Jurnal: *Motivasi Untuk Melakukan Pemeriksaan Payudara Sendiri (Sadari) Sebelum Dan Sesudah Pendidikan Kesehatan Tentang Kanker Payudara Pada Wanita Usia Subur*. Hlm. 1-11.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: PT. Ramdina Prakasa.
- Nisman, Wenny Artanty. 2011. *Lima Menit kenali payudara Anda*. Yogyakarta: Andi Offset.
- NS, Sallika. 2010. *Serba Serbi kesehatan Perempuan: Apa yang Perlu Kamu Tahu tentang Tubuhmu*. Jakarta: Bukune.
- Purwatiningsih, Tisrina. 2006. Jurnal: *Deskripsi Data Rekam Medis Penyakit Kanker Payudara Rumah Sakit Kanker Dharmais Pada Bulan Oktober Tahun 1993 Sampai Dengan Bulan Maret Tahun 2003*. Hlm. 1-11.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Sarlito W. (2003). *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Septiani, Sari dan Mahyar Suara. 2013. Jurnal: *Faktor - Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI) Pada Siswa SMAN 62 Jakarta 2012*. Hlm. 31-35.
- Sternberg, Robert J. (2008). *Psikologi Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset

----- . 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Triana, Novita. 2014. *Jurnal: Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi
J.Six Cafe Di Padang*. Hlm. 1-19

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: PINUS.

Sumber Online:

www.depkes.go.id diakses tanggal 30 September 2016

<http://data.jakarta.go.id/> diakses tanggal 23 September 2016

www.yayasankankerindonesia.org diakses tanggal 4 Oktober 2016

